



爆竹生意难做,集市摊点少四成

济阳县相关部门发倡议,呼吁市民少放烟花爆竹

随着春节临近,大街小巷开始张灯结彩,年味越来越浓。按照往年情况,济阳县的烟花爆竹已开始进入销售旺季,而到了今年腊月廿二,卖鞭炮的摊位很少,仅有几家土产店在销售鞭炮。为了减少环境污染,济阳县相关部门也下发了减少燃放烟花爆竹的倡议书,鞭炮销售堪忧。

本报见习记者 杨擎

>> 街头难觅鞭炮零售摊点

每年的腊月廿三是中国传统的“小年”,往年这个时候,市民已经围上了鞭炮零售摊点。可是,一直到了腊月廿二,街上还没有一个鞭炮零售摊点,仅有两家土产店在销售鞭炮。

记者看到,一个小时内,土产店几乎没有人驻足脚步询问烟花爆竹。店主王女士

称,她在此卖土产已经有5年了。谈到今年的销售趋势,她很是担心:“开门两天了,只卖出去12挂500响的鞭炮,大型的礼花一个也没卖出去。往年小年前能卖出去的鞭炮至少是今年的5倍。现在看来,要想卖出费用都很难。”

“今年开局就不好,这几天新闻天天报道,提倡环保,呼吁

大家少放鞭炮,开卖这两天连去年的1/3都不到。”另一家土产店老板李先生说,鞭炮卖得还可以,但是烟花两天一箱都没有卖出去。如果除夕前销售情况没有好转,他决定明年不再干这一行了,去做其他生意。

“今年市场上出现了一种使用特殊工艺加工而成的绿色鞭炮和烟花,燃放时污染较小,对

雾霾天气影响相对减少。”提到环保问题,李先生说,这种鞭炮相比普通鞭炮成本高,售价高。

“临近春节,看不到鞭炮销售摊点,年味变淡了。”市民殷先生说,他每年都会给孩子买几个小鞭炮,大街上红红火火的很热闹,今年街上只有卖字画的,快到小年了也没感觉到有年味。

>> 集市烟花爆竹摊点减少近四成

22日,在回河镇北张集上共有3个鞭炮销售摊点。“鞭炮销售一年不如一年,今年生意最冷清。”3位摊主均表示,今年的销售情况不容乐观,他们担心恐怕成本都收不回来。摊主郭女士介绍,上午8点至11点是销售烟花的高峰期,“过了这个时间段,基本上一天就没什么

生意了”。郭女士说,当天她只卖了200多元。

此外,在购买鞭炮的市民中,几乎没人询问大型烟花。“那些咱放不了,给你买这些小的,你自己就可以玩。”市民李先生带着10岁的儿子前来选购,他买了一挂鞭炮,准备在小年晚饭前燃放。这时,他

活泼可爱的儿子指着里面的大筒烟花,想要爸爸买来燃放,李先生立即伸手拿了一些小烟花,让儿子在里面挑几个。李先生说:“往年会放几个,今年看报纸说要节俭,还要保护空气,看看别人放就行啦。”

据了解,今年各个集市烟

花爆竹摊点减少近四成。“今年雾霾天气带来的影响十分恶劣,我觉得保护环境应该从我做起。”村民杨先生说,他通过电视广播知道放烟花爆竹造成空气污染,有些城市禁放烟花爆竹,为净化空气,自家不能不放鞭炮,但会尽量少放。

>> 两部门倡议少放烟花爆竹

针对近三年山东省主要大气污染物浓度连续三年下降的现状,为避免全省空气污染“雪上加霜”,近日,山东省环保厅也与本报联合发起倡议:“不放或少放烟花爆竹,文明过年。”

众所周知,燃放烟花爆竹会释放出大量有害有毒气体和

烟尘颗粒,急剧加剧空气污染。很多集中燃放烟花爆竹的地区烟雾弥漫,久久不散,这些有毒气体会刺激呼吸道黏膜,伤害肺组织,诱发呼吸道疾病,并对神经系统有一定的损害。同时,集中燃放烟花爆竹也给城市清洁工作带来了很大的压力。

“只要看到有人放鞭炮,我

们就得在旁边守着,他们一走就赶紧打扫干净,要不然风一吹,满大街都是。”环卫工人张先生说,冬天比较干燥,如果鞭炮产生的火花落到路边的枯草上,很有可能引起火灾,太危险了。不少环卫工人也纷纷表示,希望能够减少烟花爆竹燃放,让环卫工人们轻松一些,还能让

空气干净一些。

17日,济阳县文明办与济阳县环境保护局也发出《春节期间减少燃放烟花爆竹的倡议书》,在倡议书中,详细阐述了燃放鞭炮给城市环境和人体健康带来的危害,并倡议减少燃放或不燃放烟花爆竹,选择低碳节俭过节方式。

文明围裙发放市民

新年临近,为进一步营造文明和谐的社会风气,县文明办印制了1000多个印有《济阳市民文明公约》的文明围裙发放给市民。利用文明围裙进行市民公约宣传,方便实用,好看易记,深受广大群众的喜爱。

郭超 摄



四建金海花园营销中心盛大开放

本报1月23日讯(记者 赵伟) 1月18日,继四建美林苑后四建地产又一品质力作——四建金海花园营销中心及样板间盛大开放。活动现场除了绘糖画、捏面人、剪窗花等传统民俗文化体验,更为客户准备了多重惊喜大奖,吸引了千余位客户到场来访。

据了解,四建金海花园是四建地产跨区域开发的首个住宅项目。处于济阳政务中心区域,毗邻澄波湖景区。项目占地面积59342平方米,由15栋低碳景观小高层围合而成,有90—140平米两室至三室户型。项目采用成熟典雅的ART-DECO

建筑风格,园林规划结合整体建筑风格和区域地貌特征,将景亭、花钵、河流等诸多元素融入景观设计之中,力求营造本土的、湖居的中式文化风韵园林,打造富有层次感的宜人景观空间。

四建地产相关负责人表示,作为四建地产在济阳开发的首个项目,四建金海花园将延续其“责任国企,品质筑家”的开发理念。四建地产将秉承对生活细节的执著追求,在改写城市居住格局的同时,以精工品质为济阳人民营造一个“放心、安心、舒心”的家,将四建金海花园打造成济阳的品质标杆楼盘。



“砸金蛋”活动吸引了众多市民参与。 本报记者 赵伟 摄

济阳县通过省级生态县技术验收

本报1月23日讯 2013年12月23日,由省环保厅、省水利厅、省农业厅、省住建厅、省林业厅等相关领导和专家组成的省级生态县核查验收组,对济阳县省级生态县建设情况进行了核查验收。

通过现场审查和查阅档案资料,验收组一致认为,济阳生态县创建6项基本条件和36项考核指标已达到省级生态县建设标准,同意济阳县通过省级生态县技术核查。这标志着济阳生态县创建工作取得阶段性成果。同时,也为今年顺利实现创建国家级生态县的目标打下了坚实基础。

(张岩)

“公车公营”出租车首批投入运营

本报1月23日讯 1月18日,首批30辆薄荷青车身的大众志骏“公车公营”出租车正式投入城区运营,这是济阳县为进一步增加城区运力,方便群众出行新投放的出租车。

“公车公营”出租车是县委、县政府为破解出租车行业管理难题,在综合考虑市民需求和出租车从业人员利益的基础上,提出的一种“政府主导、企业参与、公车公营”的出租车经营模式,即由出租客运公司作为经营主体,统一购置车辆,统一招聘驾驶员,并与其签订劳动合同,采取固定工资和效益工资相结合的方式,为驾驶员计发工资,保障驾驶员的福利待遇,从而达到有效监管出租车的目标,促使出租车驾驶员的思想观念从“以经济效益为主”转变到“以规范行为、提升服务水平为主”,不断提高出租车行业的服务水平。

(陈庭新)

800科技示范户喜领物化补贴

本报1月23日讯 近日,济阳县农业局根据2013年基层农技推广体系改革与建设补助项目建设工作方案,向全县800户科技示范户发放了物化补贴,每个示范户领取了40公斤复合肥。

据了解,2013年,济阳县被列为全国基层农技推广体系改革与建设示范县,在全县范围内大力实施基层农技推广项目。项目实施过程中,县里根据实际情况,围绕小麦、玉米和蔬菜三大主导产业,按照群众自愿、镇、村组织推荐、村内公示的原则遴选了800户有一定文化程度、口碑好、热心农业科技的农户作为科技示范户。并根据示范户主导产业现状和在主导产业中技术应用的内容及需求,由全县80名农业技术指导员,定时入户,定身施教,定向培训,进而辐射带动2万农户采用主导品种和主推技术。

为科技示范户发放物化补贴,目的就是选择科技含量高的物化技术,如优良品种、优质化肥等免费发放给科技示范户和示范基地,以促进示范户优先采用新品种、新技术,进而起到辐射带动作用。

(张远辉)