

即日启程

□韩爽

“人的一生至少要有两次冲动：一次为奋不顾身的爱情，一次为说走就走的旅行。”

自从这个不知缘起而煽动性十足的微博段子火遍网络以来，“说走就走的旅行”就成了文艺青年们时时挂在嘴边的流行句式，而在忙得找不着北的时候憧憬一下这样的旅行，也成为被困在钢筋水泥牢笼里的都市小白领们诸多白日梦里的一种。

“说走就走”——这四个字听上去有种抽刀断水的快意潇洒，可真要付诸行动，又谈何容易！

有位女友，嗜好之一是收集旅行箱，家里花花绿绿各种型号的箱子堆满了半间储藏室——硕大的28寸行李箱用于长途购物，小巧的18寸登机箱用于短途旅行，不大不小的22寸旅行箱用于不长不短的行程……而在尺寸之外，还有设计和功用上的划分，立式拉杆、横式衣箱、单向轮、万向轮，硬箱软箱一应俱全。本以为就此收手了，谁知前些日子银行上门办理信用卡，这姑娘没能抵挡住诱惑，义无反顾地办了一张压根不需要的银行卡，然后拼命刷卡积分，只为兑换一只宣传单上的紫色旅行箱。面对我们的劝阻，女友辩解道：你们以为我收集的只是普普通通的旅行箱吗？你们错了！这可是代表一种华丽丽的目标和梦想啊，即便只是放在家里，只要看到它们，然后闭上眼睛憧憬一下，到哪里旅行用哪只箱子，心情就会变好……令人大跌眼镜的是，这位飞到地球上任何一个地方购物血拼都不必担心箱子不够用的主儿，却放弃了一年之中唯一的公休假，原因是想去的地儿实在太多，而假期只有一个，思忖再三仍难以决断，索性继续忧伤地躺在一堆旅行箱里做她的白日梦。

说起来，我们当中的多数人，大概都属于这类“间歇性旅行臆症患者”，家里沙滩椅、露营帐篷、烧烤架、冲锋衣、旅行包、GPS各项装备应有尽有，泛滥成灾，每次临近假期就心痒难耐，对着地图上一个个旅游胜地口水直流两眼放光，却总是“有计划没行动”，一进入实质性操作阶段，便立刻有一千个难以成行的借口跳出来，将梦想拍死在沙滩上：手头工作太忙，机票折扣力度小、景区人多难以尽兴……或者像《我要去桂林》那首歌里唱的：有时间的时候没钱，有钱的时候没时间。

在当机立断、“说走就走”这一点上，我们真该向英国两名高中生学学。就在前两天，这对16岁的高中情侣半夜从宿舍里溜了出来，一个Taxi打到机场，两张机票一买就飞到加勒比海多米尼加晒太阳去了。据说他们溜出来之前只留下了一句话：这鬼地方实在太冷了……

怕冷，所以要去暖和的地方晒太阳；怕吵，所以要去幽静的地方躲喧嚣；怕闷，所以要去繁华的地方找乐子……或许，旅行的动机原本就该这样简单纯粹，而我们，只需要听从内心的召唤，抱着随遇而安的心态轻松开启一段旅程就好，说不定会有意想不到的收获。

曾经有过这样一次“计划外”的难忘旅行。原本只是去丽江小憩几日，在古城里晒着太阳发了两天呆，吃腻了炸乳扇和鸡豆粉后，猝不及防被酒吧墙上这样一段话击中中心扉：“要看得穿光阴，挥霍得起生命，忘记时间宝贵这个词句，才有资格做一个合格的旅人。”于是临时起意去更远的地方探一探。搭上当地旅行社破旧的小巴，开往十万大山深处“最后的女儿国”泸沽湖。整整六个小时，堪称一生之中最惊心动魄的旅途，险峻的山路像永远走不到尽头，一个接一个的急弯让胃里如翻江倒海一般，每次会车时都吓得魂飞魄散，心中默念了一万遍阿弥陀佛，后悔没呆在古城里惬意地消磨时间……而所有的奔波劳顿，在看到泸沽湖那一瞬间烟消云散，这里的天空和湖面有一种入邪中蛊般的蓝，如万物初始时的纯净，云彩低得像从湖心里长出来一般，而湖中小岛上的庙宇、经筒、玛尼堆，仿佛唤醒前世的记忆，令人身不由己地想要顶礼膜拜。即便多年后的今天回想起来，内心深处仍有莫名的悸动，从此“泸沽归来不看湖”。

一场旅行就是一种人生，马年春节假期近在咫尺，本期《出众》，我们鼓励你借着“马上”的东风，抓住某一刻“说走就走”的冲动，把落满灰尘的旅行箱擦得锃亮，到任何一个值得你挥霍时间和金钱的地方走一走，看一看——去鼓浪屿浅酌低唱，去巴黎感受奢靡，去爱琴海邂逅爱情，去普罗旺斯嗅一嗅薰衣草的芬芳，去托斯卡纳品尝葡萄酒的甘醇……有钱就住星级宾馆，吃豪华大餐，去名店扫货；没钱就挤青年旅社，品特色小吃，买手工艺品。短暂的漂泊和游历之后，干瘪的是荷包，饱满的是记忆，丰盈的是人生。

喜欢这句话：要相信，梦里能到达的地方，总有一天，脚步也能到达。

趁年轻，即日启程吧——心在路上，路在脚下。

或许，旅行的动机原本就该这样简单纯粹，而我们，只需要听从内心的召唤，抱着随遇而安的心态轻松开启一段旅程就好。

主编 夏雁青
统筹 韩爽 王波
编辑 韩爽 孙慧平
张颖 张唯
视觉 孙慧平

导读

酷行囊 万物俱备 畅游无忧
E03

贵和篇 时尚旅行 艺术打包
E04-E05

微旅行 奢美之旅 购乐同行
E06-E07

倒头条 奢品大国 理性转身
E08

focus 看点

1 Prada 2014春季珠宝发布

世界著名奢侈品牌PRADA日前发布了2014年春季珠宝系列产品。本季PRADA珠宝产品采纳了上个世纪40年代高级珠宝的设计风格，从手镯、手链到耳环都体现了复古但不失新潮的格调。本季产品以木槿花为主题，设计灵感来源于自然界，独有的皮质织纹皮革和鳄鱼皮，橘色、祖母绿、红宝石色等又饰以水晶，最后以镀金或钯金修饰，成就一场奢华盛宴。

2 尚美巴黎发布全新Hortensia珠宝系列

尚美巴黎(CHAUMET)于去年年末发布全新Hortensia绣球花高级珠宝系列。Hortensia源于缪斯女神约瑟芬皇后对女儿的爱称，母女温情幻化为璀璨珠宝的创作灵感，在“绣球花”缤纷、旖旎的绽放中浪漫传承。洋溢着经典的“自然主义”风格。从花冠到花蕊，CHAUMET试图通过大胆的线条来描绘花朵的各个层面，呈现出Hortensia全系列24件独一无二的珠宝作品。

3 积家亮相金球奖颁奖典礼

在洛杉矶举行的第71届金球奖颁奖典礼上，美国著名男演员小罗伯特·唐尼(Robert Downey Junior)佩戴积家Master Hometime Aston Martin阿斯顿·马丁双时区大师系列腕表登台颁奖。积家阿斯顿·马丁双时区大师系列腕表是积家Master大师系列中的典范，以其鲜明的线条和优雅的造型呈现圆形腕表的经典美感。展现积家腕表精美、艺术的一面。

4 爱马仕推出顶级商务办公桌

爱马仕在今年米兰家具展上发布了新的家居系列，与法国设计师Philippe Nigro合作推出了新品家庭办公室。这张售价6万美元的Coffre à Lutrin桌子实际上是一个折叠台，它就像是这个系列的一个骨干精英。爱马仕希望这个单品能成为一种高贵的生活方式。当然，它还应对平板电脑和智能手机的流行进行了专门的设计。

5 Lancel 2013-2014冬季新品宣传形象片

近日，Lancel再度携手摄影师Patrick Demarchelier合作2013-2014冬季新品宣传的形象片，此次宣传片的拍摄让Lancel女性的法式优雅与时尚休闲的优雅时尚风格得以延续。片中，Lancel展示了新一季的两款新品，新品展示的是做有“格调”的女性。这种态度，以及恰如其分的时髦度，正是Lancel想要通过L手袋传递的内涵。

6 格拉苏蒂灵雀系列腕表发布

这是格拉苏蒂近期发布的一个女性系列腕表。其灵感来源于自信、独立、智慧、优雅的女性。她们挣脱传统束缚，打破社会陈规陋习，勇敢活出真我，留下动人传奇。可以说，“灵雀”系列Pavonina腕表映照出现代女性的多元形象：拥有扣人心弦美丽的同时又精准可靠。格拉苏蒂原创谨以此系列献给一众自信而独立的现代女性。

7 Furla 2014粉亮彩色初春系列发布

近日，Furla全新2014年初春系列发布。本季新款展露超时尚的几何图像形态与线条，向自然界的美态致敬。该系列选用柔和色彩，配衬金色，以及粉红至鲜黄及杏色等温暖色调，加上天然、柔软、细化的质料，营造出极尽妩媚、时尚、轻袅飘然的格调。其蛇纹小牛皮翻式袋面，配衬反光金属皮革装饰及金字塔形金属饰扣，极尽时尚、前卫！

8 HR赫莲娜推出业界首款“绷带面霜”

HR奢华实验室携手瑞士顶级医美机构LA CLINIC MONTREUX，奉献业界首款“绷带面霜”，专门针对术后脆弱或极敏感肌肤，首创「活颜修护舒缓系统」，融合盘龙草精华、D-泛醇、维生素C、维生素E、玻色因、透明质酸和甘草酸等带来柔和镇静-细致修复-严密保护的卓越护肤功效。全天候日间守护，对抗时光伤害。2014年1月荣耀上市。

9 AKG K812旗舰耳机面世

AKG作为音乐王国奥地利音响界最著名的品牌，悠久的历史中曾经造就出无数经典录音设备型号。此款K802耳机近日重磅上市，体现德奥系大厂敢于攀登业界最高峰的信心和勇气。AKG工厂定义K812为：“卓越参考级耳机”，其频率让人咋舌地达到5-54000 Hz(普通耳机是20-20kHz)，可见K812的低、高音细节表现力已经达到一个前所未有的高度。据可靠消息透露，售价过万已成定数。

10 杰尼亚高级Hamptons包款发布

近日，Ermenegildo Zegna(杰尼亚)发布全新2014春夏系列，首次推出高级商务休闲Hamptons系列包款。全新系列产品：Hamptons系列包含手提袋、旅行洗漱包、ipad保护套、护照夹、斜背包、钱夹等，同时满足商务、旅行、日常多种场合的不同需要。其低调奢华的选材与创新精巧的设计细节，搭配上当时时装，能完美满足您不同场合的穿搭需求。

