

房地产超规划建设将被核查

配套设施配建、建筑间距等成重点

本报1月14日讯(记者 喻雯) 房地产项目建筑高度和层数超规划将被核查。目前,现场核查已启动,由规划部门和城管部门组成的9个小组将重点核查居住配套设施配建,建筑间距等关键尺寸,同时还将抽查项目部分建筑的长宽尺寸、层数、高度等数据,摸清近两年来房地产开发实施中存在的问题,保障市民

权益。

目前,一些房地产开发项目因为超规划而办不下房产证,成为近年来市民反映比较强烈的问题之一。近日,济南市规划局与城管执法局联合,在全市启动了大规模的核查工作,对2012年以来规划许可的房地产开发项目建设情况进行全面核查。

据了解,核查工作已于2013

年12月23日启动,主要分为前期准备、调查摸底、汇总梳理、现场核查、总结汇报五个阶段。在前期准备阶段,济南市规划局对2012年1月1日至今建设工程规划许可证核发情况进行了统计,各区房地产项目已发许可证共计231个。在汇总梳理阶段,对汇总的规划许可项目情况进行梳理,排除已进行规划核实的房地

产开发项目,确定了需要进行现场核查的建设项目名单。

自今年的1月13日起,由济南市规划局和济南市城管执法局工作人员组成的9个核查小组开展现场核查工作。本次核查重点集中在居住配套设施配建、建筑退线距离、建筑间距等关键尺寸上,同时将抽查项目部分建筑的长宽尺寸、层数、高度等数据。

济南市规划局有关人士介绍,整个核查工作将于1月下旬完成。

济南市规划局相关负责人表示,通过这次核查,将切实摸清济南近两年来房地产开发项目规划批后建设情况以及项目实施中存在的主要问题,“将有针对性地制定和规范建设项目建设情况进行全面核查。

淘宝网上卖赞,4毛钱一个

微友反映点赞获奖不靠谱,维权面临取证难

文/片 本报记者 任磊磊
实习生 刘琛

“点赞送景区门票、旅游券”,“集齐20个赞送优惠券……”随着微信的火爆,微信卖家在朋友圈里求赞送礼成了一种新兴的营销方式。淘宝网为此推出了卖赞生意,一个赞价值0.4元。近日,记者调查发现,不少求赞送礼宣传不靠谱。

▶淘宝网上提供点赞服务的商家,一个赞价格基本在0.3-0.5元之间。



微信卖家 求赞送礼博宣传

在微信上,求赞送礼的宣传比比皆是。随便打开一个商家或者微信卖家,其朋友圈里都会有各种点赞发奖的宣传。记者发现,点赞涉及的活动很多,有点赞送景点门票、电影票,晚会演出票的,也有集齐多少个赞送优惠券、代金券的,更有一些商家甚至推出iPhone5S、mini iPad大奖的。琳琅满目的奖品,让各路微友们跃跃欲试。

不过,记者发现,这种点赞生意似乎并不靠谱。1月3日,就有微博网友曝光某咖啡店推出的点赞活动参与不了。该网友发微博称,某咖啡店所谓微信点赞送套餐红酒,打电话预约时间是早上九点到九点半,结果九点开始打了不下300个电话,不是没通就是通了没人接。最后二十几分钟终于有人接了,说预约已满。还有网友反映,每次去领奖品时对方总说

礼物发放已经结束!怀疑是公司员工内外勾结私吞礼品。

记者随机调查了10位微信好友,有8位微友认为点赞送奖的宣传不可信,另外两人持保留意见。而有曾参加过活动的微友表示,自己参加了好几次这类活动,没有一次中奖,后来就再也不信了。

淘宝商家 推出卖赞生意

针对“点赞送礼”的活动,记者参与了某电视台推出的点赞送门票活动。虽然参与过程极其简单,只需手指轻轻一点即可,但是中奖的透明度和公信力上难以让人信服。

该活动称,微友只需在这一条微信上点赞,集齐28个赞可以获得演出门票。记者点赞后在这条微信下只看到了一个人的赞。原来个人只能看到共同好友点的赞或者发表的评论。微友根本就看不到究竟有多少人点过赞,这本身就容易让人

产生不信任。另外有商家推出各类中奖活动,最后究竟谁中奖,中奖的先后顺序是否被篡改,究竟发了多少件礼品等问题,微友们更是没法求证。

有意思的是,淘宝商家适时推出了卖赞生意,一个赞价值在0.4元左右。记者在淘宝网站上输入“微信点赞”后搜索到共有58个商家提供这样的业务,排名靠前的店铺销售量都达到了五位数以上,足见其火爆程度。

记者采访了一位淘宝店主。据店主介绍,来购买点赞的顾客绝大多数是针对微信点赞送奖活动的,少则购买几十个,多则上百个。购买成功后,买家只要提供自己的微信号,卖家会在不到一小时的时间内完成操作。不过,卖家只能保证在规定时间内完成点赞服务,并不保证顾客能获得奖品。

虽然卖赞商家表示卖赞获奖的成功率很高,但有网友认为,如果点赞获奖如此容易的话,这些卖家完全可以自己直接参与获奖,那样肯定比卖赞

生意赚得还多。

点赞送奖投诉 面临取证难

微友如果遇到被商家忽悠的情况又该怎么办呢?

济南市工商部门认为,点赞送奖过程很难取证。以上述网友反映的问题为例,该网友很难对咖啡店的行为进行取证。即使他向有关部门投诉,也会因为没有证据而无法维权。况且网友只是参与了点赞活动,并没有进行实质消费,其是否是消费者身份定性也很难。

另外,工作人员表示,按照目前的法律来看,对于微信点赞这种营销行为,也没有适用的法律条款。不过,如果消费者受到财产损失的,可以向公安部门报案。如果商家存在虚假宣传、商业欺诈行为的,也可以尝试向消费者协会或者当地工商部门投诉。工商部门可以调查后,为双方调解。

招标文件工本费 最高不超700元

本报1月14日讯(记者 陈伟 通讯员 关学军) 记者14日了解到,济南市建设工程招标投标协会于10日正式成立,144家成员单位共同签订《济南市建设工程招标投标行业自律公约》。公约中规定,招标代理单位招标文件工本费,最高不得超过700元。

济南市建设工程招标投标协会的144家单位包括从事建设工程招标投标行业的企业及建设工程招标、投标主体,包括建设工程招标、投标、招标代理单位。

协会相关负责人介绍,各个招投标企业不得出借、买卖、伪造企业和从业资格证书。“在招标代理单位招标服务收费方面,上下浮动不得超出政府指导价的20%。招标文件工本费每份最高不得超过700元。”

据了解,对于违反协会规定的招投标企业,协会将视情节轻重在行业内给予通报批评、取消评奖和企业评优资格、取消会员资格等处分;情节特别严重的,建议建设行政主管部门给予暂停其招标、投标资格、降低资质等级、吊销资质证书等处罚,外地企业清出济南建筑市场。

你家的电视是真4K吗? 教你如何区分真假4K电视

4K电视有真假,核心芯片是关键

4K,简单的来说是指分辨率3840*2160分辨率的电视,多数是指4K的屏体,这些屏体都是可以从国内外的屏体生产厂商那里买来的。真正的4K电视还必须拥有一颗强有力的心脏——4K处理芯片。4K处理芯片,作为4K电视必备的超强心脏实现着4K信号的传输和解码,同时在当下4K信号还没有普及的情况下起着关键性的兼容作用。同样的信号通过拥有4K处理芯片的4K电视获得增强,从而实现高清普通电视4倍的效果。

★拥有核心专利技术的是真4K

目前上游生产4K屏体的厂商只有LGD、群创等,同时与这些厂商合作的彩电生产品牌也并不多,目前商场里主流可以看见核心技术的品牌多为合资的索尼和国产的创维。创维将这样一个闭环的4K图像显示系统申请为“4K全时系统”的专利,该专利号为:201310076842.0;同时将其中的核心技术4K图强引擎申请专利,专利号为:201310076759.3。

★能够进行2K转4K视频演示的是真4K

目前各品牌为了展示自己的技术专利,纷纷利用电视将2K图片转换成4K演示,但是部分商家却将图片先压缩至2K再给消费者演示从2K还原回4K的过程,从而达到混淆视

听的效果。真正的2K转4K应该是视频的对比,目前也尚无将4K视频压缩至2K显示再把它轻松还原回4K的技术。所以消费者进入商场选购4K电视时,一定要要求销售人员进行4K视频下的对比演示。

★拥有海量高清影视内容的是真4K

真正高清频道是单独提供的,只有那些影视频道中标志出高清且播放后显示为高清才是真正的高清内容服务。以创维为例,2012年底创维即斥资千万与优朋普乐合作取得美国好莱坞拍摄影片的电视版权;2013年底,创维再次与国内的华谊兄弟达成战略合作,后者也将为消费者提供高清的华语影视。未来,创维的4K极清电视消费者们将享受来自国外的直通好莱坞、国内的华谊兄弟们频道所提供的数以千计的高清影视资源。

衷心的希望更多的4K电视消费者能够慧眼识珠,选择到一款适合自己使用的真4K。



购物新方式
扫一扫,安装有惊喜
抢创维粮票

岁末感恩 创维钜惠 “4K之父”发动4K普及风暴 ——五大系列 领冠全球

创维产品
42寸4K电视
42E780U
★4K极清屏,4倍1080P
★唯一双专利2K转4K
★4K HDMI无损解码认证
直降:(限量)
1000元
提前认筹4K极清系列 最高直降3000元 加赠好莱坞卡

55寸天赐智能3D
★天赐系统
★IPS硬屏
★内置WIFI
市场价:6999元
活动价:5999元
提前认筹4K极清系列 最高直降3000元 加赠好莱坞卡

价保到春节

活动时间:元月17-18日

活动地址:市内各大商场创维专柜

电话:88017115