



浏阳花炮大市场远近闻名,如今冷冷清清。本报见习记者 徐瀚云 摄



还有十多天就过春节了,有“中国烟花之乡”之称的湖南浏阳,街头却没有涌现车水马龙的热闹场面,细雨蒙蒙中反倒透出冷清。

11日下午,容纳上百家企业的浏阳花炮大市场门可罗雀,一些店铺早早拉下卷帘门打烊了。在今年雾霾蔓延、禁止公款消费烟花爆竹的背景下,“烟花之乡”略显落寞。

烟花爆竹大多产自湖南浏阳,本报赴源头探访

# 浏阳烟花遇冷,我省订单瘦身

本报见习记者 徐瀚云 本报记者 杨飞越 发自湖南浏阳

## 1 山东九成烟花爆竹来自外省

“往年这个时候,市场可热闹了,本地的外地的客商都来这里买,你看今年冷冷清清。”11日,在浏阳花炮大市场万鑫烟花公司办事处,女老板大呼,“这个冬天冷啊,寒潮来了!”

“早两年还可以,去年开始下滑,今年更是个冬天,生意不好做啦!”银鹰烟火公司的老板陈建文说,他的企业在当地属于中等规模,既做内销也做外贸,山东济南、东营、枣庄等地的客户,年年从他这里拿货,如今这些老客户的订货量明显减少,降幅达到了30%。

山东是个鞭炮消费大省,“我省90%以上的烟花爆竹产

自外省,本省产的不到10%。”山东省烟花爆竹协会秘书长陈虹告诉记者,烟花基本全部来自湖南浏阳。

浏阳庆泰花炮集团总经理黄启昌说,从订单中能摸出一些规律,“山东全省各地基本都有从我这里订货的,总体来看农村订单多,城市订单少,鲁西地区订单多。”

浏阳大桥烟火公司副总经理李田兴则告诉记者,往年外地客户来,仓库里有什么就拉什么,但今年不少企业连库存都没消化完。有了解情况的当地人称,虽然没多少企业倒闭,但至少100多家企业去年没有满负荷生产。



在浏阳花炮大市场,不少公司办事处鸦雀无声,无人来访。本报见习记者 徐瀚云 摄

## 能被高效利用 秸秆才会不再焚烧

本报济南1月18日讯(记者 张泰来) 一边是雾霾天气越来越多,一边是秸秆焚烧屡禁不止,继续向大气排放烟尘污染物。政协委员建议,禁止秸秆焚烧要引导农民有效利用秸秆,发展循环经济,不能一禁了之。

每年一到三夏秋收季节,农村就随处可见“禁止焚烧秸秆”的宣传标语,基层政府把禁止秸秆焚烧当成工作的重点,几乎全员出动。

但不容否认的是,在农村很多地方,依然可以看到焚烧秸秆产生的浓烟。“这里的原因,一方面是农民环保意识不强,另一方面也有采用行政手段、惩罚措施时方法过于单一的问题。”省政协委员、枣庄市政协副主席艾百灵说,这两个原因再加上农民自身找不到把秸秆变废为宝的途径,导致焚烧秸秆现象屡禁不止。“一些村民在三夏秋收季节迫于政府的高压态势,没有焚烧秸秆,可到了冬季,监管一松,还是会把堆放在田间地头的秸秆付之一炬。”

据统计,作为农业大省,山东每年都要产生7000万吨左右的秸秆,而这些秸秆多数没有得到有效利用,有些被就地焚烧,产生滚滚烟尘,为雾霾天气频发起了推波助澜的作用。

艾百灵建议,禁止焚烧秸秆不能一禁了之,而要把合理处理秸秆当做一项常态化工作,为农民找到有效利用秸秆的途径。

“可以扶持发展秸秆青贮养牛业,利用秸秆生产食用菌产业等,使之成为农业经济新的增长点。”艾百灵说,政府要出台税收、贷款、奖励方面的政策,支持有关企业和院校进行秸秆综合利用的研发及成果转化,在节能减排考核指标中纳入秸秆制沼气、秸秆发电、秸秆块化做燃料等技术推广应用内容。“为秸秆找到清洁高效的利用途径,增加农民的收入,这样禁止焚烧秸秆才会起到更好的效果。”艾百灵说。

## 2 公务消费减少80%,政府大单没了

“往年这个时候,销售商的电话打到我这里来,要求大量加单,现在一个电话也没接到。”浏阳东信烟花副总经理钟自友说,去年公务消费大概减少了80%,上百万的政府订单一个也没有接到,最大的订单来自企业,“最高二三百万的样子,但是数量很少”。

浏阳是长沙的县级市,距

长沙市区约70公里。作为全国烟花爆竹主产区,浏阳有烟花爆竹生产企业1024家,产值过亿的就有20多家。

东信烟花是业内一流的企业,因承办北京奥运会、国庆60周年、广州亚运会、上海世博会的焰火晚会而名声大振。随着公务消费低迷,公司只好把渠道向国外拓宽,如此

才保证销售额和上一年持平。

浏阳市鞭炮烟花管理局副局长胡建军告诉记者,政府订单锐减,对当地主要做专业燃放的企业造成一定影响,但整体影响还不小。“公款消费仅适用于大型庆典,一年没几次。”

当地花炮厂商嘴里津津乐道的,是那些令人惊艳的“大单”：“元旦台北101大厦焰

火订单约6000万元,迪拜焰火庆典过亿元,APEC会议焰火花费约1000万元,世博会1000万元,上海六国会议1000万元,广州跨年焰火庆典500万元,杭州西湖博览会分会场加上分会场,五六百万元。”

东信烟花董事长钟自奇说,国内一些地方的庆典确实存在燃放太多、太过的现象。

## 3 花炮厂开始专注民用市场,推广环保烟花

在庆泰花炮集团总经理黄启昌办公室的门牌上,写着四个小字“居危思危”。黄启昌告诉记者,因为长期专注于供居民燃放的小烟花,所以这次受政策影响不大,订单不降反增。此外,他们去年生产的环保烟花大概占了总量的20%-30%,今年可能超过60%。

在浏阳,只要上规模的烟

花爆竹企业都有研发团队。“以往,研发人员可能主要是研究花的造型怎么更漂亮,怎么打得更高,怎么燃放更安全,今年的重点恐怕都在环保烟花上,如何在保证效果的前提下降低成本。”有老板说。

但环保烟花卖得并不好,黄启昌坦承,环保烟花不是新事物,多年前,他们就推出

了环保烟花。“但最初都是在出口,美国市场能接受,中国市场不接受,说到底是个钱的事。这就像吃鸡肉,有钱的可以买土鸡吃,没钱就不在乎那么多了。”

他说,环保烟花的成本比普通烟花高出30%。“同样的燃放效果,烟多的100块,烟少的130块,你说消费者会买哪一

种?”黄启昌说,大城市可能会接受点儿,小城市根本不接受。

不过环保烟花的利润高,生产厂家都大力推销,但从市场反响来看,很多消费者都不买账。

有消费者曾向黄启昌抱怨:“过年放鞭炮,要的就是一个年味,烟花没有烟了,还叫什么烟花?”