

过年巧花钱，春节不再是“春劫”

记者 李婷婷

离春节还有十几天时间，很多人开始订购回家的车票或机票，开始准备去超市购置年货，节前消费的大幕缓缓拉开。“在这个什么都涨、工资不涨的年代，看着白花花的银子花出去，真心疼啊。”临近过节，也有人吐槽：春节又要变“春劫”！然而，如果掌握一些花钱的技巧，这种窘境或许会得到缓解。

过年新衣网上买
一件衣服省了200多块

过年穿新衣已经成为一种不变的习俗，而商场专柜的衣服动辄上千，很多人只能翻完吊牌再掩面走开。

在网购发达的今天，淘宝像是一个万能的购物神奇，已经成为代购和“抄号族”的福地。小乐从元旦之后就在考虑购置过年的衣服，在滨州的几个大商场转完之后，也碰到了几件中意的衣服，而较高的价格也让她犹豫不决，后来，她在网上搜了一下同款的衣服，价格要比商场

便宜200多元，在咨询过淘宝店的客服后，迅速下单购买。“现在省钱就相当于赚钱了，衣服质量也跟商场一样，非常划算。”

买年货刷信用卡 轻松攒积分

对于信用卡用户来说，在消费量激增的春节，绝对会有一席用武之地。过年买的东西较多，去银行取钱可能还会出现排队的情况，花钱太多，现金的携带也不方便，而有一张信用卡，以上问题即可迎刃而解。

白领刘先生说，年底的开销太大了，信用卡的额度有点不太够，刚刚跟信用卡中心申请了临时额度，“需要买的东西太多，实在不行就等节后申请分期，压力也可以小点。”

据了解，临近过节的消费旺季，银行也推出了很多刷卡优惠政策，刷卡的同时还可以赚一些积分。另外，很多银行和商家也会推出餐饮和娱乐的刷卡优惠，充分将消费者的省钱事业进行到底。有这方面需求的市民不妨多多加以关注。

兴业银行发售多款高收益理财产品

日前，记者从兴业银行滨州分行了解到，该行于即日起至1月20日发售多款理财产品，产品涵盖私人银行、天天万利宝系列、现金宝系列等种类丰富的产品，帮助投资者获取更多投资收益。

据悉，即日起至1月20

日期间，兴业银行推出私人银行客户专属人民币理财产品，投资起点100万元，95天、175天、356天理财期限，预计年化收益率6.2%—6.6%。

同期，兴业银行推出高资产净值客户专属理财产品，投资起点30万元，92天、

181天、266天理财期限，预计年化收益率6%—6.3%。

另外，兴业银行在售理财产品中“天天万利宝”理财产品也值得关注，5万起点，14天、28天、68天理财期限，预期年化收益率5.4%—6.07%。

兴业银行滨州分行理

财师表示，兴业银行在近期推出的理财产品十分丰富，期限多样且预期收益率相对较高，能够满足投资者的投资需求。值得一提的是，同名他行借记卡来兴业购买理财产品还可享受免费刷卡服务。(记者 李婷婷 通讯员 苏鑫)

车界资讯

够威够硬 百变北京40定义硬派越野

一等6年，一场爆满。1月12日，在北京汽车滨州华洋4S店举办的“北京汽车BJ40新车品鉴会”圆满落幕，魅力指数爆棚。来自滨州市及周边地区的数十名媒体记者和越野爱好者齐聚一堂，共睹即将上市的北京汽车首款越野车BJ40的风采。

前脸五孔进气格栅配合外方内圆前大灯设计显得孔武有力，侧面与二代军车勇士同样的L型设计简洁流畅、霸气十足。不少车友表示，与圆润阴柔的城市SUV相比，BJ40设计简洁、直率、阳刚，更像是男人的车。但也有女车友喜欢BJ40，认为这款车看上去既时尚又霸气，颇具安全感。

冬季进入青藏高原，本身就是一件冒险，但在高原、高寒的冻土起

伏路、冰雪路、沙土路、坑坡路、搓板路，以及没过车轮的水渠、布满鹅卵石的干涸河床等多种艰难越野路面，BJ40充沛的动力、出色的通过性，将强悍的越野性能展现得淋漓尽致，让现场观众无不叹服。

据北京汽车滨州华洋4S店袁总介绍，“BJ40上市将同步推出官方改装版，包括城市改装和越野加强改装，对于那些没有机会自己动手改装的车友来说，BJ40提供了更丰富、个性的选择，因此魅力十足。”

在产品实力带给大家惊喜的同时，BJ40价格也给大家带来了更大的惊喜——此次上市三个车型价格分别为：2.4L手动穿越版146800元、2.4L手动征途版156800元、2.4L手动酷野版186800元。

东营泰岳星徽奔驰 东城店盛大开业

五岳泰为首，星徽耀九州。1月7日上午10点，东营第二家梅赛德斯-奔驰4S店在黄河路以北天目山路以东的4S店内举行了盛大的开业仪式。李玲玉、李雨儿等多位明星佳丽现场助阵，新加坡知名主持人易凌全程主持。政商友人、各合作单位、东营各大保险公司到场祝贺，现场气氛隆重而热烈。东营泰岳星徽奔驰东城店的建成将进一步优化奔驰东营地区的销售渠道，形成更强的品牌覆盖力。

东营泰岳星徽汽车有限公司董事长岳曰安做了热情洋溢的致辞。他一方面对各位嘉宾的到来表示了感谢，感谢广大奔驰车主对泰岳星徽的支持和厚爱，另一方面对新的一年做出了规划。

作为东营地区唯一一家经营北京奔驰汽车有限公司及梅赛德斯-奔驰(中国)有限公司共同授权的奔驰4S店，东营泰岳星徽汽车有限公司是一家集汽车销售、售后服务、零

配件供应、信息反馈及DMS全球化网络管理为一体的全新奔驰4S店，拥有全套专业奔驰汽车保养、维修诊断设备。严格按照德国梅赛德斯-奔驰汽车公司最新标准、最高规格建设的奔驰4S店，由德国KAB建筑规划事务所建筑师亲自主笔设计，依据Autohaus250规格建设而成，建筑中处处体现现代文明工业，中西合璧，注重科技及环保的应用。

东营泰岳星徽汽车有限公司一直追随梅赛德斯-奔驰“唯有最好”的服务理念，经过三年的发展，累计销售近3000台，服务车辆24000余台次。为了能给以东营为中心城市的黄河三角洲地区的奔驰车主提供更好的服务环境及服务品质，泰岳星徽在硬件上积极投入，总投资5000余万元，占地27亩，一期工程新建展厅面积6400余平，展厅三层设计为车主俱乐部，预计2014年6月可投入使用，二期工程售后服务车间面积3000余平。

玩转七宗“最” CR-V开启无敌模式

七宗“最”之：销量。从2004年进入中国以来，CR-V几乎不断刷新着中级SUV销售记录，2009年CR-V全年销量突破10万辆，开创了SUV销售新纪录，2010年势头更甚，9个月完成10万辆销售大关，2011年7月底，在中国销售已累计突破50万辆，CR-V也成为中高端SUV市场首款销量达到50万辆的车型，短短两年，CR-V又先后率先突破70万辆、80万辆、90万辆大关。

七宗“最”之：节油。CR-V配置了最新的E-CON智能化绿色节能辅助系统，充分提升环保性能。2.0L两驱车型综合工况油耗为每百公里8.0L，2.4L四驱车型综合工况油耗仅为每百公里9.0L。同时，CR-V所有的四驱车型均升级为E-DPS实时智能四驱系统，进一步提升车辆的行驶性能和降低油耗。

七宗“最”之：安全。如今的CR-V在安全方面再次升级，强化高刚性车身，全系标配六安全气囊系统等同级别车中高版本才有的安全配置，同时还配备了HAS上坡辅助

系统，以及VSA车辆稳定辅助系统+EPS动态自适应电动助力转向系统等高科技安全配置。这也让CR-V在更为严苛的2012年新版C-NCAP安全碰撞中，以57分(满分61分)创下五星安全，且始终保持最高分。

七宗“最”之：口碑。良好的口碑来自于产品的品质，更来自于品牌的信赖，这是其他厂商趋之若鹜却不可多得的，一款好车，能够成为可靠的伙伴，而一个品牌，却足以支撑家庭的幸福梦想。

七宗“最”之：魅力。无论外在还是内在，CR-V都魅力十足。三层式镀铬隔栅、大气的前后保险杠、回锋式车尾造型及炫目尾灯造就时间经典且深入人心，而如果置身车内，更能感觉到迎面扑来的精致空间，3D数字化多层次显示仪表盘，集多功能快捷键、音响控制、定速巡航系统控制、智能化多功能显示系统控制键于一身的三辐真皮方向盘，都为驾驶者营造了超凡体验，更有贴心配置的双后座儿童安全座椅固

定设备(ISO FIX)，魅力无处不在。

七宗“最”之：环保。环保，不妨从东风Honda聊起，秉持着“为孩子留下一片蓝天”的环保理念，从建设绿色工厂、生产绿色产品，加强绿色采购、构建绿色销售、注重绿色成长到成为绿色公民，构筑绿色价值链，东风Honda是汽车行业唯一一家获得“国家环境友好工程”奖项的企业。以此为背景诞生的CR-V早在2008年就获得了环保部下属中国环境保护产业协会颁发的“绿色之星”证书。环保，不妨就从拥有CR-V开始吧！

七宗“最”之：保值。在中国汽车流通协会发布的《中国汽车保值率研究报告》中，CR-V自2009年以来，连续四年力压豪车夺得SUV类第一名，这也是对CR-V保值率的权威认可。值得一提的是，在报告中，CR-V的表现甚至在整个20-30万的车型之中都名列前茅，更远高于途观、RAV4等同类竞品，其保值率的优异程度无需赘言。

