

百姓观察团成员做客本报,治理雾霾成最热话题

# 想看厅长和雾霾“磕”成啥样



本报济南1月15日讯(记者 陈熹 李钢 张榕博)“环保已与每个人息息相关,到了不得不重视的地步。”15日,由部分省政协旁听群众代表组成的本报“百姓观察团”做客本报,就居民向他们反映的问题和自己关心的话题进行了讨论,连续的雾霾天成为旁听代表们讨论的中心问题。旁听代表刘学方直言:我在报纸上看到了省环保厅厅长的表态,说今年要和大气污染死磕,很想知道能磕成什么样。

下午3时许,七位“百姓观察团”成员来到本报会客室。相互认识后,年龄最大也是第二次旁听省政协会议的辛安首先开启话题:“空气这么差,建议春节期间对燃放烟花爆竹实行限时燃放,逐步实行主城区禁放。”包括燃放爆竹在内,这位63岁老人的治霾建议写满了整整两页纸。

雾霾打开了观察团成员们的话匣子,权威曾去济钢附近探访,在当地走完一圈跺脚,鞋上抖落不少灰,“周遭的树都蒙上了一层灰,附近居民连窗户都不敢开。”他认为济南的工业大厂很多,近期雾霾频发其实是“旧疾”的暴露。“能不能把这些厂子搬到其他地方?比如莱芜。”权威这样建议,辛安对治霾提出的10条建议中也包括“搬迁”一项。

坐在辛安身边的朱玉鹏不乐意了,“我是莱芜的,坚决反对化工厂搬到我们那儿去!”朱玉鹏指出:“搬迁治标不治本,只是转嫁了污染带来的影响,非治理污染的根本之策。”

“没错,罚款也无法根治污染,但却是目前可采取的为数不多的办法之一。”刘学方应和道。此前,济钢因超标排污等被济南市环保局开出47.5万元的罚单。刘学方说,不少排污企业虽然有除污设施,但为了降低成本,只在应付检查时才打开。几十万的罚款对于产值上亿的企业来说微不足道,和违规排放“节省”下的成本相比更是不值一提。

现场多位百姓观察团成员认为,要对排污企业形成震慑,必须用“铁腕”,关停重污染企业并问责相关人员。



15日,将旁听政协会议的群众代表做客本报,热议眼下备受关注的雾霾话题。

本报记者 王媛 摄

## 旁听代表圆桌会

### 污企搬迁不是治霾根本之策

# 对污染大户,还是罚得太轻

■权威

### 企业好搬,工人难走

企业排放超标是造成污染的原因之一,虽然我建议对排污超标的企业实行关停和搬迁,但如果这么干,这些企业员工的出路是个问题,像济钢等好几万的人,停产后工人怎么办?

■辛安

### 铲除污企得毫不手软

对于钢铁、石化等行业,应当制定新的排放标准并严格执行,定期检查。对于重污染企业,无论效益多大都不能以牺牲环境为代价,要毫不手软地铲除。

■刘学方

### 呼吸都成了问题

环保问题与每个人息息相关,现在很多地方空气非常恶劣,而且气味刺鼻,难以生存。对污染大户,还是罚得太轻了!

■王和新

### 不能再盲目审批项目

扩大绿化面积,也是防治雾霾天的一个措施,可以将污染了的土地退耕还林,尽早消除城市裸露土地。和处罚相比,预防更重要,应该严格控制污染企业,不能再盲目审批项目。

■朱玉鹏

### 河里有鱼,但还不能吃

环保部门提出到2020年要让天上群星璀璨,实现起来太难了。以前河水也是污染很严重,但是现在才刚做到“河里有鱼”,但距离“鱼能吃”还有很大的差距。

■胡立华

### 燃放爆竹不能一刀切

燃放烟花爆竹作为人们的传统习俗,“一刀切”式禁放很难实现,能不能采取分时段燃放措施,避免燃放污染物积累形成严重污染。

本报记者 李钢 陈熹

## 代表领到旁听证 今日列席政协

本报济南1月15日讯(记者 李钢 张榕博) 15日下午,王和新等11位政协全会旁听代表在省政协机关办公楼,领取了列席证,16日,他们将旁听省政协十一届二次会议开幕大会。省政协相关负责人表示,他们的建议已经编入省政协刊物,供委员参考,一经政协委员采用,就可能形成提案。

“第一年旁听,心里很激动,但压力也很大。”15日,胡立华领到旁听证后大声说。当天下午,在省政协机关办公楼7楼,省政协办公厅副主任魏余秀给10位群众代表发放了“省政协十一届二次会议列席证”。另有1名代表因路程原因未能按时赶到省政协领取证件,随后到达后又领到了证件。

11位群众代表将分别列席山东省政协十一届二次会议开幕大会,大会发言和闭幕式。在这三次会议上,11位群众代表将享受与其他列席人员一样的待遇。

省政协委员邓相超:

## 健全快速公交 降低汽车开动率

省政协委员、山东建筑大学教授邓相超认为,机动车已经成为雾霾“贡献”的最重要因素之一,而在机动车动力燃料不变的情况下,应该用经济杠杆手段对机动车限购限行。

“因为我们国家的汽车开动率是89%,日本是38%,如果我们的开动率降到日本水平,马路上的机动车马上减少一半。”邓相超表示,降低机动车开动率,需要有完善健全的快速公交体系。这里说的经济杠杆,一是机动车进入主城区增征拥堵费;二是严格治理乱停车,并且减少停车场的数量。

“繁华闹市区不仅不能增加停车场,反而要减少,对乱停车加大处罚力度;三是鼓励奖励拼车。”邓相超表示。

本报记者 张榕博 李钢

## 现场直击



# 过年回家 六个核桃 六六大顺!

中国作为礼仪之邦,每逢佳节回家,人们都会与亲朋好友互赠礼品,借以传递彼此的良好祝愿。随着消费水平的提高和健康意识的增强,人们对于馈赠礼品的选择也在不断地变化。在经历了从烟酒到牛奶、再到土特产的更迭之后,如今在礼品市场热销的养元六个核桃以“安全、营养、美味”的产品特性和“六六大顺”的美好寓意,受到了人们的广泛欢迎。

健康生活理念推动消费市场升级,健康补脑意识增强成就养元六个核桃的崛起。

飞速发展的当代社会,几乎每个人每时每刻都面临着学习、工作、生活等方面的压力,需要付出更多的思考,这使人们的健康补脑意识迅速增强。核桃自古就是健脑益智的佳品,明代医学家李时珍认为,核桃能“补虚损,有智慧”,传统中医理论认为“核桃形似人脑,有益大脑”。养元六个核桃精选优质核桃为

原料,以纯粹、便捷、易吸收为追求,采用养元独有生产工艺,以“坐骨用脑,多喝六个核桃”的品质诉求,顺应了时代发展趋势,很好地满足了人们的健康消费需求。

好喝、营养、健康的产品特性,使养元六个核桃赢得了消费者的美好口碑。

金杯银杯不如消费者的口碑。养元六个核桃成为“高人气礼品”的关键要素之一,就是其通过自主研发掌握了核桃

饮品核心工艺,解决了由核桃到核桃水乳交融之间的关键障碍。

众所周知,核桃虽好,但直接吃却面临着“难几涩、难嚼、营养不能全面吸收”的麻烦。成立于1997年的养元公司,不仅是国家核桃乳饮料行业标准起草单位,也是国内核桃饮品领域的领军企业。其2006年自主研发的【6·9·28】核桃饮品生产工艺,不仅有效解决了核桃饮品的“涩感”口感,而且使丰富的核桃营养更有益于人体吸收,从而将人们食用不便的核桃干果,变身成为

“既好喝、又营养、还方便”的饮品佳品。正是由于养元公司的专一、专注和技术领先,才使得六个核桃赢得了广大消费者的广泛赞誉和认可信赖。

老少皆宜的消费特点和“六六大顺”的品牌寓意,使六个核桃成为很多人过年回家的上选之选。

在省余茶大型商超,一位选择了六个核桃的王女士说,每次过年回家,她都会买上十几罐六个核桃,除了全家老少团团圆圆

之外,走亲访友都会带上两罐作为礼物。因为她认为“六”即是顺,送六个核桃不仅营养健康、老少皆宜,还有送“顺心、顺意”的意思,一举多得。

饮料行业负责人赵小姐进一步说,得益于“六六大顺”的美好寓意,六个核桃一直是馈赠礼品市场的畅销产品,回头客众多,充分体现了传统“顺”文化的深厚底蕴,除了作为馈赠佳品之外,现在还有很多人开始选择“六个核桃”作婚庆饮品,既健康营养,又体面吉祥,可谓是一举两得的聪明之选!