

## 征稿启事

为加大本地读者评论力度,形成关注烟台的良好氛围,本报诚邀烟台市民针对烟台新闻及各种社会现象,在话题版发出自己的声音。如果您对烟台身边事觉得不吐不快,对自己的经历见闻有话要说,或者对烟台城市发展有自己的建议,《我有话说》栏目欢迎您参与;如果您读本报新闻后想谈谈看法,《一家之言》栏目也等着您。

稿件字数以500-1000字为宜,择优刊发,稿费从优。来稿注明姓名、地址、邮编。 投稿邮箱:qlwbqss@163.com

# CGV调价或引发港城影院鲶鱼效应

## 头条评论

毛旭松

元旦后,CGV烟台海港路影城对观影价格进行上调,此举让部分余额剩余不多的不知情会员措手不及,然而,提价举动并未挡住CGV的客源,港城影院多已开始实行差异化经营,不同层次的影院都有了不同的客户群体。

近年来,电影票房不断攀

高,刺激了影院建设的“大跃进”,单看烟台的电影院,南大街商圈附近就有鲁信、世茂、新世纪、深港、CGV等多家并存。积压加剧了影院间的竞争,较低的票价惠及了市民,但也给影院生存增加了压力。同质化竞争想要脱颖而出走差异化经营是必然选择。

影院的数量众多,市民可选择的余地就很多,今天可能去鲁信,明天就可能去新世纪,片源的内容都一样,怎么做才能培养起影迷对影院的忠诚度?有些影院祭出最简单

的做法就是靠低价来吸引市民,竞争初期的做法毕竟是长久之计,影院间内耗的最终结果可能没有赢家。宣称以差异化经营为核心竞争力的CGV主动求变走高端路线,此举很有可能是引发港城影院鲶鱼效应的关键。

都说“一流企业卖标准,二流企业卖品牌,三流企业卖商品”,面对瞬息万变的市场形势,主动求变很可能闯出新天地,被动煎熬容易挤入死胡同。一个成熟的社会,必然有分层的消费群体,各个阶层有不同的需求。

CGV走高端路线面向白领等精英人群,那么必然会有其他影院走大众路线面向学生等消费群体。差异化经营能够避免面面俱伤,甚至会走向多赢局面。从目前来看,烟台电影院的竞争已经逐渐脱离了价格战,伴随着万达、幸福蓝海即将开业,影院重新洗牌渐成趋势。

乐见CGV涨价带动港城影院竞争产生化学效应,从单纯的价格战升级为有序竞争,进而带动硬件设施的不断升级,最终将港城影院做大做强,惠及更多烟台百姓。

## 一家之言

## 记者来信

精神不灭,传奇永存

赵传勇(福山区)

“有的人死了,但他却还活着”,1月8日《齐鲁晚报》C10版“逸夫楼成烟台学校的一道风景”更让我加深了对这句话的理解。缅怀逸夫先生并祝他一路走好的同时,我们更要接过“逸夫精神”的接力棒,一路薪火传承下去,因为它有起点,却没有终点。

想当年“雷锋精神传天下”,影响了不止一代人,直至今日仍是我们最为宝贵的精神财富。因为他用实际行动弘扬着“把有限的生命投入到无限的为人民服务中去”的大无私精神,他的“螺丝钉”精神更是激励着无数人。他已然成为了我们的一面精神旗帜,上面那永不磨灭的“全心全意为人民服务”引领我们一路向前,“社会在发展,时代在进步”,但他却是永不过时,值得我们永远学习的榜样。逸夫先生亦是如此。财富的多少并不是衡量成功与否的唯一标准;地位的高低也不应成为是否回报社会的门槛。跨过这道门槛,你会发现社会处处充满爱,人间处处有真情,而止步不前的人充其量只是物质富足,精神匮乏的“贫”民,同样的,物质财富的增多并不代表着精神方面的升华,只有精神和物质的双重积累才是一个真正的“富”人。

“勿以善小而不为,勿以恶小而为之”,哪怕小到几元钱的善举也会增加我们社会的正能量。“人固有一死,或重于泰山,或轻于鸿毛”,选择权则在自己手中,让我们的社会到处充满爱的足迹。

王永军

1月8日,本报C05版报道了当下入职体检中的乱象,一些劳动者为了取得工作找到中介机构,这些中介机构为了利益,堂而皇之地干起了替人体检的买卖。笔者认为,劳动者在求职过程中还是应该理性,向用人单位客观介绍真实情况,那些代检族则再无容身之地。

在记者暗访的过程中,代检机构的工作人员十分谨慎,这些做法其实都是见不得光的。对方声称每年生意不断,已经做得很成熟,完全没有必

要担心会出现问题,但是代检费用不菲,一个入职体检就要花费1500元。

这些代检机构正是看准了劳动者急于求职的心理,从而滋生了一个相关的产业链条,借机敛财。但是靠代检换来体检合格,收获一份工作,劳动者未必可以一劳永逸,一旦被用人单位发现,是可以随时终止合同的。

按照《中华人民共和国劳动合同法》第26条的规定,以欺诈、胁迫的手段或者乘人之危,使对方在违背真实意思的情况下订立或者变更劳动合同

的情况下,合同是无效或者部分无效,所以找人代替体检的做法并不靠谱。

在现实生活中,劳动者还是应该更趋理性,根据自己的兴趣点和专业技能来选取一个合适的工作岗位。在面对入职体检时,应该诚信,如实提供自己真实的体检信息,这样得来的工作也一定会更加安心。

目前,对于这些代检族而言,还没有相对明确的法律规范,但是断了他们的来钱渠道,这些人自然无法容身,期待我们的生活中也更趋干净。

## 我有话说

# 公共场所禁烟不是摆个姿态

于华(海阳市)

临近春节,各大中专学校陆续开始放寒假。假期间,学子不可能一天到晚都在家里读书写作业,如果想去外面上网,网吧的环境怎么样?家长关心,社会关注。

有一次,我在家里赶写稿件,岂料电脑出现故障,跑到附近一家网吧写。刚一进门,我就被满屋子的烟气给“顶了头”,网吧里烟雾缭绕,空气污浊不堪,原来是不少网友一边在敲击键盘,一边在吞云吐雾。虽然墙壁上挂着“严禁吸烟”的醒目标识,但吸烟者视而不见。

我问网吧管理者,这么些抽烟的,咋不开开窗透透气?人家不以为然地说,现在寒冬腊月得保证室温暖和和,随随便便开门窗通风换气,要是冻坏了人家上网的人咋办?

信誓旦旦言之凿凿,听似有理,纯属瞎扯。在公共场所禁止吸烟,《公共场所卫生管理条例实施细则》等法规条例早已作出了明确规定。网吧本应为上网者提供一个干净舒适的操作环境,在管理方面也是有明文规定的,“应当依法履行信息网络安全、治安和消防安全职责,禁

止吸烟并悬挂禁止吸烟标志。”但少数网吧管理者疏于管理,懒于管理,只顾埋头挣钱,对吸烟现象听之任之,放任不管。试想一下,在那种卫生环境状况恶劣的网吧里上网,上网者的人身健康岂能得到保障?

应当说,近年来不少地方都颁布了在公共场所禁烟的规定。禁烟控烟的规定深受广大民众的欢迎,一些烟民也支持并自觉履行相关规定,如今在图书馆、电影院等场所,鲜见吸烟现象,这说明公共场所禁止吸烟的规定是深入人心的。

齐鲁晚报  
感恩读者

订报套餐总有一款适合您



180元  
订一年齐鲁晚报  
有什么惊喜?

160元  
订一年齐鲁晚报  
还有什么惊喜?

(所有套餐任选其一)

●再赠阅半年	价值90元
●赠10元/张烟台山泉水票10张	价值100元
●赠烟台山泉小瓶水6包(90瓶)	价值90元
●赠爱心苹果一箱(85型号10斤装)	价值80元
●赠顺祥鼓形套装保鲜碗3件套	价值56元
●赠亿星40L整理箱	价值50元
●赠天竹五件套菜板	价值46元
●赠南龙单吊带真空保温杯	价值59元
●赠日美6件套刀	价值50元

●赠南龙墨缘系列双层玻璃杯	价值39元
●赠一帆竹碳空气净化包	价值20元
●赠顺祥9安士大自然健康陶瓷盖杯	价值26.9元
●赠天竹高级竹菜板(40*30*1.8厘米)	价值32.9元

齐鲁晚报·今日烟台 订阅热线: 6272328

## 名嘴说事

法治不仅是市场经济的保障,更是市场经济的必然要求。市场经济要求的产权明晰,导致了人格的独立和意志的自由;人格独立和意志自由的人,只能靠契约来组成社会;用社会契约或全民公约来治理国家和管理社会,就是法治。因此,我希望全社会都能确立一个观点:私有财产神圣不可侵犯,每个人都应该有自己独立的财产、独立的人格和独立的思想。这就是我的中国梦。

——易中天(教授)

我几乎从来不生气,因为我认为没必要,有问题就去解决,不要让别人的错误影响自己。这是我大多时候感到快乐的秘诀。但是,我不生气,不代表我没脾气。我不计较,不代表我脾气好。如果你非要触摸我的底线,我可以告诉你,我并非善良。

——陈丹青(画家)

## 嬉笑怒骂

新闻:自己购买的上网流量,使不完月底便被清零,这让很多消费者感觉不公平。如今这个备受争议的“手机流量按月收费月底清零”的做法终于出现“松动”,上海打破手机上网流量月清“霸王条款”,三大运营商自今年1月计费周期起全部推出流量季度计费方式。(新民晚报)

点评:按季结算不难,难的是垄断思维的改变。

新闻:1月2日,四川达州石厂废渣废料处理厂厂主孙林夫妇来到罐子乡政府索要拖欠的处理费无果。1月6日,记者陪同孙林夫妇暗访。当天该台播出的暗访视频显示,乡党委书记罗颂语出惊人:“……感觉你来威胁我。”达川区人民政府新闻办称,不当言论属实,罗颂已被相关部门停职。(成都商报)

点评:你的戾气从何而来?

新闻:1月7日,北京,春运如火如荼地进行,记者探访12306网站接线员的日常工作。面对强大的工作压力,他们只能在午餐时间利用发泄墙发泄一下紧张的情绪。(京华时报)

点评:抢不着票的旅客如何发泄不满?

新闻:中国社会科学院8日发布的《旅游绿皮书》建议,为应对旅游拥挤,应继续推动法定节假日放假安排的优化,包括增加2-6天法定假日,以期恢复“五一”黄金周,加长“春节”放假时间等。(中国新闻网)

点评:去年年底,社科院你在哪里?