

夺金 WINNER 三名评选



业内专家与知名房企负责人进行高峰对话。

文/片 本报记者 李玉涛

1月14日下午,2014中国(山东)房地产发展高峰论坛暨三名颁奖盛典在济南喜来登大酒店举行。日照房企摘得6项齐鲁房地产“三名”大奖,是我省17市中最多的。日照20余家房企的50余名相关负责人参加了论坛,并于15日到济南知名楼盘项目参观考察。这是本报第二次组织大规模房企观摩团到省城“取经”。

20余家本土房企参与高峰论坛

1月14日早上7点,日照房企观摩团一行50余人从日照出发。经过四个半小时的长途跋涉到达济南。此次观摩活动,共吸引了日照兴业房产、山东长信房产、山东裕升置业、日照锦华房产、山海天城建集团、日照城建集团、日照荣安集团、日照海洋房产、日照安居房产等20余家本土房企。各房企都派出了强大的观摩团,多是公司相关负责人带队参加,这也是继去年中国房地产(齐鲁)三名颁奖之后,本报组织的第二次大规模房企观摩活动。

14日13:40,由齐鲁晚报主办的2014中国(山东)房地产发展高峰论坛正式开始。此次论坛邀请到了住房和城乡建设部政策研究中心主任秦虹和清华大学房地产研究所所长刘洪玉等业内知名专家进行主题演讲。两位专家分别以《2013房地产市场回顾与展望》和《促进房地产市场稳定的长效机制建设》为题进行了演讲。专家通过对市场、政策不同角度的解读,阐述并展望行业未来发展走势。

此外,论坛还举行了高峰对

话,来自中海地产、重汽地产、万科地产等知名房企的相关负责人与专家学者上演了一台精彩的思想盛宴。

“以前我们做市场分析一般都只是站在日照市场的层面上,各位专家的演讲多从全国的层面上,让我们开阔眼界,看待问题的思路也有所拓展。”山东长信房产副总经理张忠华说。

日照锦华房产一名相关负责人也表示,通过论坛上各位专家的演讲,他们以前在策划、营销等方面很多的困惑得到了解答。

日照本土房企摘得六项大奖

在高峰论坛结束之后,经过严格评审程序出炉的,也是业界期盼已久的“2013中国房地产(齐鲁)三名颁奖盛典”也随之隆重举行。2013齐鲁地产“名盘、名人、名企”三个系列奖项仍将是本届“三名”评选的重头戏。

本次“三名”评选以寻找真正榜样,发挥模范示范作用为宗旨,迄今为止已连续成功举办9届,作为山东省地产界最权威、最具影响力的评

选,齐鲁地产“三名”在业内已是享有盛名,被誉为“山东房地产界奥斯卡”,在促进行业进步、企业品牌提升,引导购房者树立品牌消费意识等多方面起到重要作用。

1600.“中国房地产(齐鲁)三名颁奖盛典”隆重开始,一个简短的视频回顾了“三名”颁奖走过的9个年头,也总结梳理了2013年山东房地产市场的发展。

此次颁奖,日照共摘得6项大

奖,为17市中获奖最多的,较去年的三项大奖也翻了一番。其中,日照兴业集团董事长丁杰荣膺2013山东地产新领军人物,日照市锦华房地产开发有限公司和日照泰泰房地产开发有限公司荣膺2013中国房地产(齐鲁)竞争力企业、长信·书香河畔荣膺2013中国房地产(齐鲁)人文大盘,裕升·大唐华府和兴业·喜来登广场荣膺2013中国房地产(齐鲁)城市综合体标杆。

获奖既是肯定也是鞭策

本次“中国房地产(齐鲁)三名颁奖”,日照兴业集团董事长丁杰荣膺2013山东地产新领军人物,该集团副总裁、兴业房产总经理赵文强代为领奖。

据了解,多年来,兴业房产一直在“做大”企业,但“做大”企业与做“大企业”有着本质的不同。在当前面临巨大挑战和严峻的市场形势

下,兴业房产做“大企业”的重要命题已经提上日程。近年来,房地产业竞争不断加剧,传统经营模式已经不适应时代的发展。兴业房产立足实际,在企业面临转型时期果断提出“大企业”战略,为进一步转变思想,加强规模化经营和标准化管理,提升企业核心竞争力,实现跨越式发展奠定了思想基础。

众多获奖的房企负责人也表示获奖既是一种肯定也是一种鞭策。

“我们的大唐华府这次获得了城市综合体标杆奖,一定程度上说明我们的产品得到了社会的认可,但同时也给我们一种鞭策,要求我们必须把产品做好,让业主满意。”山东裕升置业一名相关负责人说。

背景资料

齐鲁地产“三名”评选

自2004年以来,齐鲁地产“三名”评选已连续成功举办9届,作为济南地区及山东省地产界最权威、最具影响力的评选,齐鲁地产“三名”在业内已是享有盛名,被誉为“山东房地产界奥斯卡”,获得“三名”桂冠的人物、企业和楼盘都是山东房地产行业的领跑者,为山东房地产行业做出了巨大的贡献,以企业实力和精品项目赢得了社会的认可和尊重。

2013年是不平凡的一年,调控政策难抑市场狂欢,中国房地产市场再次陷入新一轮的爆发性增长。房企集体出海,千亿军团扩容;土地市场地王频出,楼市成交屡创新高;住房需求持续增加,房价一路上扬;整个一年时间,山东房地产业维持着前所未有的“高温”格局。

2013年齐鲁地产“三名”评选,不仅是齐鲁房地产行业变化的缩影,也是记载齐鲁地产发展的史书,见证着地产行业的每一个足迹。2013年中国房地产(齐鲁)“三名”评选已圆满落幕,新地产形势下的名人、名企、名盘将成为业界的标杆力量,推动整个地产行业的进步。

2013中国房地产(齐鲁)名盘大奖,由典范大盘、经典户型、生态人居、园林景观、人文大盘、教育大盘、城市综合体、城市地标、投资价值商业地产、风尚别墅等分类奖项组成,共有68家楼盘榜上有名。(本记)

- 2013 山东地产新领军人物 日照兴业集团董事长丁杰
- 2013 中国房地产(齐鲁)竞争力企业 日照市锦华房地产开发有限责任公司 日照京泰房地产开发有限公司
- 2013 中国房地产(齐鲁)人文大盘 长信·书香河畔
- 2013 中国房地产(齐鲁)城市综合体标杆 裕升·大唐华府 兴业·喜来登广场

2014 中国(山东)房地产发展高峰论坛暨三名颁奖盛典在济南举行

马上有“名”,日照房企喜捧六项齐鲁“三名”大奖



本报新媒体对活动进行实时报道。



观摩团成员拍照回去学习。



日照兴业集团董事长丁杰荣膺2013山东地产新领军人物,兴业房产总经理赵文强(左一)代为领奖。图为齐鲁晚报领导为其颁奖。



观摩团参观济南知名楼盘项目。

对话外地房企高层 观摩团到济南楼盘“踩盘”

本报记者 李玉涛

15日,观摩团一行50余人先后到万科天泰金城国际花园、碧桂园·凤凰城参观考察。“我们以前也经常出去踩盘,但大多都是跟置业顾问聊,掌握的信息有限,这次通过你们组织的活动,我们跟大房企的负责人直接对话沟通,收获很多。”山东长信房产副总经理张忠华说。

售楼处设计值得借鉴学习

15日上午9:00,观摩团一行来到万科天泰金城国际花园参观考察。该项目相关负责人热情接待了观摩团并详细介绍了项目情况。工作人员还带领观摩团到项目样板间进行参观。

“售楼处的内部设计简约而不简单,务实而不张扬,具体布局不是很繁琐,功能分区也很明显。”日照城建集团市场部副经理

说。山东裕升置业的一名工作人员对该项目有着深刻的印象。“从一进门,就能感受到万科的文化,而且它的文化是柔性地慢慢地让客户接受。”该工作人员说。“售楼处内部的设计非常人性化,接待区给人一种家的感觉,而且不管是垃圾桶还是指引牌都与整个设计融为一体,让人感觉很舒服。”

与高层对话获益匪浅

上午10点半左右,一行人又来到位于济南章丘的碧桂园·凤凰城参观考察。工作人员带领观摩团参观了别墅项目的样板间。

随后,一行人来到会议室与该项目相关负责人就营销、推广等问题进行了深入的沟通交流。

“他们的行销模式值得我们学习借鉴,他们将市场分片,走出去营销,真正以客户需求为导向。”山东长信房产副总经理张忠

华说,“我们以前也经常出去踩盘,但大多都是跟置业顾问聊,掌握的信息有限,这次通过你们组织的活动,我们跟大房企的负责人直接对话沟通,收获很多。”

对于万科的项目,张忠华也深有感触。“一般我们的置业顾问都是只说项目的优势,但他们的置业顾问给你把优势和劣势全摆出来,真诚地对待客户,这种态度值得我们学习。”他说。

期待“走出去”组织更多学习活动

山东裕升置业的一名负责人对此次观摩活动深有感触。“这次真是开眼界,思路也得到拓展。”该负责人说。

据介绍,该公司今年重点抓三个方面,分别是品牌建设、效率提升和大服务。“我们今年提出了这三个概念,这次参观学习让我们受益匪浅。”他说。

张忠华也表示,此次颁奖,长信·书香河畔获得了2013中国房地产(齐鲁)人文大盘奖,他们以后将着重从“人”和“文”两个方面对项目进行精雕细琢。

“人就是人性化,客户需要什么样的服务,我们就提供什么样的,文就是文化。”他说,在万

科项目参观时,他注意到一个细节,在每户的门口都有一个小挂钩,业主在开门的时候可以挂点东西,很人性化。“我们以后就是要从细节入手,每一件事有了人性化,整个项目就有了人性化。”他说。

记者采访过程中发现,每个参观学习的成员都表示收获很大,也希望本报以后能经常组织类似的学习活动。

“日照本土房企上善于学习,现在已经有大房企进驻日照,我们说‘狼’来了,以后有可能是群狼来了,如果不善于学习,就会被市场淘汰。”一家房企负责人说。

