

# “雪野鱼头”该结束单打独斗了

## 济莱两地景区同质化严重,莱芜景区提升可分担济南南山景区压力

本报济南、莱芜两地记者联动,今天关注济莱协作区在旅游方面的发展方向。“济莱一体化”的大背景下,济南南部山区和莱芜以雪野为主的景区都面临着“冬季淡”“同质化”严重等难题。旅游规划专家指出,济南南部山区应以疏导为主,莱芜景区则应进一步提高景区质量,和章丘一并分担济南南山景区的压力。



莱芜旅游特色名吃“雪野鱼头”



济南南山旅游农家乐名吃“炖笨鸡”

本报记者 蒋龙龙 见习记者 万兵

### 济莱景区大都遭遇“冬季淡”

近日,记者来到雪野湖景区,雪野湖不少沿线餐馆和宾馆都大门紧闭,雪野水库桥北侧的水都宾馆为雪野当地人经营,只有一位工作人员看店。“每年的5月至10月,宾馆房间供不应求。”过了元旦,宾馆基本就没有游客来了。

雪野湖景区最为盛名的是房干景区,为雪野片区唯一一家4A景区。虽然房干景区的九龙大峡谷与济南之间有直达的客车,游客可从济南直达房干,但冬季游客还是很少。而济南

南部山区的发展也面临着同样的困境,冬季“淡”到几乎没人。九如山景区工作人员告诉记者,一般从11月起,景区游客就明显见少。

不过南部山区面临着旅游旺季过于拥堵的局面。由于紧靠济南市,南部山区在旅游旺季接待省城游客较为吃力。2013年国庆节,南部山区的九如山、金象山、九顶塔等多个景点“人满为患”、“车满为患”。“九如山”在高峰日一度接待2.7万人次游客,逼近最大承载力。



在莱芜雪野湖风景区内有数百家“雪野鱼头”店,同质化竞争很严重。冬季来临,游客稀少,“鱼头”店也纷纷关门。 本报记者 蒋龙龙 摄

### 济莱两地景区 “同质化”严重

济南市民刘先生多次前往雪野湖旅游,“雪野湖最为著名的是雪野湖鱼头,但雪野湖周围有近200家鱼头餐馆,都打着雪野鱼头的牌子”。不过,各家相差基本不大,没有自己的特色。

而在济南南部山区,“农家

乐”几乎成了“农家饭”的代名词。甚至主打菜“炖笨鸡”也常常被肉食鸡取代。对于游客来说,所谓的“农家乐”玩不到什么东西,吃上也变不出花样。“吃一次图个新鲜,但实在找不到去第二次、第三次的理由了。”市民周先生表示。

南部山区还存在众多采摘园,每年举办大量的采摘节,但多数档次不高且产品单一,缺乏具有地域特色、影响力较大的品牌。周先生向记者表示,他曾去参加一次采摘游,但只是采摘水果,没有任何活动。采摘只进行半个小时就结束了。

不仅景区内部存在同质化问题,济南周围景区也存在同质化问题。“比如,雪野湖景区和南部山区都有大量农家乐,除了菜品稍有差别外,其它基本上差别很小。”周先生说。

### 德州或将与济莱打包旅游项目

本报记者 穆静

德州与济南一河之隔,旅游资源丰富,为济南市民提供了休闲游玩的好去处。目前,济南游客占德州旅游人数的半数以上,德州正在成为济南新的后花园。

### 济莱景区互补:南山减压,雪野提质

“雪野湖不只有鱼头,只靠几百家鱼头餐馆留不住游客。”莱芜市雪野旅游区旅游局局长陈传收说。去年,莱芜市投资对雪野湖农家乐的109户农家餐馆进行提升改造。明年,莱芜市将根据具体情况再投入资金对餐馆进行提升。

据陈传收介绍,为了让游客更长时间留在雪野湖,“雪野

湖将被打造为水、陆、空立体化特色,就是为了摆脱淡季没人和同质化严重的局面。”雪野湖将打造雪顶公园运动区、雪花温泉养生区、国际航空航天主题区等7个主题片区,“将雪野湖打造一个高端旅游地,冬季到了雪野湖也能玩,摆脱淡季没人和济南周围景区同质化问题。”

山东省旅游规划设计研究院院长陈国忠表示:“南部山区目前容量已经超过承载力。”建议南部山区应以发展近郊休闲、生态游为主,减少主体客流量,突出生态休闲。莱芜则应该以雪野湖为重点,在提升上下工夫。

“发挥雪野湖山水生态优势,必须打造高端产品。”陈国

忠表示,雪野湖现在准备着力打造的“立体经营”就行得通。“这属于山、湖、天综合开发,形成近郊休闲度假的高端模式。”可以带动淄博、泰安等周边市场,可以有效分担济南南部山区的压力。通过这种“互补”式整合,章丘和莱芜将成为分担济南南部山区客流压力的主要力量。

### 六成游客来自济南

周末,在济南工作的刘一鸣与几个朋友一起,驱车到位于德州齐河的泉城海洋极地世界玩了一趟。“过了济南建邦黄河大桥,一会儿就到海洋极地世界,离济南市也不超过30来公里。”

“德州约60%的游客来自济南。”据德州市旅游局工作人员介绍,目前德州市可接待游客的景区(点)已达60多处,评定A级景区的41处,其中AAAA级景区5处,包括中国太阳谷、庆云海岛金山寺、夏津黄河故道森林公园、董子园风景区、泉城海洋极地世界。

### 旅游打包靠拢济莱

“德州各县能游玩的多些,但是在德州市好玩的地方却不多。”谈起德州市区的旅游,40岁的德州人赵先生颇有感慨,德州北接京津,南靠省会城市济南,交通便捷,可市区内除了锦绣川风景区、新湖广场外,吸引游客的景点却不多。

据德州市发改委工作人员介绍,德州正在借助省会城市群经济圈的契机,寻求发展。德州市正计划与济南、莱芜合作,争取打包旅游项目,共同推出旅游线路。而为了推介德州的旅游项目,未来济南西客站省会城市群集散中心也将成为德州重点打造区域。“旅游集散中心建成后,德州将有100平米的展示中心,推介德州的旅游项目。我们初步打算在展示中心内放置德州景点的互动体验项目,游客通过三维影像,或骑上单车,就能体验一把德州的旅游项目。”

# 章丘莱芜旅游年卡将通用

## 济莱两地旅行分社可直接设门市部

本报记者 蒋龙龙 见习记者 万兵

2013年5月19日,莱芜市开始正式向全国游客发售涵盖莱芜市6家主要旅游景区的门票。加盟景区包括雪野农博园、吕祖泉景区、莲花山景区、香山景区、雪野三峡谷景区、龙山景区。据了解,景点门票原价合计286元,年票单人票仅需80元,凭年票可全年无限次游览这六大景区。

据莱芜市旅游局副局长陈克剑介绍,“全国游客在网站购买后,可以直接刷身份证入园。”济南和莱芜年票通用将在莱芜和章丘市进行试点。

试点后,章丘人可以持卡到莱芜6家主要旅游景区进行旅游消费,莱芜游客也可到章

丘欣赏百脉泉的景色。

1月8日,莱芜市政府工作报告中提出在2014年要继续推动济南莱芜资源优化配置,“在济南设立莱芜特色农产品专营店,实现两市旅游年票同城待遇。”

为了促进济南和莱芜两地旅行社集团化发展,济南市旅游局和莱芜市旅游局近日签署协议,济南和莱芜两地旅行社在对方城市设立旅行社分社后,可以设立旅行社服务网点。

据莱芜市旅游局旅游科相关负责人介绍,“原先两地旅行社在对方城市只能设立分社,再开门店要重新注册分社,不能直接开门店。”

据业内人士介绍,目前已有国旅等7家济南旅行社在莱芜设立分社。此文件出



济南不少旅行社已经在莱芜开设分社。 本报记者 蒋龙龙 摄

台后,济南旅行社在莱芜的分社可以直接设立门店。省旅游规划设计研究院院长陈

国忠认为,“比较有利于济南旅行社在莱芜的扩张和连锁化经营。”