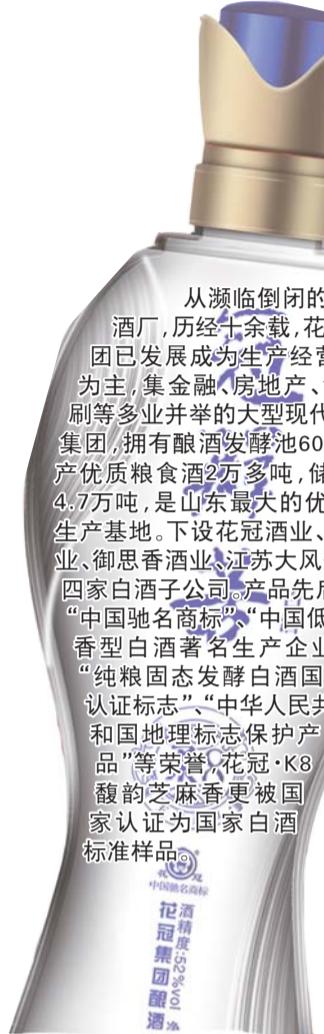




曹州国花香 醉美冠群芳

花冠集团的迅速崛起之路



从濒临倒闭的小酒厂,历经十余载,花冠集团已发展成为生产经营白酒为主,集金融、房地产、包装印刷等多业并举的大型现代化企业集团,拥有酿酒发酵池6000个,年产优质粮食酒2万多吨,储酒能力4.7万吨,是山东最大的优质粮酒生产基地。下设花冠酒业、国花酒业、御思香酒业、江苏大风歌酒业四家白酒子公司。产品先后荣获“中国驰名商标”、“中国低度浓香型白酒著名生产企业”、“纯粮固态发酵白酒国家认证标志”、“中华人民共和国地理标志保护产品”等荣誉。花冠·K8馥韵芝麻香更被国家认定为国家白酒标准样品。



花冠集团能够在短时间内迅速崛起,并屹立鲁酒第一阵营之列,跟菏泽人民的深情厚爱与支持是密不可分的。

1、大力实施规模膨胀与多元化发展,综合实力进一步增强

2008年起花冠集团进入了主业快速膨胀期,投资3.8亿元,建设了花冠集团新厂区,拥有粮酒发酵池6000个,年产粮食酒2万吨,储存能力达到了4.7万吨,拥有全自动灌装线十条,产能得到了极大的提升,也为花冠拓展销售市场打下了坚实的基础。

2010年6月,花冠集团又投资1.2亿元,新建一个占地120亩的机械化酿酒车间,并于同年建成了万吨储酒区,规模与机械化程度在全省乃至全国首屈一指,也完成了由人工操作变成了机械操作的跨越,更是白酒界的一次创新。

2011年,花冠集团成功收购了山东曹州老窖酒业有限公司,控股了江苏大风歌酒业,规模再次迅速膨胀。2012年,集团将山东曹州老窖有限公司更名为国花酒业,并在菏泽市牡丹区征地600亩,投资3.8亿实施新厂建设,打造鲁酒乃至整个白酒界的高端企业,主要产品有国花系列、曹州老窖系列,并在2013年11月正式上市,深受菏泽市人民喜爱。

2、搞好市场布局与开发,品牌知名度进一步提升。

近年来,花冠集团继续实施“边布局、边发展、边突破”市场战略和“双核”管理营

销策略,在巩固与发展菏泽市场基础上,全面突破济宁市场,济南、枣庄、日照等市场也收到显著成效,“花之冠”和“冠群芳”双品牌的知名度和美誉度在省内逐步攀升。

自2009年起,花冠集团总经理刘念波提出“参观营销”战略,让全省的终端客户群体实地考察花冠,亲眼见证花冠的发展和花冠美酒的酿造过程,在整个白酒届引起了重大反响,也得到了客户群体对花冠“认认真真酿酒”的理念的高度认可。截至目前,已接待参观人员15万余人,也为花冠集团拓展市场起到了积极作用。

3、质量构筑企业灵魂

花冠集团能够取得如此规模和影响,除了管理得当,市场布局科学合理之外,质量是关键。

集团一直秉承“实实在在做人,认认真真酿酒”的经营理念,所用酿酒原材料以东北优质高粱、小麦、大麦、豌豆、糯米为主,历经180天超长泥池酿造,陶坛储藏。并在科技创新能力上下狠工,由五名国家级白酒评委组成花冠科研技术研发中心,长期聘请业内知名和大专院校以及对科研院所的专家教授为企业进行技术指导和技术培训,精心调制而出。花冠集团特成立质量监督委员会,公开招聘58位社会各界人士对企业产品质量、生产经营进行严格跟踪监督。

4、扩充产业链,K8创国标。

为进一步调整产品结构,花冠集团中端推出了金冠绵柔和银冠绵柔、柔系列等新品,迎合婚庆市场推出了“我的新娘冠群芳”喜庆版金冠绵柔,是一次产品线的重大突破。

2009年第八届花冠九九储酒文化节上推出的九九珍藏系列酒,是根据山东消费者不同地域不同饮食习惯的“山东口感定制酒”,被中国白酒专家组评为“中国鉴赏级美酒”,2013年被中国食品工业协会白酒国家评委会评委“中国白酒酒体设计大奖”。

而“花冠K8”系列馥韵芝麻香高端产品,是国内多位泰斗级权威专家和花冠5位国家级评委、9位省级评委潜心研究多年的倾力之作,也是花冠产品发展史上的一个重要里程碑。其中由种粮食酿造,使用独有酒曲,原酒储存十年以上,并添加了初夏时国花牡丹花瓣(牡丹制曲)的“花冠K8”馥韵芝麻香最为经典。

2012年10月,花冠·K8馥韵芝麻香与茅台、水井坊一起,被国家标准样品技术委员会确定为国家白酒标准样品,也实现了花冠品牌由中端发展到高端的跨越,提高了花冠的核心竞争力。

5、企业发展做好人才储备工作。

知识是第一生产力。从2009年至今,花冠集团进入了系统管理和知识转型阶段,逐步向“学习型、价值型、集团型”企业进军。高层管理人才以“硕博”为要求,技术人才则

大力培养国家级和省级白酒评委。现有员工2600人,其中专业技术人员218人,国家级白酒评委5人,省级白酒评委9人。拥有各种类型高级人才的数量,位于鲁酒阵营前列。

为了充分做好人才储备工作,花冠集团每周组织中高层领导进行专业性培训,并安排十多名高层人员去山东大学深造,2010年与高校合作成立“花冠班”,有针对性的培养技术型人才,并不断向社会招收本科以上学历的员工,充实企业内涵和实力。

6、大力加强企业文化建设,丰富品牌底蕴。

花冠集团率先挑起了储酒文化的大旗,自2002起,每年举办花冠储酒文化节,至今年已连续12年,开创了鲁酒乃至江北地区白酒储酒之先河。

每年文化节储酒2000吨以上的胆略和豪气,见证着花冠年份酒的真诚和品质。而封藏大典作为文化节的高潮和重头戏,也备受万众瞩目。封酒人郑重手捧红菱,满怀虔诚写下内心的美好祝愿,当场签名封藏。在人们心目中,储存的仿佛已不是花冠美酒,而是明天的幸福和希望。

如今,花冠储酒文化节已从单纯宣传企业品牌和储酒文化的地方文化节,蜕变为弘扬传统优秀文化,集论酒、品酒、储酒为一体的文化大餐。其影响力日渐扩大,已成为苏、鲁、豫、皖交界区域的重大文化节日,更已成为花冠集团的文化象征。



热烈祝贺花冠酒
荣获菏泽唯一地标酒殊荣

醉美冠群芳

柔3·柔6·柔8

花冠集团酿酒有限公司 0530-8166928

