

“山东姑娘是最美的”

——路易威登济南店开幕之际本刊专访白百合

□韩爽 张唯

她是电影《失恋33天》里的“治愈系女孩”黄小仙，《私人订制》里的鬼马设计师“小白”……自出道以来，凭借百变的荧幕形象积聚了超高人气，被誉为内地“小妞电影”当家花旦。22日，在路易威登济南专卖店开幕典礼上的白百合，一改以往邻家女孩形象，以一身波西米亚套装复古红唇惊艳亮相。接受本刊记者专访时，白百合直言山东的姑娘都不显老，“因为山东的水土最养人嘛！”肆无忌惮的明媚笑容足以感染现场每一个人，山东女孩的爽朗和率真表露无遗。

《都市消费》：作为我们的山东老乡，对济南这座城市印象如何？
白百合：我昨天晚上到的，感觉今天济南天气很好，而且酒店的点餐也非常符合我的胃口，在这里感到很亲切，因为离我的家乡青岛很近，打算忙完这段时间回家过年。

《都市消费》：看你的微博发现你正在追韩剧《来自星星的你》，作为一名专业演员，对全智贤在这部剧中的演技有何评价？

白百合：我觉得全智贤演得很好，因为很多朋友在分享推荐这部剧，认为两位主演表现得很优秀，所以自己也决定看一看，学习一下。昨晚看到两点多，眼睛都肿了。

《都市消费》：有人说，最打动女人的不是最昂贵的奢侈品，而是属于自己的第一件奢侈品，还记得自己的第一只名牌手袋吗？

白百合：我印象中好像是一只基本款speedy 25。因为speedy是LV的入门款，现在看来这个size对我来说有些小，但是我很喜欢它，已经用得很旧了，当时还是买的二手的。而我第一只全新的LV包是我老公在2005年送给我的牛仔系列，是蓝色、长形的，前面有两个小包，包上的扣是同年新出的半圆形类似马蹄的扣，我记得是Marc Jacobs设计的，这款包包标配是个短带，我自己配了一个长带。我和妈妈之间有时会交换衣服、包包，但是这只包包是我无论如何不会交换的，它是我的独享。

《都市消费》：在众多奢侈品中，你认为路易威登的与众不同体现在哪些方面？

白百合：我感觉路易威登的服装是契合度最高的，因为所有LV女郎的内心是自由的，在细节上很讲究，LV会显现出她们的品位，可以很随意地传递出优雅和时髦感，这是我很喜欢它的理由。

《都市消费》：近年来“小妞电影”市场火爆，你作为代表人物，能为大家总结一下这些收获爱情“小妞们”在穿着打扮上有哪些特点吗？

白百合：其实不同的小妞有不同的性格，包括追求时尚方面，在每一种风格里面都可以找到适合自己的元素。当每年各个殿堂级的品牌发布流行趋势时，我觉得女孩们不用整个照搬或copy，而是可以在当年的流行趋势里面，找到适合自己身材、样貌的元素，添加到衣柜中就可以了。比如我今天穿着的波西米亚风，有海魂的短裙、流苏、经典的印花呢，这是我选择的适合我的，当然不同身高、体型和样貌的女孩子的诉求是不同的。

《都市消费》：明天就是农历小年了，新的一年在工作上有什么计划？

白百合：过完正月十五会开机拍一个电视剧，因为之前很多观众是通过电视剧认识和喜欢我的，有好几年没拍了，觉得是时候拍部精品剧奉献给大家啦。



路易威登济南贵和购物中心 专卖店隆重揭幕

2014年1月23日，法国经典品牌路易威登济南贵和购物中心专卖店隆重揭幕。这是路易威登于济南开设的第一个门店，也是继2008年于青岛开设山东第一家专卖店之后的全新门店。由巴黎设计部门精心设计的专卖店，延续了路易威登独有的店内装饰设计，带来展现路易威登精湛工艺及创新设计的精品：包括代表品牌核心精神的旅行箱包及皮具系列，以及时尚新潮的配饰系列等。



路易威登高层领导与白百合小姐共同剪彩

有机天然将成儿童奶之大趋势

正当国内的奶爸妈妈们持续追捧“奶制品代购热潮”之时，有机牛奶已悄然成为追求更高层次的欧美妈妈们的最新偏好。无疑，伴随着崇尚自然、绿色的“有机”概念的盛行，这一趋势，也将影响国内的潮妈潮爸们，成为他们为心爱的宝宝选择儿童奶的最新标准。

“有机牛奶就是严格按照有机标准生产、加工、包装、储藏和运输，目前来看有机牛奶是‘最健康、最天然’的奶制品。”蒙牛相关负责人表示，有机牛奶将是未来中国牛奶的新趋势，专门为儿童定制的有机牛奶更有可能成为未来儿童乳品的主力。

严格规范，只为更加安全可靠

拿有机食品与我国绿色食品作比较，最显著的差别是，前者在其生产和加工过程中绝对禁止使用农药、化肥、激素等人工合成物质，后者则允许有限制地使用这些物质。同样，有机牛奶与普通牛奶最大的不同是，有机牛奶强调的是“完全天然”和“全程无污染”，其奶源必须来自有机农业生产体系，该体系在生产有机奶的3年之内不得使用农药和化肥，而牛奶本身产生的全过程中更是不能使用激素、生长调节剂、催奶剂、食品添加剂等人工合成的化学物质，按照有机食品的生产加工标准生产牛奶。

从包装和运输上来讲，有机牛奶必须严格遵照有机食品加工、包装、贮藏和运输标准，需有完善的质量跟踪审查体系和生产、销售记录、档案，还要通过国家权威认证机构的认证。因此，有机奶的生产要比普通牛奶难得多。也只有这样的严格标准，才能使有机牛奶所产的有机牛奶更加安全可靠，最大限度保存牛奶的天然营养成分，给宝宝最好的呵护，更好的保障宝宝的健康成长。

自然的营养——蒙牛未来星有机，Cindy的最爱

蒙牛未来星有机奶，奶源限定产自100%有机牧场，这里远离城市和工厂，牧场的土地经过三年净化期，沉淀了丰富的微生物和有机矿物质，更有蚯蚓瓢虫松土除虫，使土地更加肥沃，从根源上隔绝了化肥、农药、激素，牧草葱翠茂盛，天然有机！

精选的荷兰进口牛奶，饲养方式遵循他们的自然成长规律，回归纯粹的原生态环境中，产出的每一滴奶都天然有机！配方中不添加白砂糖、色素、香精、防腐剂，顺应孩子身体的自然需求，特添加1.5倍自然萃取的DHA藻油，有助眼脑发育，让孩子的天赋自然释放！因此蒙牛未来星儿童有机牛奶，一上市便受到媒体关注，《爸爸去哪儿》大电影，选择蒙牛未来星儿童有机奶，全程支持五位宝

宝，让宝宝天赋尽现，同时蒙牛未来星有机，更成为Cindy的最爱！



不冰不热 18度恒温

——费列罗教你最体贴巧克力知识

马年春节悄然临近，年货市场开始进入销售旺季。巧克力糖果不论是作为馈赠亲友的送礼佳品，还是节日期间家人团聚分享甜蜜时刻的最佳伴侣，都是人们置办年货的不二选择。然而，消费者在购置巧克力糖果作为年货产品时，或许未曾注意到巧克力是一种对于储存环境十分敏感的食品，温度和湿度往往对于巧克力的品质和口感起到关键性影响。有鉴于此，全球领先的巧克力糖果制造商费列罗在国内首开行业先河，引入了18度货架——一种全新的恒温控制的货架，除了为消费者提供更高品质的产品外，也藉此向公众传播最为适宜的巧克力储存条件，即18-22摄氏度、阴凉干燥的环境。

春节巧克力选购指南

消费者在选购巧克力年货时，应从正规的线上线下渠道购买产品，包括费列罗网上商城和各大连锁超市和卖场等。如在实体商场选购时，除了要检查生产厂商、生产日期及保质期等信息，还要查看产品外包装是否有破损、划痕或开封痕迹等异常，避免购入不新鲜或受污染的产品。此外，购回的巧克力应存放于18-22摄氏度、阴凉干燥的环境中，避免阳光直射，开封后应尽快食用。未食用完的产品，尤其是富含果仁的巧克力应储存于密封容器内，避免受到外部虫害污染。



费列罗榛果威化巧克力24颗装

屈臣氏携手济南媒体缔造摩登魅力

近日，屈臣氏“摩登魅力”媒体俱乐部活动在济南成功举办。本次摩登魅力“极致滋润”护肤课堂中，摩登导师首次现场分享屈臣氏自有品牌极致滋润佳品的奥秘；而“梦想变妆”色彩课堂中，摩登导师用色彩丰富的屈臣氏彩妆产品为来宾打造她们的梦想妆容。据悉，作为国内最大的保健及美容产品零售连锁店，屈臣氏持续推出适合中国用户的肌肤护理类、头发护理、女士护理产品、男士护理产品等自有品牌产品，同时屈臣氏自有品牌大家庭新生代彩妆产品也为消费者呈现乐活、优雅卓越美丽，让消费者每天时刻感受定制美丽及派对般的魅力。

2014奥伦达部落三城联动幸福盛典

1月18日，济南奥伦达部落生活馆的工作人员带领居易业主踏上了前往郑州的旅程，这次为期三天的体验之旅，一方面是为参观郑州奥伦达会所，互动交流发展经验；另一方面则为目睹“2014奥伦达部落三城联动幸福盛典”的风采。本次盛典聚焦郑州，辐射北京、济南，携手部落会员亲自演绎“聚居梦想”，献礼中原大地。

此次郑州之行，济南奥伦达部落不仅学习到郑州奥伦达会所开展会员活动等方面的成功经验，“幸福盛典”的震撼上演，更是让每一位奥伦达部落的工作人员、业主和会员们，感受到奥伦达大家庭给予的温情、幸福和爱的力量，坚定了每一位奥伦达部落人员传递幸福的信心。

优衣库举行2014春夏新品发布会



国际著名休闲服品牌UNIQLO(优衣库)于1月15日-16日在上海静安800秀创意园举办了LifeWear 2014春夏新品发布会。800秀创意园现代的艺术氛围与UNIQLO(优衣库)所倡导的时尚百搭的穿衣哲学完美契合，将“服适人生”演绎至极致。自2013年首次在全球呈现LifeWear秋冬系列服饰之后，UNIQLO(优衣库)再度推出LifeWear 2014春夏系列服饰。本季新品由泷泽真己先生作为设计总监，充分诠释并突出每一个主题，并始终追求优质、与众不同的商品理念。本次春夏新品发布会共展示了LifeWear的十一个设计系列，发布会现场延续LifeWear主题，根据各系列独特魅力实现完美搭配，向参观者展现出适合所有人的风格。