

全国各地年货这里都能买到

日照首届年博会今天在会展中心开幕,持续到腊月二十六



忙年

在年博会现场,来自全国各地的商家正在整理货品,装扮展位。现场分为“年文化”主题展区、特色食品展区、传统食品展区、家居服装展区、工艺品展区等。全国各地的肉制品、名优特产、工艺品、陶瓷制品等琳琅满目。



本报1月21日讯(记者 张永斌) 农历新年将至,置办年货是过年的“重头戏”。购置年货无需东奔西走,2014首届日照年博会暨第四届迎新春节年货展销会啥都有。

日照市贸促会、日照市旅游局、日照市工商联联合主办的“2014首届日照年博会暨第四届迎新春节年货展销会”将在日照会展中心举办。展览时间为1月22日(腊月二十二)—26日(腊月二十六)。

21日下午,记者在日照会展中心看到,来自全国各地的商家

正在整理货品,装扮展位,一派忙碌景象。现场分为“年文化”主题展区、特色食品展区、传统食品展区、家居服装展区、工艺品展区等。全国各地的肉制品、名优特产、工艺品、陶瓷制品等琳琅满目。

本次年博会从全国各地招商,同时立足本地,大力挖掘本地年货市场。展会主题为“品年味·享年货”,分为多个展区,如特色食品展区包括地方无公害、绿色食品、名优特产等。“茶米油盐”直销会,参与直销的产品全部是与市民生活息息相关的

“茶米油盐”,真正做到让利于民。

“春节是我国传统节日活动中最为隆重,最为喜庆的传统节日,也孕育出了我国丰富悠久的年文化,中国人素有集中购置年货的习俗,春节前夕,更是众多单位和广大市民在忙碌了一年后消费量最大、消费最为集中的时节。此次年博会营造节日祥和气氛,让市民感受浓郁的年文化,同时也将满足众多企事业单位节前采购福利,市民集中购置年货的需求。”年博会一位工作人员说。

游园会今亮灯

“一元复始山河美,万象更新锦绣春”,随着新年的脚步临近,我们即将迈入新的一年。为了庆祝2014年春节,2014春节大型游园会活动今天起在太阳广场举行。

据了解,本次游园会花灯组数量较往年有所减少,20多组灯组将展示给市民,活动举办时间将从2014年1月23日(腊月二十三)至2月19日(明年正月二十)举行。

本报记者 刘涛
见习记者 隋忠伟 摄影报道



烟花碎屑挺环保,雨水一淋就化

日照烟花爆竹价格没变,销量却仅是去年一半

本报1月21日讯(记者 许妍) 21日,记者走访了解到,日照的烟花爆竹销量仅是去年的一半,而今年先上市的环保烟花,碎屑遇到雨水就自行融化。

当日,记者来到市区迎宾路一家烟花爆竹公司,这家公司是东港区唯一一个拥有批发资质的公司,公司门前的停车位空了很多,“去年这时候,想在这停车可是件麻烦事。”市场附近一位小摊贩说。

在该公司的样品间,记者看到一位市民在笔记本上记录下购买3箱1000响的鞭炮,但是又犹豫着修改为2箱。“我是鞭炮零售店的,到现在为止购买鞭炮的顾客很少,不敢进多了,怕砸手里,今年风险太大了。”该市民说。

“据我了解,不止日照一个地方,威海、潍坊等城市烟花爆竹的销量都降低很多,今年我这里烟花爆竹的价格基本和去年持平,但是销量还不及去年的一半。”市场负责人刘经理说。

据介绍,今年的烟花爆竹新出了很多环保型产品,使用的纸壳比往年用量减少,节约了材料;另外还有一些环保型产品使用了新型的材料,一沾雨水就能自行融化。

“每年过年,环卫工人的工作量都要加大,如果推广这种新材料的使用,能为环卫工人省去不少力气。”一工作人员介绍说。

“每年过年都要放上几盘鞭,往年开车在路上都能找到很多在路边销售烟花爆竹的,今年这都快到小年了,也没看见路边有卖鞭的摊铺,就来批发市场看看。”一位想买鞭炮的市民说。

记者从东港区安监局了解到,今年对烟花爆竹的监管非常严格,必须通过审查合格后办理《烟花爆竹经营(零售)许可证》,凭证到当地烟花爆竹批发单位联系配货,并且就算办理了临时许可证,也要有自己的店面,不允许摆摊销售。



在批发市场的样品间内,选购烟花的市民比去年少了很多。
本报记者 许妍 摄

日照市物价局开展节日市场价格监督检查

遇价格问题,记得打12358

本报1月21日讯(记者 辛周伦 通讯员 曾茜) 近日,日照市物价局党组书记、局长侯佃晓、党组副书记史淑芬、市价格监督检查局局长郑洲带领工作人员,对商超价格执行情况进行了重点检查。

检查过程中,侯佃晓要求各企业,销售商品必须做到价签价目齐全、内容真实明确,标示醒

目,在价格变动时应及时进行调整,对降价销售的商品一律使用特价标价签。

侯佃晓还与企业一起探讨了肉蛋菜果等生活必需品价格如何降低的问题,“企业应增强社会责任感,让群众得实惠,吃上放心、便宜的蔬菜。”侯佃晓说。

据介绍,此次节日市场价格监督检查将重点加强粮油、液化

气等生活必需品,特别是基本蔬菜品种以及居民日常消费特色食品的市场价格动态监测,跟踪分析,加大对蔬菜、牛羊肉、牛奶等市场价格检查和巡查力度。

据介绍,此次检查活动将持续到2月5日,“节日期间,12358价格举报电话24小时畅通,随时接待市民来信来访。市民如果遇到价格问题,可直接拨打12358投诉举报。”

14辆大巴开进企业 送600余农民工返乡



回家过年,农民工难掩内心的激动。
本报记者 彭彦伟 摄

本报1月21日讯(记者 彭彦伟 实习生 葛翔宇) 为了让农民工走得及时。顺利,21日,日照市长途汽车站14辆大巴车开进企业,送600余名农民工回家过年。据了解,每年汽车站都会与日照当地一些较大的企业合作开通“民工直通车”将企业送到家。

21日上午11点,记者来到该企业,厂区内站满了等待回家的职工,每个人脸上都洋溢着幸福的微笑。大巴车也已经准备就绪,车站工作人员已经根据职工地址分好了车辆。

张红歌是河南安阳人,在该厂主要负责食品加工后的打包工作一月平均工资2400元左右。张红歌介绍在工厂已经工作5年多,工厂每年都会包车将他们送到家门口,“就在我们村子附近停,步行就到家了,不用担心买不到车票回家。”张红歌说。

“包吃住,冬天宿舍里还有暖气,虽然离家较远,工作时非常想家,但是毕竟待遇和工钱都要比家乡好很多,明年会继续考虑来厂工作。”张红歌说。

据了解,这次他们公司总共承包了14辆大巴车,将免费运送600余名职工回家过年。“明年正月初八、初十,对于想要继续返厂工作的工人,我们还会派车把他们接回来。我们这项活动从2006年就开始了,主要针对外地职工。”该公司一负责人说。

在现场,车站工作人员还为部分职工准备了大红福字。据了解,每年日照长途汽车站工作人员都会安排人到该企业,联合开展“民工直通车”服务。

“我们对每辆承包车辆都进行严格检查,提供车辆上门服务。”车站一工作人员说,市民如果想要包车回家,一定要仔细查看车辆手续,防止给出行带来不便。

日照港安保中心加强港口安保执勤 每月请群众代表评选“岗位明星”

本报讯 “这次‘安保之星’的获得,是对我工作的一种鞭策和鼓励,今后我会加倍努力,既要捧得起、守得住这颗‘星’,更要增加‘星’级的含金量,向广大客户交一份满意的答卷……”1月21日,刚刚获得2013年度12月份“安保之星”的直属大队中队长肖增金高兴地说。

2013年,安保中心以“四严四提”主题教育活动为契机,紧紧抓住安保工作自身特点,在全体员工中开展“我为中心添光彩,争创安保之星”实践活动,把创建活动与提高执勤服务水平等

活动有机结合起来,以“星级”队员评选为切入点,坚持先行先试、创出特色,制定了《安保之星评比细则》,对安保队员实行星级评比制度,每月对各单位上报的候选人进行群众民主评议和综合量化打分,分别从“德、能、勤、绩”入手,涵盖了“道德品质、职业素养、业务能力、团结协作、廉洁自律、示范作用”等多项内容。自活动开展以来,已有6名队员当选“安保之星”,有力地激发了全体队员的工作积极性,实现了安保工作与队伍建设的“双赢”。

(通讯员 黄新安)