

2014省两会特别报道 深读报告

白话说实事 报告接地气

报告起草 视觉两会

本报记者 马云云 李钢 高扩

“看了今年省政府工作报告,让人眼前一亮。”17日,许多代表和委员拿到报告后,感到耳目一新。

先后三次被报告起草组邀请参加座谈会的省宏观经济研究院党委书记郭训成说,今年省政府工作报告起草最大的特点,就是“开门写报告”。除了起草前期到基层、企业调研并与有关专家学者交流外,省政府还先后三次召开座谈会,邀请人大代表、政协委员、专家学者及基层群众代表谈想法、提意见。此外,报告还广泛征求了社会各界的意见建议。正因如此,代表委员才感慨今年的报告“很实在、接地气”。

“报告将全面深化改革,产业升级、民生保障等单列出来,这样思路更清晰,重点突出。”省政协委员、山师政治与国际关系学院副院长杨素群注意到,今年的报告在整体结构上有了很大变化,不像往年一样只分上一年度工作总结和新一年度主要工作两大部分,而是分出了“六个关于”。

变化不光出现在结构上。

17日上午,当省长郭树清向大会作政府工作报告,提到“销往海内外的食品,能不能拥有更多名优商标和自主品牌”等7个“能不能”时,在二楼列席的省政协委员、青岛市残联理事长管艾宏将这一段着重画了出来。“这段话显得很‘特别’,和生硬的书面语言相比更生动。”

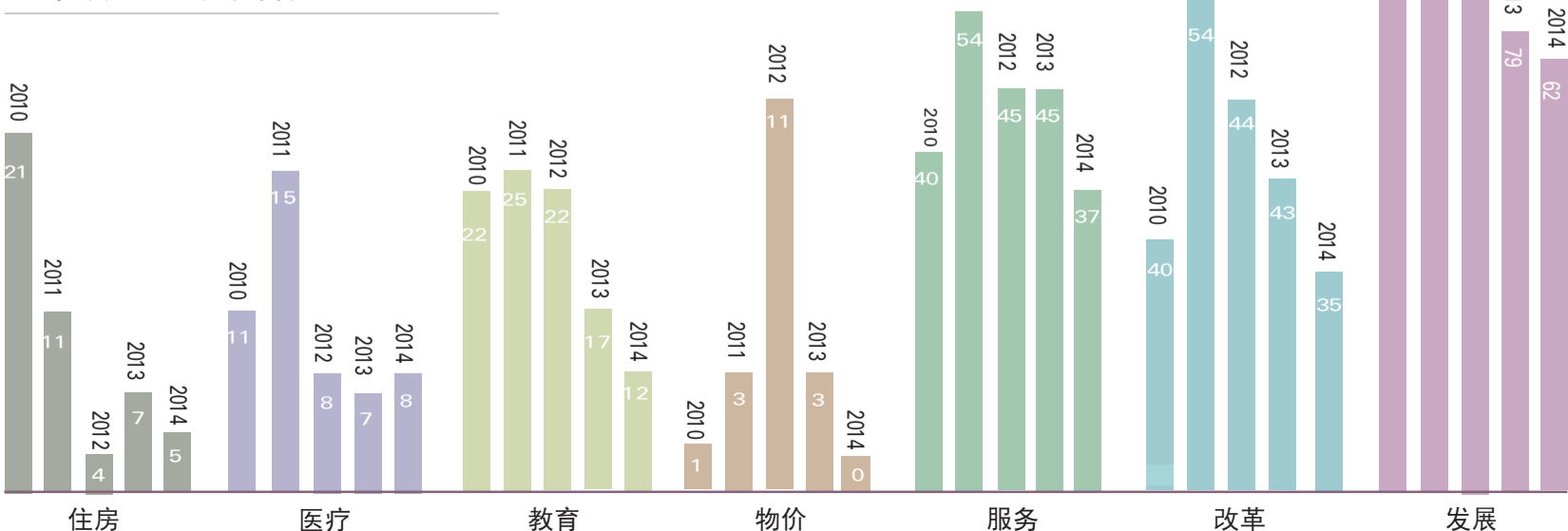
省政协委员、山东财经大学经济研究中心主任陈华说,“用这种大白话、大实话,将产业结构转型升级这么专业的问题,讲得让普通老百姓都能理解,这在文风上是很大的改变。”

陈华说,自十八大以来,新一届党的领导集体一直主张讲大白话、大实话,讲老百姓能听懂的话。而7个“能不能”就是这一精神的直接体现。“我相信,哪怕是知识水平不高的人,听了这段话,也能明白什么是转型升级。”

“鼓励每一位公民制定职业生涯规划”,管艾宏把这句话也标了出来。她说,报告多处体现出人文情怀,再如“全面推进残疾人‘整体赶平均、共同奔小康’计划”等,“表现了政府对弱势群体的关心。”“报告里还说,要认真解决‘门好进、脸好看,但事还是难办’的问题。”管艾宏说,“政府工作报告能这么提,真是很实在。”

省人大代表、德州市平原县县长王洪霞则提出,26页的报告中,2013年的工作回顾只有5页半,“说明报告更重视实实在在的工作。”

历年政府工作报告热词频次变化



2013年11月初 由省政府办公厅、省政府研究室牵头,从省发展和改革委员会、经济和信息化委、财政厅、人力资源和社会保障厅、住房和城乡建设厅、农业厅、商务厅、统计局等部门,抽调精干力量组成起草组。

2013年11月中旬 到基层、企业实地调研,与有关专家学者深入交流。

2013年11月下旬 形成了起草提纲,拟定了报告初稿。

2013年12月7日至8日 省政府召开人大代表、政协委员和专家学者座谈会,就如何做好明年全省经济社会发展工作征求意见建议。

中央经济工作会议、中央城镇化工作会议和全省经济工作会议(12.19-12.20)召开后 根据中央精神和省委对2014年工作的总体要求,对初稿做了修改调整。

2013年12月25日 省政府常务会议原则通过《报告》(讨论稿)。

根据省政府常务会议,修改形成《报告》(征求意见稿)。

大范围征求意见,包括省委省政府各部门、各市、中央驻鲁单位和各地基层单位。委托各市征求省人大代表、政协委员的意见。还征求了省政府参事的意见。

2013年12月26日、2014年1月3日

省长郭树清先后出席省政协十一届五次常委会议,作省政府工作报告(征求意见稿)起草情况说明;到省民主党派办公大楼,登门听取各民主党派、工商联和无党派人士对政府工作报告(征求意见稿)的意见建议。

2014年1月6日、7日 省政府先后召开专家学者座谈会和基层群众代表座谈会,听取其对政府工作报告(征求意见稿)的意见建议。省长郭树清出席并讲话。

2014年1月上旬 根据各方意见修改形成省委常委会讨论稿,报省委常委会审议讨论。形成定稿,会前交付印刷。

年份	新词	字数
2014年	渤海粮仓 智慧山东	12241
2013年	雾霾 美丽山东	14080
2012年	PM2.5 微博、校车	17407
2011年	蓝色经济 特大干旱	20208

报告出炉路径

成立起草组

基层调研

拟定初稿

召开座谈会

修改初稿

形成讨论稿

形成征求意见稿

征求意见

省长登门问计

省长两开座谈会

报告定稿