

历下新设7个居委会 多为新建小区,年内全部开展工作

本报1月21日讯(记者 肖龙凤) 记者从历下区政府了解到,为加强社区治理服务工作,根据相关街道居民小区实际情况,该区将新设蓝天苑、舜耕路等7个社区居委会,并于年内全部投入使用。

这7个居委会分布在4个街道办:趵突泉街道办事处将设立舜耕路社区居委会;文化东路街道办事处将设立诚基中心第一社区居委会和万豪社区居委会;姚家街道办事处将设立蓝天苑社区居委会、解放东路社区居委会和名士豪庭第二社区居委会;智远街道办将设立中海紫御东郡社区居委会。

据了解,这些新设立的居委会除舜耕路社区居委会和解放东路社区居委会以老小区居民为主外,均为新建小区社区居委会。按照济南市相关规定,新建住宅区达到3000户左右规模、居民入住率达到40%的,应成立社区居民委员会。社区居委会用房面积一般应达到300平方米以上。

有的新建小区虽然已经有居委会,随着小区入住人数增多,也达到了新建居委会的条件。名士豪庭社区即是如此,虽然该小区已于2009年成立了居委会,之后又有3064户居民入住,达到了成立新居委会的条件,今年将成立第二社区居委会。

还有新建小区则一直没有居委会,除了街道办提供服务外,据文东街道办事处工作人员介绍,诚基中心和万豪国际的居民此前分别由山东东路社区居委会和文化东路社区居委会托管。

据姚家街道办工作人员介绍,该街道办于2007年撤镇建办,面积较大、人口较多,但目前辖区内正式挂牌的居委会只有6个。近年来辖区内开发建设了不少新小区,随着居民陆续入住,成立居委会势在必行。居委会办公服务用房成为主要制约因素,该街道办一边尽最大努力提供服务,一边多方协调办公服务用

房,居委会成立条件“成熟一个,建立一个”。其中,蓝天苑居委会已完成装修,预计春节过后工作人员将到位,随即着手开展摸底调查、居民登记等基础性工作。

据历下区民政局基层政权科科长于晓东介绍,历下区新设的7个居委会今年将全部投入使用,且办公服务面积都达到300平方米以上,新建小区办公场所多由开发商或街道办提供。“社区居委会是最基础的群众自治组织,设立社区居委会既是为人民服务的需要,也是现代社会治理的一个需要,可以使居民实现自我管理、自我教育和自我服务。”

头条链接

历下今年投1.4亿 改善社区办公条件

本报1月20日讯(记者 肖龙凤) 社区居委会在人民调解、治安保卫、公共卫生、计划生育、优抚救济、青少年教育等方面都起着非常重要的作用。2013年7月28日,济南市出台了《关于加强和改进城市社区居民委员会工作的意见》,对加强和改进城市社区居民委员会组织建设、制度建设、队伍建设和设施建设等作出了要求。

按照规定,一个社区一般按3000户左右规模设置,新建住宅区居民入住率达到40%的,应成立社区居民委员会,社区居委会用房面积一般应达到300平方米以上。社区工作人员原则上按每300户1人配备,其中社区居委会成员职数原则上按5人配备,按相关程序选举产生;社区工作者按照3-7人配备,以县(市)区单位面向社会公开招聘。

历下区民政局基层政权科科长于晓东介绍,在历下区已有的78个社区居委会中,有42个在用房面积上达到了300平方米以上。加上新设立的7个,历下区将有85个社区居委会。“办公用房是新设居委会的最大难题,不过今年历下区将加大投入,确保所有居委会都达到300平方米。”

据了解,今年历下区将投入1.4亿元,通过新建、改造、资源整合等方式,对面积不达标的社区居委会进行提升,确保每个街道有一处办公用房面积超过千平方米的社区居委会。“随着社区各项事业的发展,对居委会办公服务用房面积的要求将不断提高。居委会用房面积大了,也能为居民开展各项文体活动提供便利。”于晓东说。

开卖第一天,摊位很冷清 有的区烟花零售点从上百骤减到二十个

1月21日(农历腊月二十一)是济南市限放区内烟花爆竹零售正式开始第一天。记者走访发现,市区烟花爆竹零售摊并不多见,不少摊主准备等到小年再开卖。受雾霾天气影响,不少市民考虑减少燃放,烟花爆竹批发和零售遇冷。



烟花爆竹批发展厅内,零售商前来挑选货品。

文/片 本报见习记者 魏新丽

鞭炮摊点稀少 很少有人购买

21日下午,记者在山大南路附近一家零售摊位看到,摊位上摆着各类规格不等的烟花爆竹,不少市民驻足询问,但是掏钱购买的人并不多。

据摊主介绍,他销售的烟花爆竹大约有几十种。“鞭炮有两万响的,三万响的,也有几千响的,各种类型的都有。”鞭炮价格从几十元到几百元不等。礼花有价格七八百的礼盒装,也有十几元钱的筒装。

开卖第一天,生意比往年冷清很多。“今天卖得不好,到现在卖了不到一百块钱。卖的多是小孩子玩的,价格五元到十元不等。鞭炮和礼花卖得很少。”摊主说。

采访中,有的市民并不清楚

当天鞭炮开始零售,不少人按照习俗,习惯小年开始买鞭炮。因此,也有不少摊主当天并没有开始销售。山东焰火燃放有限公司批发展厅的营业员说,“今天不一定有摆摊的,得到小年,腊月二十三之前卖得都比较少。”

北园大街附近的一位零售摊主当天没有摆摊,他表示不着急,等到小年再开始卖。“今天卖也卖不了多少。下午有个订货的,定了二三百块钱的。”也有市民认为现在价格水分高,想观望一下,等到春节前便宜一点时再买。因此,要等到腊月二十六之后,烟花爆竹才会进入销售旺季。

不过,摊位太少也让有的市民想买无处买。在青后小区的批发展厅,市民王先生一家三口前来购买烟花,听说不能零售后满脸失望。王先生说,“还有几天就过小年了,听说今天开始卖了,就提前来买,结果买不到,都不知道去哪买了。”

批零整体遇冷 摊主不敢进货

虽然现在烟花爆竹只是少量开卖,但是摊主们普遍反映今年形势相当不好。“进的不多,卖卖试试。”一位零售摊主这么说。

而在批发市场,烟花爆竹批发也格外冷清。“你看哪有人啊。”在青后小区的烟花爆竹批发市场,营业员指着空荡荡的大厅说。她说,往年这个时候人很多,挺忙的。“到现在也只卖了十家。”而在山东焰火燃放有限公司的展厅里,营业员则称,已经几天都没有人来进货了。

烟花爆竹销售遇冷,主要原因是今年济南市烟花爆竹零售点数量大幅缩水。今年济南市区共有1484个烟花爆竹零售点,去年约有1900个,减少了三成。山东焰火燃放有限公司的工作人员说,“今年历下只办了22个零售证,去

年办了九十个,前年有一百多,大前年两三百个,缩水太严重了。之前熟悉的零售商很多都不做了。”

据有关人士介绍,今年零售许可证发放减少,原因一是零售商们感觉到销售有压力,转行不做了。二是今年审批要求更为严格,而且也主动要求县市区减少许可证发放数量。

另外,由于今年禁放烟花爆竹的呼声很高,很多店家害怕明年禁放,存货积压无法卖出,所以今年都不敢多进货。“零售商一次就进几千元的货,比去年少了一半。”青后小区的批发展厅营业员称,雾霾天气下,不少市民不愿燃放,让零售商进货很谨慎。

在今年节约和环保的大环境下,零售商反映,单位订购的少了,“以前单位开门,关门都要放鞭炮,前年这类订购能卖数十万,今年到现在几乎没有。”因此,今年烟花爆竹销量肯定走低。

尴尬事儿

绿色环保型烟花 市民还很难接受

在山东焰火燃放有限公司展厅,烟花爆竹种类有上千种之多。据批发商刘女士介绍,今年销量以中低档品种为主。像鞭炮类,根据头数多少,价格在几十块钱到几百块钱不等。传统的鞭炮,像地毯红、大地红等依然很畅销。

以前烟花和鞭炮销量持平,今年明显鞭炮卖得更好一些。“可能受雾霾影响,不少市民减少了烟花爆竹的燃放。而过年放鞭炮是必须的,烟花可以暂时不放。”刘女士说,今年整体来讲,烟花爆竹的批发价要便宜10%左右,但是进价基本没变,利润被进一步压缩了。

考虑到环保问题,几年前刘女士曾进过电子鞭炮,但是市民们都认为这种鞭炮不过瘾,价格又贵,销量不好。而今年,一种标着环保新型的绿色烟花在市场出现。据刘女士介绍,这种烟花使用特殊工艺加工,一次压缩而成,用料特殊,含硫低,燃放时烟雾灰尘减少,污染较小。

这种绿色爆竹去年就已经出现,但是卖得比较少,今年雾霾加剧,卖得稍微多一点,不过销量依然不是很大。“这种新鲜东西,正在过渡期和推广期,市民很多都不了解,而且比相同效果的传统产品价格要贵5%-10%左右,市民比较难接受。”

在山大南路一零售点,记者并未看到这种绿色烟花的踪迹,零售商说:“没进,价格贵,没人买。”今年,在省城的零售摊和批发市场,烟花爆竹依然以传统品种为主。

(魏新丽)

市民观点>>>

燃放与否 真是个事

今年市区雾霾天气严重,不少市民也主动减少了烟花爆竹的燃放。

市民王先生认为,烟花爆竹跟雾霾关系很大。“去年放完后,出去嗓子都受不了。”不过,毕竟是传统项目,在环保和传统之间,刘先生也很矛盾。“不放不像话,放了又雾霾。”刘先生表示,今年放还是要放的,不过尽量减少燃放数量。

市民李女士则认为放烟花与雾霾没有关系。“空气污染主要来源于汽车尾气和工厂废气,烟花爆竹放了几千年都没事。不放鞭炮,过年一点年味都没有了,而且全年就这几天。”

另外,越来越多的年轻人对燃放烟花爆竹并不热衷。“年轻人无所谓,年纪大的有讲究。”齐女士说,她家已经好多年不放了,“家里没人了,就不愿意放,一年最多也就放一挂鞭炮。家里小孩子也都不爱放。现在空气污染,愿意放的人少了,有老人的可能还坚持放。”