

价值生“辉”

名辉豪庭价值典范，置业洪楼东首选



以来自香港，服务济南的魄力，持续影响城市发展进程。继名士豪庭之后又一力作——名辉豪庭。11月9日首次开盘即热销全城，引千人争抢洪楼东。仅仅一个多月，在众多客户的热切期盼下，12月14日名辉豪庭95—135㎡新品载誉加推，在寒冷的冬日，再次热销全城。开盘必热销的品牌传奇，从名士豪庭、名泉春晓到名辉豪庭每次都会得到验证。作为领先的城市区域运营专家，从整个区域运营的角度考虑，让每一位购买者在享受非凡生活的同时，获得更大的增值空间。



名辉豪庭——洪楼东·60万㎡·豪庭生活样板，位居洪楼东桑园路与电建路交汇处。擎领济南第二大商圈——洪楼商圈，处于济南向东发展的唯一核心价值生活区，占据全天候城央功能。桑园路区域文化氛围浓厚，百年洪楼教堂、山东大学、济南一中、济钢高中等名校环绕周边，社区内高品质幼儿园与名校一起，托起孩子的美好未来。在城市向东发展的形势下，洪楼东凭借政策利好和自身优势，将成为济南新的城市副中心。

继名士豪庭之后，品质再传承

雄厚实力、区域战略、前瞻规划、社会已任……只有同时具备以上素质，才能造一座城，改变一片区域！2004年名士豪庭落址经十路，以百万平米国际公园社区，创建济南CBD中心唯一豪宅示范区，成为当下济南众多业界名流争相入驻的高档生活区。名士豪庭以港式豪宅筑造理念为基准，将欧式贵族园林带临济南，360°喷泉水景，成为经十路不可多得的美景，众多摄影爱好者、婚纱摄影者纷纷驻足此地，记录下

一刻。

作为继名士豪庭之后的又一力作，名辉豪庭传承名士豪庭品质和成熟开发理念，大手笔、大规划，无论是社区筑造理念还是人群定位，名辉豪庭都以超前的观瞻，锁定项目中高端人群，以求聚集更多的泉城名士，让每一位住进名辉豪庭的消费者，享受到纯正的港式服务，感受港式生活。从最初就为每一位名士的孩子铺就更高的成长平台，成就下一个济南豪庭典范。



夜景鸟瞰图

坐拥5分钟洪楼中心，享顶级生活配套

作为济南独具特色的城市中心，洪楼中心，从古至今备受社会各界人士的关注。从名辉豪庭出发，5分钟时间直达洪楼广场，轻松拥享洪楼中心的无限繁华与区域价值。银座商城、大润发、乐购、华联等国际级大型商超齐聚5分钟洪楼生活圈，购物居家生活无所不能。招商银行、交通银行、建设银行等中国金融巨头，环绕周边，方便您和家人的理财与消费。二十几条公交，出门即可通达全城。世界各地的美食同聚5分钟洪楼中心，不出国门即可享受来自世界的饕餮盛宴。



社区效果图

3000万巨资，仅为1万余㎡公园广场

名辉豪庭传承名士豪庭园林精髓，建筑线条简约明亮；并根据实际地缘特征，因地制宜，规划“一环、两轴、三广场”的整体空间布局，以中央景观主轴贯穿其中，360°喷泉水景与小品、多层次的种植以及原生绿植相融合。以达到小中见大、曲径通幽、简约而不简单的欧式风情园林经典，为业主提供奢侈的

生活感受。10年深耕泉城，先造景，再造房成为不变的开发流程，从自然、人文的角度多层次考虑，斥资3000万，倾力打造近1万余㎡的公园广场，以求周边居民在未住进名辉豪庭之前，就先享受名辉豪庭的服务。清晨、傍晚，近1万余㎡的公园广场，能够让每一位走进名辉豪庭园区的人，享受这片刻的悠闲。

95—135㎡刚需产品，豪宅品质

对于名辉豪庭来说，提供更优质的生活体验，奉献更完美的价值资源，是始终不变的使命。但是对于身兼社会重任的地产开发者来说，让更多的人享受优质的服务才是最终的目的。豪宅先行者以自己独有的

魄力，将多年港式豪宅筑造理念，融入产品建造的全部过程，倾力奉献95—135㎡全明户型，赋予刚需产品豪宅品质，为当下每一位追求高品质生活的人，以新时代的豪庭生活致敬时代成功者。

前所未有，4万余㎡社区商业

为方便每一位选择名辉豪庭的业主，结合名泉春晓国际新街区规划经验，社区内打造前所未有的4万余㎡风情商业街，一站式购物中心、沿街商铺，满足名士人群日常生活、购物、休闲所需。负

一层近1000余㎡高档体验中心，为名士量身定制，尊贵棋牌室、瑜伽室、台球室等闲暇休息场所。让每一位名辉豪庭业主在未来的生活中，不出社区即可满足生活所需。

国家一级资质物业，港式服务，愈享非凡

港式服务，绅士风范。历来被社会各界名流所推崇，他们品鉴着更为精致、讲究的奢华，享受着非凡的礼遇。名辉豪庭深知建房子、卖房子只是服务的第一步，只有将港式服务精神不断的延展开来，才是一

个有高度社会责任感的企业。在此基础之上，名辉豪庭聘请具有国家一级资质的物业公司，进行物业管理，以港式服务精神，为城市名流提供着细微、精致的尊贵贴心服务，与非凡者共非凡。

年终感恩特惠，95—135㎡特惠房源热销中



售楼处一角