

# 你的支付宝支出被平均了吗？

2013年,威海支付宝用户人均网上支出9626元,相比2012年增加976元

本报1月13日讯(记者 李孟霏) 13日,支付宝发布了2013年全民年度对账单,其中威海市支付宝用户的人均网上支出为9626元。

据了解,2013年山东省的支付宝用户网上支出金额为1300亿元左右,全国排名第7位。其中威海市的支付宝用户为60万人

次,人均网上支出9626元,排名山东省第3位,其中人均网上购物消费6311.96元。相比2012年人均支出增长了976元。

从用户数量上统计,上海、北京、广州是支付宝钱包用户数最多的城市。最喜欢用支付宝钱包进行网上支出的是上海消费者,其次是浙江和北京的消费者。按

地区来看,威海市支付宝用户2013年人均钱包支出的总金额为9352.13元,其中人均通过钱包购物支出694.17元,51%的用户通过支付宝钱包进行转入和转出。

“人均钱包支出是指用手机中的支付宝钱包支出的那部分,其中包括了购物、缴费、捐赠等多

种对象。”支付宝一位工作人员介绍。

据介绍,威海的“熊猫人”也不少。凌晨0—5点还躺在床上拿手机,iPad进行各种支付的用户也大有人在,这部分人被称之为“熊猫人”。根据支付宝的账单显示,支付宝用户中有3700万“熊猫人”。

一线城市中,排名第一的是上海,平均5个用户中就有1个是“熊猫人”;二线城市中以福州为首,“熊猫人”占了23.1%;汕头市和广西壮族自治区崇左市的用户分别以24.4%和23.8%的比例,成为三线 and 四线“熊猫人”占比最高的城市。在威海市的支付宝用户中,“熊猫人”占到了12%。



## 天气温差变化大 孩子“组团”输液

13日,威海市城区路灯管理处的维修人员正在海滨路对路灯进行检修。随着春节的临近,城区路灯管理处增加人手对市区所有路灯进行全面检修,以保障夜间交通安全。

本报见习记者 丛子茗 摄影报道

本报1月13日讯(记者 李孟霏) 近期天气温差比较大,儿童感冒患者扎堆。这几日,威海市妇幼保健院儿科门诊一天内可接诊感冒儿童近百人,很多孩子不得不从学校请假去医院“组团输液”。

“我一大早就带着孩子去医院就诊,谁知道一拿号码竟然排到了80多号,前面还有几十位家长在等着。”市民高先生说,女儿已经感冒好几天了,虽然一直吃药,但感冒一直没见好转,13日上午,他和妻子带着孩子去威海市妇幼保健院输液,没想到感冒的孩子都在扎堆排队。

13日下午三点,记者来到了威海市妇幼保健院。虽然是周一,但是医院的儿童门诊却人头攒动,就连走廊里也挤满了人。很多孩子都是老人陪着来的,也有一些家长专门请假陪孩子看病。

“没办法,老人都不在这里,我只能请假陪着孩子来看病了。”市民张女士的孩子只有5岁,由于感冒发烧,她跟公司请了三天假,每天陪孩子去挂吊瓶。

在门诊区,家长和患病儿童在30多张椅子上挤得满满的,很多家长正抱着孩子在走廊上输液。“能有个座位就不错了,上午人更多。”带孩子来看病的张先生说。

除了大医院外,社区诊所也少接诊儿童患者。“每天能接诊20多个孩子,是平常的一倍多,”环翠楼社区卫生服务中心的梁主任说,目前患病儿童多是病毒性感染,传染性比较强,“在学校、幼儿园这种密闭的空间里,很容易传播病菌,所以家长一定要注意多给孩子增加营养,增强抵抗力。”

## 金价持续走跌 年底最后一波抢金潮来了

相比去年每克便宜100多元,马“元素”黄金饰品走俏

本报1月13日讯(记者 李孟霏) 持续走跌的金价带火了年前的黄金饰品,尤其是带“马”元素黄金饰品,春节前,各大黄金柜台和银行迎来年底最后一波抢金潮。

2013年的一年时间内国际金价大幅回落,如今的黄金首饰价格每克比去年同期便宜100多元。临近年底,很多市民将购买黄金饰品当做年货中的必备一项。

“黄金饰品的价格是316元/克,金条的价格是306元/克,很多人都购置马年的黄金饰品。”市区新威路一家商场周生生专柜的工作人员说,为了能增加黄金饰品的销量,她们推出了10克的小金条,结果非常抢手,“很多市民来,一买就是两条,一来是马年寓意比较好,二来也是为了年底收藏。”

位于光明路一家商场的周

大福专柜,黄金饰品的现价为317元/克,金条现价306元/克。店员孙某透露,2014年1月份,她平均每天接待前来购买金饰的市民达数十位,这个数字是平常的两倍多,“有来买结婚首饰的,有来买给孩子的。”

与金店的黄金饰品热销一样,多家银行推出的马年贵金属也在火热销售中。建行威海分行推出十余种不同克数、不

同名称的贵金属;农行威海分行除了推出多种类型的马年贵金属外,还针对客户的需求推出了仅重3克、具有收藏价值的贵金属。

“马年投资贵金属的价格在260元/克左右,多家银行都维持在这个价位,销量也都不错。”工行威海分行个金部的工作人员介绍,目前黄金产品的价位比去年同期每克便宜了100元左右。

## 2013年,市区预售房成交近2.8万套

本报1月13日讯(记者 王帅) 13日,记者从相关部门获悉,2013年,威海市区预售房销售套数近2.8万套,比2012年的成交量增加5500多套。2013年,预售房销售面积为247万多平方米,预售房成交面积比2012年增加26%。

据威海房地产交易网统计,2013年,市区预售房成交量为27771套,比2012年增加5500多套,同比增加近25%;总销售面积为247万多平方米,比2012年增加51万多平方米。

2013年,市区预售房成交量中,环翠区的成交量仍占最

大比重。环翠区成交量为9786套,比2012年多出1228套。而高区的预售房成交同比增加量最多,共成交7149套房屋,比2012年多出2197套,增加44%。2013年,临港经济技术开发区(原工业新区)房屋成交量1495套,较2012年增加39%;经区成交量

9341套,较2012年增加1689套。

威海人仍是市区预售房的主要购买群体。在2013年的买房者中,威海人占54%,与2012年持平。

2013年市区房屋成交量较2012年有小幅提升,业内人士分析,刚性需求是最大消费点。

日前,“好客山东贺年会‘2013暖冬之旅’山东旅游品牌推荐暨第八届山东旅游年会”评审结果揭晓,威海·多福山国际养生旅游度假区荣膺“2013好客山东最佳休闲旅游度假区”。

记者 冯琳 通讯员 杨京