

100辆风光送给“最美老用户”

——中山、温州、济南赠车仪式三地齐发

东风小康从2005年第一辆微车K07在武汉亮相,到2008年以10万辆的年销量进入中国微车行业前三。上市三年就成为细分市场前三,东风小康创造了骄人的业绩。如今,东风小康已经实现了150万辆的市场保有量,连续5年保持微车行业前三甲的地位。

为了真正回馈老用户,在2013年10月-12月期间,东风小康在全国范围内评选出100名“最美老用户”,并将赠送给他们每人一辆风光车5年的使用权。目前,随着评选活动的结束,“最美老用户赠车仪式”已经陆续在成都、宜昌、中山、温州、济南等地举行。

2013年9月17日,东风小康紧凑型MPV风光全国巅峰上市。同时,让广大用户欣喜的是,东风小康在拥有全球150万忠实用户的基础上,同期举行了“寻找最美老用户,100辆风光免费送”等系列感恩百万用户的关怀行动。上市仪式上,3位最美老用户现场获赠3辆“风光”,开启了东风小康“寻找最美老用户”等系列百万用户关怀行动的序幕。

这一行动源于东风小康始终秉承“以客户为中心,市场为导向”的经营指导方针,一切为了用户,一切服务于用户。基于用户需求,充分尊重用户特别是老用户对东

风小康产品的感情,东风小康不仅始终开发高性价比的产品,而且因用户需求升级而全面转型升级。

此次获赠风光车的这12名最美老用户,他们在平凡中创造了不平凡,他们的事迹温暖而感动,真实而精彩。有顶住压力,在逆境中几经挣扎最后成功的;有一路艰辛,起早贪黑终于开辟一片新天地的;有热爱生活,在创业的同时赢得爱情的;有目标明确,最终实现理想的。从这些故事中,我们可以读到一种积极奋进的精神,一种社会正能量。在他们从艰辛创业到发家致富的过程中,东风小康过硬的产品品质,良好的售后服务,成为

他们工作中最得力的助手。因为东风小康,他们的生活更加丰富精彩。东风小康为他们的事业和生活创造着价值,他们也用东风小康为社会创造着价值。

第一、二批“最美老用户”赠车仪式已于11月16日、17日在成都、宜昌举行,第4、5批共23名“最美老用户”赠车仪式也已在温州、济南分别举行。接下来,东风小康还将在2014年1月举行第三阶段的故事评选。“最美老用户”赠车仪式将在全国8个大区分别举行,除成都、宜昌、中山、温州、济南外,东风小康还将在太原、西安等地举行百万用户关怀行动,总共送出100辆风

光。

本次东风小康向广大老用户回馈的“风光”,是东风小康全新推出的紧凑型MPV,是东风小康十年磨一剑、厚积薄发,转向乘用化的重要车型。它传承东风45年造车技术,融合了中、德、美、韩四个国家的先进技术和经验,采用了大量一流国际零部件供应商的最新部件,1.5升DVVT发动机,115匹巅峰动力,超低油耗,高效环保,再加上全方位的人性化设计,智能化的精准操控,让风光拥有世界级品质,成为家用车的最佳选择!

(郝伟亚)

菏泽东风小康4S店全体员工

给全市人民拜年



东风小康 大众生活

一车3用 大不一样



小型客车 C37

菏泽东风小康4S店

销售电话: 0530-6162750 地址: 菏泽市牡丹区220国道南段和信汽车城 24小时服务电话: 0530-6165050

郓城: 13573000468
菏泽万方: 0530/6222777

巨野: 0530/8181178
东明: 18253042318