

在电脑、手机、网络还未兴盛的年代,日子是消失在一张张翻过的挂历中。那时,登上挂历好似如今登上当红时尚杂志的封面,象征着人气,代表着时尚,娱乐圈中从刘晓庆、陈冲、丛珊等开始,到后来名气响亮的“北翟颖南周迅”,还有陈丽峰、李勇勇、王璐瑶、林芳兵、傅艺伟等女明星都曾是“挂历女郎”。随着新年的到来,她们就像年俗般轮流“进驻”众多家庭。

如今,虽然挂历逐渐退出主流市场,但在流行的定制年历中,明星又把自己变成了“台历女郎”,仍然既养眼又能看日期地立在粉丝的案头。

挂历“迟暮” “美人”立哪

范冰冰“私人定制”台历 只送不售

今年,范冰冰工作室推出了“范爷台历”。1月台历上,范冰冰身穿修身职业红套裙,双耳挂着大玉佩耳环,红与绿的对比色颇有中国风味。2月份则换成范冰冰的脸部特写,红唇亲吻一捧白色花束,斜看镜头又有些小女孩的天真。台历中的12张范冰冰照片,造型风格不同,更接近“女人”而非“女明星”。

范冰冰工作室宣传人员谭子接受采访时说,台历中的12张照片都是范冰冰跟工作人员一起精挑细选的,“照片顺序按照季节或有意义的假日排列,内容都是第一次曝光。比如1月份是新年伊始,就选择红色服装的照片,秋冬季节衣服和画面的颜色就会深一些,夏季色调就明亮一些。这组台历纯粹是作为礼物制作的,有实用性还能陪伴大家一整年,台历没有费用,也不销售。”

林志玲公益月历 收入捐赠孩子

林志玲早在2011年时就出资千万成立“志玲姐姐慈善基金会”。为了筹措活动资金,她每年都拍公益月历,并许诺其收入捐赠给山区孩子。

今年林志玲特别带大队飞到巴黎取景,以不同颜色表达12个月份的不同心情,造型少不了火辣性感的,“我希望以数字2014的谐音:爱你一世,祝福每个人都能在新的一年里找到珍爱一辈子的对象,日子都能过得更有意思。”志玲姐姐期望能通过售价一本399元的月历,让偏远地区的小孩得到应有的晚餐、文具和课后照顾。

港星全家福 为慈善不遗余力

由著名摄影师夏永康操刀、音乐大师雷颂德制作的“爱·家庭慈善月历”,今年集合12组艺人家庭,汪诗诗、甄子丹、余思敏、郑中基、吴君如、陈可辛、Lisa S、吴彦祖、范姜素贞、钟镇涛、高丽虹、洪金宝、周家蔚、洪天明等都拿出全家福,连难得曝光的孩子也大方地在月历中亮相。月历上市售卖后,所募善款都将用于公众意识及心理健康教育工作。

12个艺人家庭一听为慈善,就算平日很少曝光的小朋友也爽快答应参与,可见艺人家庭为慈善不遗余力。



曾经的“挂历女郎”周迅、傅艺伟、翟颖(从左至右)。

结语

何必非得美人陪

新年到,挂年历,小时候的年俗真美妙。不过,时代变了,手机、网络乐翻天,挂历渐渐失宠,年俗渐远。以前我们买年历,风景的、明星的,既养眼又能看日期,现在年轻人低头看手机查时间,还会找出中意的个人相片臭美一番。如果你对挂历、台历还有感情,不妨也来个“个性定制”。不一定非得美人陪伴,你的个性照片、旅游时拍摄的美景,都可以立在案头。

看门道

明星谁最红? 年历有玄机

挂历慢慢走远,但不少娱乐公司改弦更张将自家艺人印上台历作为艺人推广,或送给歌迷收藏。根据这些台历上的明星排序,我们能从中窥出艺人受公司重视的程度。

湖南卫视《超级女声》、《快乐男声》等选秀节目推出了一大批年轻歌手,与之合作的天娱传媒早期还没有太多艺人的时候,台历上以一位艺人的单人照片做一个月份的图案。随着各种选秀比赛储备的艺人逐渐增多,12个月份的月历根本不够用,于是艺人就“组团”出战。天娱2011年的台历中,新鲜出炉的“快男”被分成三组登上台历,当然,“一姐”李宇春独占一页。2013年,天娱传媒艺人已近百位,公司就把台历的12个月份分开,七到十天印一张,制作了50多页的超厚台历,站在最前面的仍是李宇春,紧随其后的是张杰和魏晨。

提起娱乐圈每年出台历,香港无线电视台(TVB)年年不落。从艺人能否上照到男女艺人的搭配、座次排位,不用说话,往那儿一站就是一部“宫心计”。

TVB2014年台历中,打头阵的1月之星是当红小生和花旦,黄宗泽、吴卓羲、钟嘉欣与黄翠如等一起骑自行车向前冲,其中钟嘉欣最抢眼。3月台历是黄子华、林峰玩剑击,有美女徐子珊与岑丽香相伴。4月台历是郑裕玲与篮球猛将合照,其中还有陈豪。5月台历中,亮眼的是昔日绯闻男女郑嘉颖与佘诗曼。胡杏儿在9月台历中最抢眼……

深解读

粉丝文化是明星 的坚强后盾

在挂历逐渐退出主流市场的今天,对于明星挂历已消失的说法,第一代明星摄影师、曾拍过很多“挂历女郎”的周雁鸣则有不一样的看法,“现在不能说明星挂历完全消失,不管国内还是国外,特制的明星印刷品依然受到粉丝欢迎。”

“现在,虽然审美在变,但粉丝群体更加庞大,对明星的追逐从未停止,再加上市场的发展,明星的电影、歌曲等周边产品都是粉丝喜欢的东西,他们也会舍得投入,形成粉丝文化,因此,挂历、台历产品在它们中间依然是有市场的。”周雁鸣解释说,“现在制作精致的挂历变少,主要是因为制作方收益太单薄。像以前都是很小的投入,但现在必须有人投钱,有人策划,还要请到大家喜欢的明星。在国外,都有专门针对粉丝的定制印刷产品。”

周雁鸣对现在娱乐圈一大堆毫无辨识度的明星面孔非常“排斥”,“以前从明星身上能轻易找到一种与众不同的气场,每个人的美都是不重复的。”的确,以前的“挂历女郎”不需要PS,现在的明星需要PS技术修图。无论何时,不管是印制挂历、台历还是观看作品,我们喜爱那些有个性、有特点、高素质、有修养的明星的初衷从未改变过。

(本报综合)