

2014看房专列正式启动招募

将从2月份起陆续发车，看房成员将获赠“齐鲁晚报读者卡”

本报济宁1月7日讯(记者 刘守善) 自齐鲁晚报·今日运河与房产超市网济宁站联合举办看房专列活动以来，已有近千名购房者参与系列看房活动，2014年的看房活动也将于2月份开始启动。为进一步促进看房活动的举行，齐鲁晚报今日运河编辑部从今年起将为每名参加看房活动的购房者提供“齐鲁晚报读者卡”，凭此卡到本报联盟商家消费时将享受更多折扣，买房也有优惠哦！现在开始拨打报名热线吧：0537-2366549，或发短信至

小贴士>>>

1、看房有纪念品,买房送旅游

齐鲁晚报·今日运河与房产超市网济宁站联合举办的看房专列活动中,城区众多的高品质楼盘均积极参与,并现场赠送看房者们精美的纪念品,让大家看房过程充满快乐和收获。

同时,大家跟团买房也有奖品赠

送,齐鲁晚报·今日运河编辑部决定,跟

随着看房专列过程中买房的成员,在买房后可以凭购房合同获得报社提供的免费旅游或者全年齐鲁晚报一份。

2、看房专列将深化后期服务

在众多看房活动组织中,多数活动举办方仅重视看房活动,至于大家后期买房中遇到的问题则很好关注。齐鲁晚

报·今日运河与房产超市网济宁站两家媒体共同决定,联合看房活动中,双方将加强对成员购房的跟踪服务。

我们将深化对成员的后期服务,在成员买房、签署合同、贷款、上房、装修、物业服务等多方面细节中予以服务,在出现问题时积极与开发商对接、沟通,让成员获得更多、更方便的服务。

题,两家媒体也共同表示,买房过程中如果面临纠纷,对于如何解决或避免将利用媒体的各方面资源为购房者提供更多的服务。单个的购房者由于财力、知识、精力等的局限,注定了处于弱势的地位,为了扭转这种被动局面,购房者需要联合起来团购,团购不仅会使房价打折,而且对维护购房者的利益亦具有重大作用。

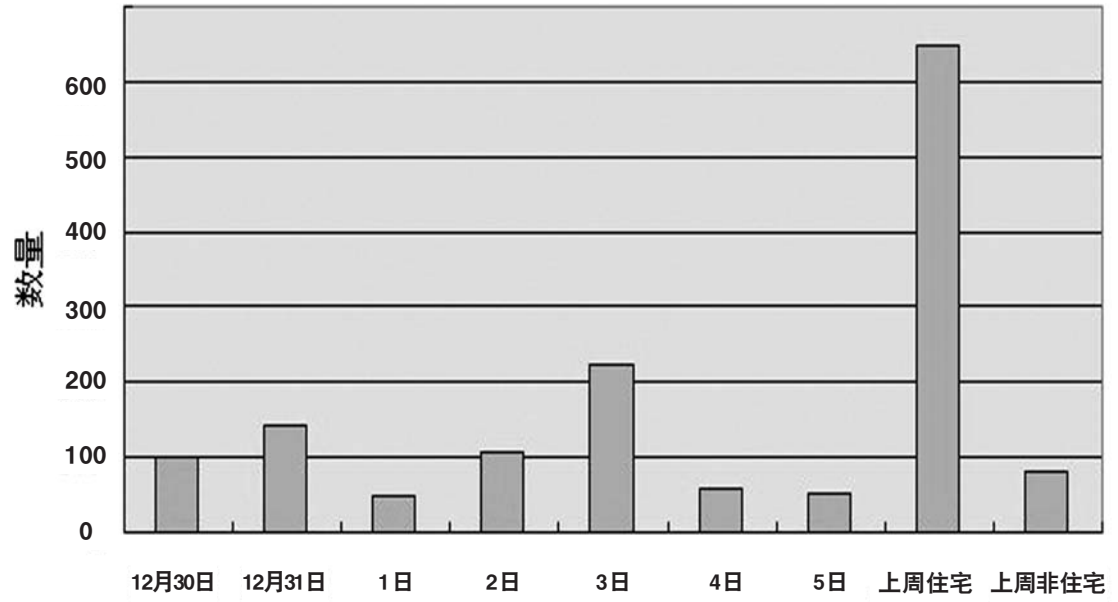
凭借媒体资源,我们可以将对同一个楼盘具有购买意向的购房者组织起来,用预约订单的方式取得批发

价,使购房者取得更多的实惠,大大减少支出。通过本报可以将济宁市的高品质团购楼盘“一网打尽”,我们将要提供的房产团购信息,可使您预先了解该楼盘的信息,避免购房者的盲目东奔西跑,既节省了时间,又节省了精力。通过团购买房,可使购房者在购房过程中占据主动地位,获得更高的安全感,享受更好的服务。您还可以通过参加房产团购会友,交流购房信息和购房心得,增加生活情趣,提高生活品质。



上周济宁楼市成交728套

新年首周交易量下滑，今年前5天成交488套



上周济宁楼市成交示意图

本报济宁1月7日讯(记者 刘守善) 随着天气的逐渐寒冷,济宁楼市也迎来了寒冷的淡季。上周济宁楼市共成交728套,比之前几个月每周动辄上千套的成交量有着明显的下滑,而今年前5天的成交量也仅有488套,从数据上可以看出,2014年刚刚开头,楼市像以往的淡季一样出现了小幅的下滑。

济宁市商品房备案系统数据显示,2013年12月30日济宁楼市成交住宅82套,成交面积11261.93平米,非住宅17套,成交面积2813.91平米,2013年12月31日成

交住宅125套,成交面积16573.78平米,成交非住宅16套,成交面积1097.70平米,1月1日成交住宅47套,成交面积6043.04平米,非住宅成交1套,成交面积73.92平米,2日成交住宅102套,成交面积13322.41平米,成交非住宅4套,成交面积224.03平米,3日成交住宅186套,成交面积22418.71平米,成交非住宅38套,成交面积1504.73平米,4日成交住宅55套,成交面积6956.35平米,成交非住宅2套,成交面积107.53平米,5日成交住宅51套,成交面积6769.72平米,成交非住宅2套,成交面积

190.01平米。上周共计成交728套,其中住宅648套,非住宅80套,而1月份前5天共计成交488套,住宅441套,非住宅47套。

“从这几年的形势中看,每年的开年之际由于临近春节,楼市的关注度减淡,而成交也会受到影响。”济宁城区一家楼盘的营销经理告诉记者,进入新的一年,城区的楼盘开盘数量减少,而大部分开发商这个时候都在制定新的一年的各种工程、营销计划,或总结过去一年的各项成绩,而新的楼盘项目的推广、销售,要到2、3月份才开始启动。

儒家文化 香醉济宁

——“孔府家”第三届儒家文化与企业发展论坛在济宁召开

弘扬传统儒家文化,打造精品儒商企业。1月5日,由济宁市儒家文化与企业发

展协会和山东圣程教育培训集团联合主办、曲阜孔府家酒业有限公司独家冠名赞助的“孔府家”第三届儒家文化与企业发

展论坛在济宁市运河宾馆隆重召开,来自济宁市的500余名儒商企业家参加了论坛会,共襄儒商企业发展大计。

济宁市儒家文化与企业发

展协会会长潘汉久到会并做了《企业是建设美丽济宁的物质和文化济宁的基础》的主题演讲;中国国典顾问、曲阜师范大学教授骆

承烈应邀做了《响应习主席号召,弘扬中华美德》的儒家文化讲座;曲阜孔府家酒业有限公司总经理邱振新结合企业管理实际做了题为《传古承今,以儒家文化构建企业核心竞争力》的报告。中共济宁市委宣传部副部长张弢,济宁市经信委副主任张文生,中共济宁市统战部副部长、工商联党组书记王成玉,济宁社科联主席徐辑方,济宁市民政局社团管理局局长李银生等领导出席论坛。参加论坛的各专家学者和企业代表重点探讨了儒家文化对现代企业管理和组织建设的重要作

用。他们认为儒家文化是中国传统文化的精髓,具有悠久的历史传承,必然也能在当今时代指导企业发展,打造百年老店。

作为儒家文化的标志性品牌,孔府家酒是济宁市白酒产业的领军品牌,享誉海内外,深受消费者的喜爱。多年以来,孔府家酒业坚持以儒家文化为品牌内涵,提出了孔府家酒一系列品牌主张,并在打造品牌的同时,以儒家文化所提倡的“仁义礼智信”作为构建新型企业理念的核心,推动了企业持续健康发展。在本次论坛上孔府家总经理

邱振新做了典型发言,并从身居儒家文化发源地的自豪感、儒家文化正在助推大国复兴、儒家文化是企业传承的基石、儒家文化可以提升企业竞争力、儒家文化传递的是组织的正能量、儒家文化具有与现代管理相结合的强大力量等六个方面重点介绍了传承、弘扬儒家文化与现

代企业管理的关系及重要性,引起了与会儒商企业家的强烈共鸣。

此次活动的举办,对于弘扬国学、传承儒家文化,提升济宁儒商企业综合竞争力将起到很好的助推作用。在论坛结束后,很多参会嘉

宾表示,儒家文化是济宁给全世界人们贡献的一份文化大餐,无论是对人们的生活,还是对工作都有重要指导作用,在今后要

