



# 年终奖一到手,交给了余额宝

## 余额宝和理财通成白领节日理财新宠

本报记者 刘雅菲

“满心都是要过年的节奏,也只有年终奖能成我干活的动力了。”王先生是省城一名白领,临近春节,不少白领都是像他一样的心情。

发了年终奖,有人去买心仪已久的手机,有人去买过年带给家人的礼物,而更多的人,则是在想办法,让年终奖能“生个小钱”。

### 按下手机,刚发的奖金“钱生钱”去了

“工资卡里多了一笔‘巨款’!”市民唐女士的同事QQ群已经沉寂多日,可这么一条消息,让在群里潜水的同事纷纷冒了出来,你一言我一语地议论起这笔被称为“巨款”的年终奖。

一万多元,有人说:“相比起有些单位奖500万,也太不过瘾

了”,也有人说:“快知足吧,发点钱就不错了。”议论过多少之后,大家又开始计划起钱怎么花,有人说要存银行,结果马上被一位同事笑话了一顿:“你也太out了,现在都把钱存到余额宝和理财通,比银行定期利率要高很多。哎,我要去往余额宝转账了。”

被同事这么一提醒,唐女士也想起来了,赶紧拿出手机,把卡里的一万块钱转进了微信理财通,“这理财通和余额宝收益都是按天算的,早一天转入就可以早一天领到收益。”唐女士说,就这样,唐女士的年终奖在银行卡里还没待热乎,就转到了理财通当中。

### 年轻人热衷网上理财

余额宝和微信理财通为什么会受到大家的欢迎呢?“随时转入转出,又不用手续费,当然,收益高是最主要的原因。”市民葛先生就是因为这些原因,将他的存款都存到了微信理财通里。

据了解,余额宝是由第三方支付平台支付宝为个人用户打造的一项余额增值服务,通过余额

宝,用户不仅能够得到较高的收益,还能随时消费支付和转出,无任何手续费。用户在支付宝网站内就可以直接购买基金等理财产品,获得相对较高的收益,同时余额宝内的资金还能随时用于网上购物、支付宝转账等支付功能。

而微信理财通近期才在微信“我”界面的“我的银行卡”频道中

正式上线。投资者只要绑定相关合作银行的银行卡就能购买微信理财通。23日下午,记者登录微信理财通,发现页面显示,它最近7日年化收益率已经达到了7.5290%。

“一万块钱放到这里面一年,就能挣700块钱,这可比存款划算多啦。”葛先生说。

### 春节放鞭炮也能买鞭炮险

本报1月24日讯(记者 王光营 实习生 王琮瑾)

太阳险、鞭炮险、春运险……这么多奇葩的保险名称,您听说过吗?春节将至,各种新奇保险新品不断上线。记者发现,这些炒得火热的保险产品销量却十分冷淡,业内人士表示这些奇葩保险大都是噱头并不实用。

“真没想到,放鞭炮还能买保险。”24日,小年刚过,不少孩子就放起了鞭炮,随之也带来了安全隐患。记者24日在淘宝网上看到,有保险公司针对这一现象率先推出了一款名为“小鞭炮”的意外险。

在产品介绍中,记者看到该保险专门针对3岁至16岁的未成年人,售价为9.99元,保障期限为45天。在保障期内如果孩子因为放鞭炮意外受伤将得到五千到三万元不等的赔偿。

此外,针对春节旅游还推出了太阳险。被保险人只要花上88元,除了可以获得春节7天的旅游意外保障,如果这段时间内在三亚或哈尔滨旅游且连续三天遇到降雨或降雪,就可申请获得阳光津贴688元。

更吸引眼球的则是平安保险公司推出的一款“春运险”,这款保险2元一份,如果客户随身携带的行李物品或者旅行证件遭受损失,最高索赔500元。

“这些保险很赚眼球,但市民并不是太认可。”据了解,这些概念十足的保险虽然炒得火热,但实际上并不都受热捧。比起去年卖爆棚的“赏月险”,“太阳险”受到了冷遇,该产品1月1日在网上正式开售,到15日停止销售时,总共也只卖出了个位数。

“买是方便,但理赔未必容易。”据悉,这些新保险多数是网销保险,只要轻轻一点鼠标,便可轻松投保,可是事后理赔却没有那么简单。比如“春运险”,行李、证件丢失后,需要先报案,拿到公安部门的证明才能索赔。

据安联保险的客服人员说,“太阳险”的索赔也需要等到正月初八以后,以中国天气网初八后公布的春节期间三亚和哈尔滨的天气状况监测报告为比对标准。

“这些险种其实并不新奇,与其他的保险相比是换汤不换药。”业内人士表示,这些新型保险并没有那么新,有些听起来好听,却限制了消费者的索赔范围。

“鞭炮险”本质上是一款意外险,日常的综合意外险保险范围更广,只要涉及意外伤害的事故都可以保障,放鞭炮出现事故的情况也包含在内。而“鞭炮险”则仅限于放鞭炮出现的事故,出现其他意外不能索赔。

业内人士表示,现在的消费者购买保险产品越来越理性了,保险产品应该从消费者的实际需要出发,噱头大而实用性小的产品注定只能昙花一现。

### 民警送“福”

24日上午,市中区公安分局机关民警下社区来到大众广场组织开展“我们在您身边”志愿服务活动。民警在现场写春联送“福”字共计150余张。现场还提供户籍、消防等业务咨询,为春节返乡的本地农民工及留守农民工提供了法律援助。

郝鑫城 摄影报道



# 不是年味淡了,是你长大了

## 市民感叹过年单调,专家称功利心让幸福感降低

“童年时的过年是弥漫着各种香味儿的。”市民胡先生这样说。过了小年,就正式进入过年模式了,然而,却有越来越多的市民抱怨年味越来越淡。这一方面是由于现在传统民俗活动越来越少;另一方面,心理专家认为功利心太重让现代人幸福感大大降低了。

本报见习记者 万兵

### 终于过年了 年味却没了

“怎么觉得一点年味都没有?”小年过了,眼下已经进入过年模式了,但是不少市民却发出了这样的感慨。“没有鞭炮声,也没有像以前那样的大办年货。”市民任先生表示,现在的年越来越没滋味了。

“小时候一放寒假就开始整天盼过年。”市民胡先生回忆,过年意味着吃好吃的、穿新衣服,还能跟着爸妈四处串门、拜年,过年期间也总是有一群小伙伴能凑在一起玩。“以前过年的时候,从除夕前好几天家里就开始炸鱼、炸丸子……”胡先生说,记忆中童年时的过年是弥漫着各种香味儿的。

不光如此,赶年末大集也是一道独特的风景。庙会上不光可以买到几乎所有想得到的年货,还有捏面人的、玩杂耍的……各种民间艺人此起彼伏的吆喝声

也让年味不断升温。

“感觉现在‘玩年’的形式少多了。”不少市民觉得,现在过年越来越单调,无非是贴对联、放鞭炮,一家人凑在一起吃顿饺子,都“模式化”了。

### 民俗活动变“稀罕” 让过年越来越单调

“物质生活水平提高了,人跟人的距离反而远了。”济南市民俗旅游文化产业协会主席刘学斌表示,以“拜年”这种传统民俗礼仪来说,以前不登门是拜不了年的,但是现在大家有了手机电脑,可以打电话视频后,人与人之间的关系反而寡淡了,短信电话传达的年味远不及四处串门拜个年。

不光如此,在刘学斌看来,住在楼房里的人们也越来越注重隐私,忙活的也更多是自己的小圈子。即便是过年时,也宁愿在家里待着,这势必减少了众人一起庆新年的热闹。

但刘学斌认为最影响“年味”的还是日益缺乏民俗活动的

大环境。“过去过年,那才叫个‘乐’!”刘学斌说,无论是民间手艺人还是说书唱戏的人,多姿多彩的民俗活动本身就能为过年增色不少。“走到哪儿都有民俗文化。”刘学斌说,而现在,民俗活动渐渐变成了“稀罕物”。

对于这两年渐渐兴起的祈福活动,刘学斌觉得是个好事儿,但是依旧难以改变整个大环境,而且缺了那种“自由淳朴”劲儿。“民俗的关键是扎根在普通民众里。”在他看来,“走到哪儿都有说书唱戏的”,这种大环境下,人们才能真正找回记忆中的年味。

### 不是年味淡了 是你长大了

然而,除了大环境,也有人认为,“不是年味淡了,是你长大了。”济南心园心理咨询工作室的心理咨询师孙静分析,对大多数人来说,小时候的“过年”几乎是“美好”、“快乐”的代名词。“好吃、好玩,有压岁钱,能放假,有小伙伴一起玩……”孙静说,这

些对孩子来说都是一种很纯粹的快乐。

但是,孙静指出,随着人年龄越来越大,过年也掺入了很多功利性的东西。市民胡先生就表示,现在不喜欢过年的一个原因就是“目的性太强”。“串门想得多了,要考虑该去谁家,不该去谁家,该说啥,不该说啥,但其实是走个形式。”胡先生说,反而是真正想聚一聚的人没了时间,这都使过年不但没了乐趣,反而成了负担。

“带着功利性的想法过年跟单纯地去享受过年,完全不是一回事。”孙静说,这也解释了为什么孩子们过年时都欢天喜地,而成年人却不精打采。

此外,孙静表示,现在人们的生活条件好了,很多东西太容易得到,“对新衣服,好吃的感受反而不那么美好纯真的”。因此,现在的人们很难找到那种“放个烟花爆竹就很满足”的状态。

对此孙静建议,找回味儿还需要大家真正放下自己的社会角色,尝试单纯地享受过年的过程。