

与木鱼石打交道20多年,成为工艺大师

# 王光禄:让木鱼石的歌声更美

长清是木鱼石之乡。说起木鱼石就不能不提王光禄。王光禄是济南长清木鱼石协会会长,长清区张夏鲁中石刻工艺厂厂长,知名木鱼石工艺大师,作品屡有获奖。他于1991年开始涉足木鱼石工艺制作和销售行业,至今已有20多个年头。

在与木鱼石打交道的20多年时间里,王光禄对木鱼石事业的热爱逐年加深,同时对木鱼石行业的现状也十分担忧。



▶王光禄作为雕塑艺术家,还创作了泰山玉等雕刻。



文/本报记者 贾文圆 片/本报记者 董从哲

## 木鱼石行业曾经非常“火”

104国道两侧,一进入长清地界,扑面而来的很多是木鱼石广告。大大小小的木鱼石加工作坊,形成一个不小的产业。

王光禄家靠近104国道的房子是一个专门销售木鱼石的门店,后院则是加工制作木鱼石的厂房,由于冬季天冷,工人已经回家了,制作的活计也暂时停歇。

在王光禄后院的厂房内摆放着制作木鱼石产品的各种机器,院子内堆积着许多木鱼石石块和茶壶毛坯。“现在天冷,工人已经回家了,可是现在也到了木鱼石的旺销季节。木鱼石这种东西,对人体的健康保养作用太好了,尤其是在济南,大家都认这个。”

## 木鱼石资源短缺令人堪忧

但是,木鱼石行业的火热景象并没有维持多久。自1995年开始,由于假货冲击,木鱼石销量逐年下滑。1997年至2002年是木鱼石销量下滑最严重的阶段,曾经火爆的张夏镇中国木鱼石交易市场关闭了,原本300多家木鱼石加工厂逐渐关门,到现在仅有20多家。“下滑最严重的时候,一个茶杯只能卖15元,一套茶具卖到60元,很多工厂赔本销售,维持不下去,只能关门。”王光禄说。

整个木鱼石行业陷入最低谷时,王光禄的加工厂里只剩下1-2名工人在维持。1999-2001年,王光禄跑遍了全国除西藏外的其他地方。“那时茶杯卖28元,在展会上我就给消费者做实验,同样的白开水,分别倒入木鱼石茶杯和普通玻璃杯里。40

分钟后,消费者一尝,木鱼石茶杯里的水特别像山泉水,我的茶具在展销会上全卖完了。”

王光禄告诉记者,木鱼石的材质特性以及它的保健功能,已经被越来越多的人所了解,比如,用木鱼石器皿泡茶,可以使茶的使用时间延长并且香味更佳,用木鱼石器皿盛放酒类可使甲醇含量降低而酒精度不变;又比如,因木鱼石含有多种微量元素,用木鱼石茶具盛水所析出的微量元素,可以提高人体新陈代谢和酶的活动,促进血液循环,增强免疫力;特别是木鱼石析出的微量元素能够抑制肿瘤的生长,因而具有防癌、抗癌作用。

王光禄还告诉记者,木鱼石是一种具有保健作用的不可再生



▲加工厂虽然放假了,木鱼石却到了旺销季节。



▲王光禄木鱼石展厅。

▲荣誉证书摆满了一面墙。

生资源,越来越多的人开始加入木鱼石行业,随之而来的就是对矿藏的乱采滥挖。随着外省一种叫“红石”的矿石浑水摸鱼,长清本地商家大打价格战,木鱼石的价格一路走

低,口碑迅速下降。“如果继续乱采滥挖,长清的木鱼石矿藏将在5年之内被开采殆尽。我们呼吁政府,暂时将木鱼石矿藏‘封矿’,以求今后有序开采。”王光禄说。

### 相关链接

## 长清木鱼石协会年售两万套茶具

2000年,在当地政府支持下,木鱼石生产厂家组成了长清木鱼石协会。长清区现存的20多家木鱼石加工厂,都是以家庭小作坊的形式生产,最少的只有五六个工人,最多的也就30多人。各厂家在生产工艺上取长补短,木鱼石行业开始步入有序发展轨道。目前市场上,最高等级的木鱼石茶杯售价为360元,一套木鱼石茶具的价格在1000元-2000元。

王光禄说,近几年,长清木鱼石协会平均一年销售木鱼石茶具2万套左右,最多时五六万套。虽然不如1995年以前高,但现在的质量和工艺都较以前有了质的提高。

## 长清木鱼石正申请国家地理标志产品

王光禄告诉记者,长清木鱼石协会目前正在申请“长清木鱼石”国家地理标志。目前长清木鱼石品牌混乱,申请国家地理标志完成后,整个长清木鱼石将形成统一的品种,有了统一标准,才能形成产业化结构,让长清木鱼石更受消费者欢迎。从2011年开始,张夏镇政府联合工商、税务等部门联合执法,开始了对104国道沿线旅游环境的整治行动。对查处的假木鱼石予以没收,对存在欺诈行为的木鱼石商店予以取缔。

木鱼石行业的发展依旧面临瓶颈。“产品的种类不够多,品牌还不响。”王光禄说,目前长清的木鱼石产品70%以上是茶具,还有部分工艺品和装饰材料,高档的食用及化妆品用品的开发几乎是空白,而这部分的附加值比较高,也是国外消费者比较看重的。王光禄表示,他们将通过学习新技术,提高木鱼石的工艺技术,提高木鱼石的附加值。

上世纪有首歌,写的就是木鱼石“精美的石头会唱歌”。王光禄的心愿,就是做大当地的木鱼石产业,让这种神奇的石头唱歌更美,更动听。