



壹读两会
之 治霾新思维

已经出台的污染防治规划,明确了未来污染治理的主要方向,我省在这一方面对地方政府的考量,也从节能减排的指标完成情况,具体到空气质量改善效果。这也表明,我省治霾正逐步转向标本兼治的新模式。

减排任务完成了,雾霾咋更重了

今后我省治霾将少看指标更重效果

本报济南1月17日讯(记者王兴飞) 17日下午,在滨州代表团分组讨论会上,省人大代表、山东省副省长邓向阳表示,要求各市完成空气质量逐年改善的治理目标,比以往要求各市完成节能减排指标更重也更严峻。

“各位代表来济南后都很压抑,雾霾天也确实让大家喘不过气来。”邓向阳的一句话让代表们深有感触。提升空气质量,加强环境保护成为代表们

热烈讨论的话题。

“全省17市去年一年没有一个达到国家二级标准。”邓向阳说,不仅如此,省内包括济南在内的不少市都上了空气污染排行榜的前10名。环境保护成为事关人民利益和山东形象的重要工作。邓向阳介绍,今年省委、省政府制定的整治目标和往年不同。

“目标只有一个,就是要各市的空气质量逐年有所改善。”邓向阳说,这是总目标,也是环

境保护方面需要长期坚持的目标和任务。少了往年的量化指标,不代表各市面对的环保任务变轻了。

据介绍,往年省政府曾就提升环境质量,要求各市完成一定量的节能减排任务,但2013年的现实却是:节能减排任务指标各市都完成了,但空气质量并未得到改善,相反,不少城市还遭遇反弹,空气质量变坏了。

“拿济南讲,2012年我们做了很多治理工作,但在2013年全

省都出现反弹的情况下,我们以前做的工作,取得的治理效果都打了折扣。”邓向阳称,把治理目标定为各市环境质量逐年有所改善,对地方政府提出了更高的要求,这让以往紧盯量化指标、完成量化任务论成功的地方政府部门的担子更重。

邓向阳指出,我省每年煤炭消耗量占全国的1/10,面临的环境整治压力大。“环境是可以改善的,伦敦就是个例子。”邓向阳说。

治污方向已明确 降煤脱硫去“黄标”

本报记者 廖雯颖

我省是煤炭消费大省,燃煤是PM2.5制造大户。为减少燃煤尘,我省实施煤炭总量控制,力争到2015年年底实现煤炭消费总量“不增反降”的历史性转折;到2017年底,煤炭消费总量力争比2012年减少2000万吨。到2020年,煤炭在一次能源中所占比重力争降到60%左右。

根据污染防治规划,全省所有燃煤发电机组需全部配套脱硫设施,并确保达到相应阶段大气污染物排放标准要求,不达标的应升级改造。去年我省共对626万千瓦燃煤机组实施脱硫提标改造,建成符合新排放标准脱硫设施的钢铁烧结机面积8370平方米,占总面积87.6%。对2836万千瓦燃煤机组,26条水泥新型干法生产线配套脱硫设施,脱硝机装机容量和脱硝水泥产能占比同比分别提高了34和41个百分点。拆除了267个合计装机容量3013万千瓦的燃煤机组脱硝烟气旁路,单机30万千瓦及以上机组旁路烟道全部拆除,全省无旁路运行机组装机容量占比已达到77%。

全省目前约有116万辆黄标车,2015年底前将全部淘汰,目前已淘汰3万余辆。

生态建设不留遗憾

保青山绿水炸掉千万元水泥厂

本报记者 孟燕

“今天的雾霾太严重了,俺们房干村就没这么厉害。”17日,省人大代表、莱芜房干村党支部书记韩增旗感慨地说,还原青山绿水,搞生态建设,才能让雾霾不再“卷土重来”。

对于雾霾天的治理,韩增旗表示必须要搞好生态建设。他举例,房干村有“中华生态第一村”的美誉,在30多年前,生态环境也没现在这么好。他

1975年1月担任房干村支部书记后,先后栽植各种木材树800万株,经济林8万棵,15000亩宜林山场全部绿化。“俺们村森林覆盖率达到了90%,全村生态环境得到根本改善。”

2005年,村里的水泥厂与周边自然环境很不协调,同时带来严重的烟尘污染,让不少村民怨声载道。水泥厂建于1997年,总投资1250万元,占地30亩,当时每年能创造百万元经济效益。



房干村党支部书记韩增旗。(资料片)

“几次想将其关闭,但考虑到经济效益又下不了决心。为了子孙后代,2005年我们炸掉了这个厂。”

韩增旗表示,生态村建设不能留半点遗憾,宁可舍掉每年100万元的效益,也得保住青山绿水,房干人痛下决心炸掉了这一村里唯一的工业企业。

“治雾霾也得下决心,瞻前顾后,仅考虑经济效益却忽视生态肯定行不通。”韩增旗说。

多渠道抓营销游客量逆势上扬 保护管理发展事业实现新突破

泰山加快打造国际旅游目的地

2013年,泰山景区围绕“树立中华国山地位,打造四重世界遗产,把泰山建设成国际知名遗产地和旅游目的地”的目标,突出抓好了“项目建设、旅游营销、精细管理”三大重点。1月17日,记者从泰山景区工作会议上获悉,在国内各重点景区游客量普遍减少且下降幅度较大的情况下,泰山景区2013年实现进山进景点游客497.57万人,连续8年创历史最高纪录,实现门票、客运、索道等收入9.72亿元。

本报记者 邵艺谋

立体网络营销多措并举 景区游客接待量逆势上涨

2013年10月10日,200多名专程从韩国赶来的登山爱好者在泰山上留下了终生难忘的记忆——他们的登山线路是由省旅游局和泰山景区精心设计推出的“韩国登山线路”,而他们则是这条线路迎接的首批韩国游客。

2013年,在国内旅游形势遇冷,各重点景区游客量普遍减少的情况下,泰山景区“走出去,请过来”,游客量与2012年相比基本持平,略有增长。

除了常规的抓促销、抓客源外,泰山景区还“剑走偏锋”,利用微博、微信、微电影、APP手机客户端等组成立体网络营销平台,这些看起来“微而小”的事物在为游客提供个性化服务的同时,也为景区的营销宣传做了不小的贡献。随着《祝愿逐愿之泰山》微电影在韩国的播出,景区在境外市场开拓上也取得了不菲的成绩。据统计,2013年,泰山景区接待韩国游客9万余人,同比增长了40%。

2013年,泰山景区五一、十一均列入节假日央视重点直播

报道景区,成为首批山东省十大对外宣传基地,与中国风协联合在水立方开展“美丽中国 江山风情”大型风景文化展,成为国家级海峡两岸交流基地。随着软硬环境和旅游满意度不断提升,泰山被授予全国旅游服务质量标杆单位,荣获中国最美地质公园、中国最令人向往地方、首批中国楹联名山等一个个荣誉称号。

三大文化产品“搭台唱戏” 登泰山、保平安深入人心

在泰安,很多市民已经习惯了这样的生活:每年到东岳庙会上品尝特色小吃,看传统曲艺;到泰山国际登山赛和万千选手一起征服岱顶;再来自世界各地的学子们踏上“孔子登临处”,迎接他们的成人之礼……这些,就是泰山景区打造的三大文化旅游产品。

“坚持传统与现代结合、名山与信仰结合、文化与宗教民俗结合,景区提出打响‘登泰山、保平安’品牌,做大‘泰山东岳庙会’、‘泰山冠军’系列登山擂台赛,‘中华泰山成人礼’三大文化旅游产品,努力在形成产业上做文章。”泰山景区党工委书记谭业刚说,要通过泰山文化挖掘研究、宣传展示等各种形式和手段,让“登泰山、保平安”的泰山



2013年东岳庙会,来自韩国的艺术家表演扇子舞。 本报记者 赵苏炜 摄(资料片)

品牌更加深入人心。

2013年,泰山东岳庙会创新推出“中韩民俗文化周”、“台湾信众泰山行”等16项主题活动,引入原汁原味的韩国民俗、文化艺术、特色产品体验项目;“泰山冠军”系列登山大奖赛举办揭幕赛和环泰山超级马拉松赛两场正赛,吸引2000余名国内外运动员参赛;团中央在泰山举办“与人生对话——我的中国梦”成人仪式全国示范活动,高规格推介“中华泰山成人礼”,并与北京国子监、南京夫子庙、曲阜三孔共同打造了国内首条完整的成人礼游学旅游产品。

景乡一体化共享共赢 乡村绘出发展新蓝图

大津口乡是泰山景区所辖

的唯一一个乡镇,这里四面环山,苍松翠柏环绕,物产丰富。大津口乡沙岭村的陈兆凤养殖了4万多尾赤鳞鱼,这个泰山第一家从事赤鳞鱼养殖的专业户在2013年12月随着中央电视台《远方的家》的镜头,把泰山这一独有的特产介绍到全世界。

泰山景区按照“共建共享共赢和谐景区”理念,邀请12家国内一流设计单位参与,完成大津口乡旅游产业发展和小城镇建设规划,确定要把大津口乡建设成国际水准、国内一流的泰山国际生态文化旅游小镇的目标定位。目前,位于大津口乡艾洼村泰山文化产业园的泰山东街项目已完成建设和招商,将于今年3月正式开业,该项目投资2.6亿元。投资2600万元实施柴草河景观整治,建成了艾洼39栋回迁

楼,村民喜迁新居。

通过深入实施“强村固基”工程,加大对村级集体经济扶持发展力度,不断扩大特色农产品种植养殖规模,目前茶叶种植突破3000亩,花卉苗木达到4300亩,干鲜果达到3万亩,赤鳞鱼存养量达到140万尾。去年,泰山景区13个村居集体经营性总收入4908万元,同比增长12.3%。景区全年累计投入各类民生保障资金近3000万元,同比增长9.8%;推进义务教育事业和中小学“校安工程”,大津口乡中小学全部实现多媒体“班班通”;提高城乡低保标准,新农合参合率达到100%,全年受益群众超过6.8万人次;推进农村集体土地、宅基地确权发证和基层水利服务、公共卫生服务体系建设,加强道路建设、饮水安全,环境卫生和文化惠民措施,促进乡村发展,实现群众满意。