

智能马桶,实用还是花哨?

本刊记者 牛雯静

智能马桶进入国内市场已有十几年的时间,一直不温不火,近两年才有所起色,被更多的消费者所知晓。但是,它的“智能化”,到底能不能让消费者在使用时获得更大的便捷性与舒适性呢?这不仅是卫浴企业应该思考的一个方向,消费者也同样在面临一个转变消费观念的选择。



▲智能马桶一体机,外表与普通马桶差别不大,具有自动冲洗、自动开合、自动除臭等一系列感应功能。



▲市面上某品牌智能马桶针对老年人以及特殊人群的行动特点,特别推出了可向上翻转的智能扶手产品,为行动不便的人们送上贴心的关怀。

智能马桶普及率不及1%

走进红星美凯龙家居卖场,会发现许多卫浴品牌专卖店的门口或者店内显著位置都摆上了智能马桶的样品,比如:TOTO、九牧、法恩莎、浪鲸等。现在市面上主要有两种机型,一种是智能盖板,也叫分体机,是在原有的传统的马桶上再加一个盖板,类似组装的形式。一种是联体的,也叫一体机,视觉上更加美观,上档次。

智能马桶作为卫浴行业相对的新生事物,消费者从认识到接受需要一定的时间,直到最近两年,销售才略有起色。据TOTO卫浴专卖店的店长杨晓燕介绍,“以前给顾客推智能马桶,都说第一次听说,完全不知道是怎么回事。但是现在已经有顾客主动进店,寻找智能马桶产品购买了。”尽管如此,智能马桶在国内仍处于一个潜伏的阶段,普及率远远低于日本、韩国等国家。据了解,目前智能马桶在日韩的普及率已经高达85%以上,而中国只有1%左右。一个做智能卫浴好几年的企业负责人郭经理提到,“即使在这两年智能卫浴发展较好的情况下,智能卫浴的销售量占整个销售量的权重还是非常低的,大约在5%左右。”

品牌实力不容忽视

提到智能马桶,相信很多消费者的第一反应肯定是“价格一

定很贵”。记者走访了多家专卖店,发现国产品牌智能马桶比较便宜,最低至1000多就能买到一个品牌分体机。进口品牌的分体机则在7000-15000元左右,一体机在15000-80000元左右。但是,在店面活动促销时,不到4000元就能买到一个进口分体机。

智能马桶因为有电的接入,安全性能如何也是消费者心里最大的顾虑之一。有业内人士坦言,一些小品牌的卫浴企业生产的智能马桶,智能部分也就是电机部分是外包给其他地区的企业,因为电机部分的生产线,跟传统卫浴生产线有很大的差别,小规模的企业根本没有实力去自己研发生产,可想而知他们生产的产品,服务、工艺与质量。另外,相对于普通马桶,智能马桶因为牵涉到电子元件,维修起来也更加复杂。如果商家没有很好的售后服务,一旦出现问题,很难找到其它的专业维修点,就非常麻烦。因此,建议消费者在选购时,尽量选择规模较大的卫浴品牌,质量与售后服务都有保障。

实用性与个人需求相关

“本来上厕所是一件很简单的事,用了智能马桶,好像让简单变复杂了。”消费者李先生在听完导购对智能马桶功能的介绍后表示。其实有李先生这样观点的消费者并不在少数,这也是智能马桶一直没有普及的重要原因之一。智能马桶可以说引发了一场

卫浴“革命”,它改变了人们的传统生活习惯,从使用手纸的方式,转变成用水清洗。因此,很多人对此不习惯,甚至会感觉不卫生、不方便。但是,从科学角度讲,用水清洗烘干不仅利于血液循环,而且更加环保健康,特别是对于女性。

智能马桶进入国内市场已经有十几年了,产品也都更新换代了好几代,不仅外形更加小巧精致,功能也设计得越来越细致、人性化。比如,冲洗功能会根据男女生理的不同,设计出不同的水流力度、温度、以及方向,可以根据个人喜好,选择最适合的清洗方式。还有自动除臭、座圈保温、柔光照明、自动开闭马桶盖等功能,听起来比较复杂,但在日常生活中使用,会真正体会到它带来的舒适与贴心。其实,这是一种消费观念的转变,观念转变了,才能推动整个智能马桶的市场变化,到那时它的价格、安全性、便捷性其实都不存在太大的障碍了。

现在,智能马桶的主流消费者大多集中在三类人,一类是经济实力较强的人群,有能力享受更便捷的生活;第二类是喜欢智能产品的时尚年轻人,对新事物接受能力强;还有就是对智能马桶的部分功能有实际需要的特殊群体,比如体弱的老年人、孕妇、行动不便者、痔疮便秘患者等。说到底,智能马桶到底实不实用,还是因人而异,主要看自己更看重哪个方面,以及是否能够接受为这些附加功能所多花的成本。

TOTO

智能卫浴专家

虽有百年制造和百年设计的历史,但并没有停止引领潮流和不断创新脚步。技术创新、设计革新,源于我们对现实存在的问题(水资源浪费、洁具难以清理、使用洁具如何更健康等)的需求及审视;客户喜欢TOTO,源于我们设身处地的站在用户的角度审视问题并努力研发新技术。TOTO凭借领先行业的十大尖端技术和孜孜以求为客户服务的理念,在优秀的设计理念中又融入尖端的科技,在“水与电子相结合”的工艺技术方面以其极高的性能和极高的可靠性使TOTO系列产品著称于世,在同业界被公认为第一家。

在中国市场,经过20多年的不懈努力,TOTO已成为在高质量、高工艺水平和清洁、科技、环保、节能等众多方面引领卫浴市场潮流的专家品牌。今天,TOTO已成为业界的先锋,并将为发展最高质量和最可靠产品而努力,继续保持同业界里的领先优势。

齐鲁冠华公司是经销TOTO等国内外高级卫浴及配套产品的专业公司,已经有二十多年的经营发展历史,在济南、青岛、潍坊、日照、淄博、聊城拥有12家自营专卖店和12家地区级代理商。多年来,TOTO消费者已遍布全省高端社区、众多星级酒店和高端公共服务场所,十多万家庭正在享受着“智能科技·舒适到家”的现代生活。我们将一如既往从卫生间卫浴设计、产品配置、方案优化到售后服务全过程均以客户为中心,力求以“真诚·专业·完美”的标准服务于山东消费者。

齐鲁冠华实业发展有限公司总经理和全体员工
祝愿TOTO新老客户和全省人民新年愉快、阖家幸福!

山东北园旗舰店: 88677757 北园大街292-5号 红星美凯龙店 55532006 东厅一楼
银座家居中心店: 55559797 中厅一楼 居然之家北园店 55592627 中厅一楼
银座家居北园店: 83160136 中厅一楼 欧亚达北园店: 88618966 东厅一楼

