

题记：从一个高峰攀上另一个高峰，不仅要先下山去，而且要探寻路径。

上山与下山

——山东福彩探寻新路径纪实

□肖贵川

2013年是山东福彩开启新征程后实行新思维、探寻新路径的一年。在科学思维中探寻，在执着探寻中前行，年销量为134.43亿元，比上年增长9.86%，筹集公益金37.76亿元，圆满实现了《山东省福利彩票“十二五”发展规划纲要》确定的增长目标。

筑起两座丰碑后继续登攀—— 高瞻远瞩 高处造峰

山东作为第一批试点省市，于1987年7月开始发行中国社会福利有奖募捐券(后改为“中国社会福利奖券”，1994年12月改为“中国福利彩票”)。最初发行的是即开型福利彩票，销售方式经历了由分散零售到“大奖组”销售的过程。自1987年至1999年的13年中，山东福彩一直在探索中艰难地前行，累计销售16.5亿元，筹集公益金5.77亿元。

2000年5月，山东省以“齐鲁风采”命名的电脑福利彩票正式发行。以此为标志，山东福彩实现了由集中突击式销售向便利经常化销售的历史性转变，实现了由人力密集型向科技密集型的历史性转变。

2000年，应运而生的“齐鲁风采”电脑票初战告捷，销售6.23亿元。这一年，山东福彩的销售总量是6.8亿元，创造了山东彩票年度销量最高纪录，占据了山东彩票市场主导地位。2001年，山东福彩连战皆捷，销售18.5亿元，赢得“福彩事业看山东”的美誉。2002年，山东福彩持续领先，销售26.6亿元，被民政部誉为“全国福彩系统的一面旗帜”。

2005年，山东福彩率先突破年度销售50亿元大关，实现了跨越式发展和历史性突破，筑造了首座丰碑。省政府为省福彩中心记集体一等功，隆重举行了山东福利彩票2005年度销量突破50亿元表彰庆功大会。

自2007年起，山东福彩正式实施“二次创业”战略。2011年，山东福彩年销量突破100亿元大关(全年销售109.72亿元)，筑造了第二座丰碑，民政部为山东省福彩中心记集体一等功。

2012年是山东福彩开启新征程后的开局之年。这一年，山东福彩销售122.36亿元，比上年增长11.5%，创造了最高年销量纪录。

面对严峻考验和强力挑战—— 积极应对 凝聚共识

在稳中求进、稳中有为理念指导下，山东福彩确定“十二五”期间的年均增长速度为10%左右。新征程开局之年增幅为



菏泽福彩“扶老助行”



青岛福彩员工陪伴福彩养老院的老人们游览青岛市博物馆

11.5%，应该说是一个良好开端。但是，山东福彩人喜中有忧、忧大于喜。忧从何来？来自于他们所作的比较与分析。

山东福彩2009年销售69.04亿元，比上年增长35.36%；2010年销售89.8亿元，比上年增长30.12%；2011年销售109.72亿元，比上年增长22.18%。2012年虽有较大增长，但增幅明显减缓，只有此前三年年均增幅的39%。富有市场经验的山东福彩人敏锐地意识到，不进则退，进得太慢也是退。增幅明显减缓意味着山东福彩将面临严峻考验和强力挑战。

山东福彩人集思广益、潜心研究，找到了增速减缓的症结：

——内生动力不足。增幅减缓既有客观因素，也有实际问题，例如人事制度改革尚不到位，激励和鞭策机制不够完善等，但主要的还是内生动力不足。因此，近几年创新乏力、成果不多，从而导致了步伐放缓、发展较慢。

——市场运作乏力。山东福彩之所以在较长时间里具有强大的核心竞争力，有两个重要因素，一是规模经营，二是市场运作。但是，山东福彩参加3种电脑票游戏的全国联销之后，市场运作空间十分有限。

——游戏储备匮乏。自2009年以来，山东福彩虽然有新游戏“群英会”上市，但其拉动力还不足以使电脑票销量快速增长。就是这个最新的电脑票游戏，也已经上市千日之久。游戏结构趋于老化，使市场活力大不如前。

诸游戏各自为战奋力攻关—— 虽有成效 却不平衡

三块短板，三大难题，回避不了也绕不过去。山东福彩人的智慧和勇气都面临考验。

新年伊始，享有山东福彩联合舰队旗舰美誉的电脑票在延续2012年“双色球”2亿元派奖活动

中起航。上半年，修订了电脑福利彩票管理员管理办法、电脑福利彩票投注站管理实施细则、投注站运营评分与星级评定管理办法，加强了投注站制度文化、管理文化建设。“群英会”游戏适时扩容，新增部分销售站点。坚持“严控数量、确保质量”原则，以“调整为主、增设为辅”，填补了部分销售区域空白。截至6月30日，全省福彩电脑票销售41.37亿元，比上年同期增加2.18亿元，增长率为5.56%。

“安全是生存基础，健康是发展保障，创新是活力之源。”基于这样的认识，山东福彩“中福在线”2013年的工作围绕销售厅规范化建设展开，其主线是销售厅管理考评全国试点工作。舆情危机研究、预警、化解是“中福在线”工作的重中之重。省、市福彩机构都加强了防控工作，加强了福利彩票公益性、规范性宣传。上半年，山东“中福在线”销售13.49亿元，同比增长29.3%，约占全省福利彩票同期总销量的20.9%，约占全国“中福在线”同期总销量的1/10，是山东福彩最强有力的增长点。

山东福彩即开型彩票2013年的工作是以拓宽销售渠道为重点展开的。开源与挖潜结合，调整与巩固并举，仅上半年就增设中心站18个。积极开发社会网点，建立了一批社会型中心站。6月底，在高密市召开了全省“刮刮乐”社会网点现场经验交流会。营销宣传工作取得突破，在山东彩票网开通了“刮刮乐”试刮。在枣庄、烟台、德州等市开展了近20场次的销售员培训。上半年，全省共销售即开型福利彩票9.56亿元，占全国福彩即开票10.13%的市场份额，占全省即开票55.49%的市场份额。

2013年上半年，山东福彩销售64.44亿元，增幅为4.8%，比预期低了许多。

参加群众路线教育实践活动—— 认识升华 付诸行动

山东福彩历来重视思想和作风建设，并长期坚持进行宗旨、理想和基本职业素质三项教育。行风建设更是认识到位、措施得力，持续不断地着力推进。在新的征程上，思想和作风建设仍然要摆在一切建设的首位。切入点选在哪里，着力点如何确定？是党的群众路线教育实践活动为山东福彩新征程的思想和作风建设指明了方向。

省福彩中心首批参加党的群众路线教育实践活动。他们按照“照镜子、正衣冠、洗洗澡、治

治病”的总要求，认真抓了学习教育、听取意见、查摆问题、开展批评等，触及灵魂，自我提升。他们将认识上的升华归纳为增强了大局意识，增强了责任意识，增强了创新意识，增强了进取意识。

省福彩中心参加党的群众路线教育实践活动最有特色、最见成效的是立行立改、促进工作。为了加深体验基层工作，8月12日至21日，省福彩中心组织党员干部分成三个小组，分别前往临沂、德州、枣庄市开展实践活动。祁庆杰主任挂职市福彩中心主任，尹成历、王辉副主任到一线体验销售员工作。他们边工作边调研，边体验边探讨，积累了改革创新感性认识。在省中心领导的带动下，各市中心领导纷纷到销售一线蹲点调研，并对销售站点进行分类指导和具体帮扶。省、市福彩机构市场部门员工开展了“当一天销售员”活动。

在党的群众路线教育实践活动中，省福彩中心还从严治理了“慵懒散”。结合正在进行的ISO9000质量管理体系认证工作，全面梳理规范了118项规章制度，对管理制度的贯彻落实情况进行了审核。

“四步棋”步步精彩纷呈—— 盘活市场 盘出希望

山东福彩历来重视市场运作并取得了显著成绩，积累了丰富经验。2013年，山东福彩进行了被誉为“四步棋”的市场运作。

——“刮刮乐”激情大回馈。2013年9月1日至10月15日，省福彩中心在全省开展了“刮刮乐上市六周年激情大回馈”活动。其间，全省共销售“刮刮乐”2.22亿元，同比增长率为7.12%。

——“中福在线”双节送厚礼。9月10日至10月11日，山东福彩开展了“中福在线”视频彩票中秋节、国庆节回馈投注者活动。全省共产生1825个奖次，其中一等奖225个、二等奖1600个。

“双色球”派奖大放异彩。2013年“双色球”派奖活动的加奖总额为3亿元，共加奖30期。其间，山东共中出“双色球”一等奖26注，单注最高奖金额为1250万元，单张彩票最高奖金额为3835万元。

“群英会”6000万元送“群英”。自12月1日起，省福彩中心启动“群英会”游戏6000万元大派奖，以提高固定奖金额的方式回馈投注者。派奖期间，销售量明显增长，加奖等级的奖金平均上浮近40%。

遵循基本经验群策群力—— 集思广益 成果颇丰

如何谋划新发展，怎样探寻新路径？省福彩中心走群众路线，靠群众智慧破解难题。于是有了历时百余日、山东福彩历史上的第二次征文活动。

这次征文活动是开放性的，不仅仅局限于全省福彩系统，而是面向社会各界，共收到近200篇征文。参加这一活动的不仅有福彩机构的领导和员工，而且有一线管理和销售人员；不仅有专家学者，而且有普通教师；不仅有城乡居民，而且有公司员工、企业职工……

这次征文活动的最大特点是领导做领导的事。他们着眼全局，立足长远，侧重于进行战略思考。省福彩中心祁庆杰主任撰写了题为《调整 改革 创新发展——山东福彩事业新征程路径初探》的调研报告，着重就山东福彩的品牌战略、运行机制、经营管理、发展理念等进行了探讨。省中心尹成历副主任从比较与分析入手，撰写了题为《山东福彩市场形势与对策》的调研报告。威海市福彩中心主任鞠传军、莱芜市福彩中心主任曹建国、菏泽市福彩中心主任张延瑞撰写的调研征文，都立足于本市实际，分别就拓宽即开型彩票销售渠道、“二次创业”发展路径、深度开发农村市场等进行了探讨。

这次征文活动的另一个显著特点是突出体现了改革创新精神。例如：对发展战略提出了调整是当务之急，要改革与创新有机结合；对站点布局提出了多措并举、疏密有致，既有利于涵养市场又能确保市场主导地位；对运行管理提出了实现网络化、信息化、即时化；对提高队伍素质提出了培训与养成并重、教育与引导并举，激励与鞭策并行；对文化建设提出了科学规划、融合发展，旨在增强核心竞争力，等等。

群策群力，集思广益。这是一次成功的调研征文活动，其成功之处在于使山东福彩新征程的路径探寻有了一个好的开端，取得了丰硕的阶段性成果。

2013年的山东福彩人有艰辛也有收获。艰辛是付出更是奉献，收获的是信心和希望。无限风光在险峰。踏上新征程、探寻新路径的山东福彩正在奋力登攀、持续登攀。他们征服新高峰后将竖起山东福彩史上的第三座丰碑——到“十二五”末年销量达到乃至超过150亿元。