



# 时尚装箱艺术打包

## 贵和购物中心 | 结缘贵和 品位生活 贵和购物中心时尚旅行装备品牌臻选

旅行前，最甜蜜的时刻就是整理旅行箱，因为旅行就像一场“艳遇”，收整行李正是一段“艳遇”展开美好遐想的过程。完美的旅行就是一个异域时尚主题派对，以配合目的地风格的装扮打造新形象，晒出这样的“时尚大片”，肯定有排山倒海的“赞”向你袭来吧。所以，贵和购物中心精选了以下品牌，供您在旅行度假前作为装备之选哟！

### LV 路易威登 时尚旅行艺术的象征

现代旅行似乎与路易威登同时诞生。无论是乘汽车、火车，还是轮船飞机，旅行不仅仅只是一种“空间运动”，也同时被诠释为一门艺术。更是路易威登“收拾行装，准备出发”优雅生活方式的贴切诠释。从19世纪的首款平顶旅行箱，到2013年造型优雅的新新拉杆箱系列，路易威登始终锐意进取，凭借非凡的传统风范将过去与现在相连。



#### >> 路易威登旅行系列——四轮拉杆箱

路易威登四轮拉杆箱是继经典P é gase系列拉杆箱之后全新推出的旅行系列新品，将设计美学与功能实用性完美结合，奉上非凡旅行体验。

四轮拉杆箱专为抵御旅行中的风沙雨雪等环境所设计，并满足敢于挑战极限的旅行家畅通无阻的需求，坚实的箱体将箱内物品完好地放置与保存。箱内的空间设计巧妙地借鉴了路易威登经典旅行硬箱的设计理念。每一细节都完全地忠于旅行者的实际需求，就连旅行者在打包过程最后一刻想起的笔记本电脑也有专属的扁平细长口袋。一系列的封闭且可调节的空间提供了众多的储物空间安排方法，再多的行李物品也能安排得井然有序。



2014春夏男士系列演绎美国不羁旅行精神

#### >> 路易威登 DamierInfini Bleu 压印牛皮男士皮具系列

Damier Infini Bleu压印牛皮男士皮具系列承载着路易威登品牌的DNA与精湛皮具制作工艺，再次印证了路易威登品牌对于皮具创新的不懈追求。

DamierInfini压印牛皮系列首次出现在2011年秋冬秀场上：将品牌早在1888年就已向世的Damier棋盘格的印花以顶级压印和烫印的精湛工艺实现在柔软坚韧的牛皮之上。2014年春季系列的新款则是将两种格调不同的蓝色引入到DamierInfini的系列中：Neptune（浅蓝海王星色）与Cosmos（深蓝宇宙色），影射出浩瀚宇宙的深邃无垠，这两种蓝色完美的将商务与休闲的界限变得模糊，使得整个系列更加轻松从容地驾驭商务风格与日常休闲风格。



《路易威登都市手袋进化论》

全系列：从旅行箱到都市手袋

### 布克兄弟 美式服饰的典范

BROOKS BROTHERS品牌诞生于1818年，近200年来秉承着优质用料、服务至上及不断创新的精神，堪称美国经典衣着Style的创造者。

#### >> 影视剧的“剧服设计师”

Brooks Brothers不仅在热门美剧《Mad Men》、《Gossip Girl》中为品味不凡的男主角们提供服装，还与多部电影合作。《贫民窟的百万富翁》的男主角戴夫·帕特穿着布克兄弟登上奥斯卡红毯，本·阿弗莱克主演的《珍珠港》和乔治·克鲁尼主演的《在云端》中男主角们也穿着布克兄弟男装。而在Prada与Tiffany & Co.大力支持的《了不起的盖茨比》中，布克兄弟为莱昂纳多·迪卡普里奥、凯芮·穆里根等提供在剧中所穿的20年代西装，并推出了限量版《了不起的盖茨比》系列。

#### >> 总统的“御衣”，名人的最爱

自1847年开始，布克兄弟成为美国历任总统首选的品牌，如格兰特、罗斯福、尼克松、胡佛、肯尼迪、福特、布什及克林顿总统。此外，豪门贵族美国金融世家Morgans家族五代传人及英国温莎公爵、好莱坞明星加利·格兰特、加里·库珀、克拉克·盖博以及甲壳虫乐队主创保罗·麦卡特尼等都是其拥护者。



莱昂纳多·迪卡普里奥在《了不起的盖茨比》中的造型

### TOMMY HILFINGER

#### 高端生活方式



Tommy Hilfiger(汤米·希尔费格)作为全球顶尖的高端生活方式品牌之一，为全世界的消费者提供一流的款式、品质及价值。品牌体现了经典美式风格，并对学院派进行了全新的演绎。自1985年创建以来，Tommy Hilfiger集团已成为一家销售额达到46亿美元的服饰零售公司，为消费者带来各类设计精美、品质卓越的男女装、童装、运动装、牛仔以及一系列许可证产品，如配饰、香水和家居用品。

Tommy Hilfiger 2013秋冬季设计师通过创新大胆的细节设计与精致独特的剪裁手法，重返令人怀念的学生时代，将学院派的青春活力通过时装完美展现在我们的面前，以非常简约又充满青春经典气息的皇室蓝、条纹和酒红色为主打，彰显出这个品牌活跃又年轻的一面。



男人的多彩世界

“针织之王”、“男人的多彩世界”，在意大利，每当人们提起这2句标语，就会不约而同地想到一个名字：Ferrante(费兰特)——上个世纪50年代，面料商出身的阿梅德欧·费兰特(Amedeo Ferrante)先生在意大利的兰西亚诺(Lanciano)创立了Ferrante品牌。当年，人们刚刚从二战的阴影中走出，Ferrante阳光而浓郁的斑斓色彩让人们忘记战争带来的伤痛，重拾缔造新生活的信心，“柔软如丝、温暖明靓”的Ferrante针织衫成为了那个时代时髦优雅的标志。



### ferrante 男人的多彩世界

### BRAX 125年执着于质感



BRAX自1888年，莱纳维博公司在柏林成立以来，一直致力于为懂得享受生活的人士，提供引领潮流、质量上乘、裁剪得体的服装。

进入二十世纪后，依托于德国领先世界的工业实力，莱纳维博迅速成长为德国最大的服饰生产商之一。其公司旗下“BRAX”品牌，从面料甄选、设计制版、制作工艺、质量检验到全球化物流，全部沿袭德式的严苛管理。对细节的苛刻追求和对穿着感受的深刻揣摩，禁得起追求生活品质如您的挑剔眼光。

以“乐享质感生活”为品牌理念的BRAX，目前在全球拥有超过1500家专柜，在欧洲拥有近百家旗舰店体验馆。在中国，也将为您提供品质一致的服装产品和购物体验。

如今的Ferrante(费兰特)品牌已成功传承至家族第二代掌门人，始终坚持“将最原汁原味的意大利品质奉献全球”的经营理念，不断绽放品牌核心产品“针织衫”的耀眼光芒，使其成为“经典中的经典”。



### Braun Büffel

#### 支付得起的奢华享受

波光潋滟的莱茵河，孕育出德国经典、悠久的历史以及众多传世品牌，以公牛图案著称的Braun Büffel就是其中一朵耀眼的奇葩。

1887年，Braun Büffel品牌的创始人，约翰·布兰施先生(Mr. Johann Braun)于德国基恩开办了第一间皮具工厂。126年来，Braun Büffel始终与国际流行趋势及顾客需求保持同步，6年前又增添了高质量皮鞋产品线，5年前又增添了时尚男服，深受世界高端人群的青睐。展望未来，Braun Büffel将始终秉承德国严谨、执着的文化精髓和传统的日耳曼民族风格，带给中国顾客更多“Functional Luxury”的奢华享受。



(以上品牌在贵和购物中心L1至L2层有售)