

近年来中国电影飞速发展,票房成绩屡创新高。然而在这样一片欣欣向荣的景象背后,有关“偷票房”的现象却屡禁不止。有业内人士表示,由于影院偷漏瞒报票房现象的普遍存在,每年全国电影票房比市场真实数据“缩水”达10%左右,这意味着,2013年总票房被偷走了24亿多。为了整肃这一现象,20日,国家新闻出版广电总局发布《电影院票务管理系统技术要求和测量方法》和《关于加强电影市场管理规范电影票务系统使用的通知》,此举被业内视为电影局近十年来最大的一次针对净化电影市场的“重拳出击”。

这颗长期存在于影市的“毒瘤”,这回要动真格铲除了?

每年比市场真实数据“缩水”10%左右 电影票房哪去了

案例

那些被偷的票房

刘德华“管不了”《风暴》票房

去年底贺岁档《私人订制》与《风暴》等片票房都不错,但有观众在微博上晒出一张电影票根,机打的场次显示的是《私人订制》,却被用笔画掉,手写上《风暴》的片名。这样一来,观众看的是《风暴》,但出票的时候系统却把票房统计在《私人订制》的名下。被媒体问及这一问题时,《风暴》主演刘德华坦率直言知道这件事,但面对偷票房的行为他也毫无办法:“我知道这事情,但我管不了。希望大家好就好吧,华语电影应该团结对抗好莱坞。”

《盲探》票款随套餐不翼而飞

去年7月期间,微博网友“盲探·流浪”上传了一张《盲探》的手写电影票,称某影城以“零食优惠套餐”的名义售卖这张手写票,怀疑本来应该归《盲探》的票钱被挪走。另外还有网友爆料,有影城推出饮料、爆米花套票优惠,观众花70元看《盲探》,但出票时票单上的票价只有35元,剩下的35元不翼而飞。

“孤儿”“江湖”到底谁冤

2010年贺岁档期间,有小沈阳的粉丝曝光一段视频,视频中一位男性观众在石家庄太平洋影院购买《大笑江湖》的票,工作人员却拿出《赵氏孤儿》的票给他,还反复强调可以拿这张票去看《大笑江湖》。其后不久,网上又爆出“《赵氏孤儿》偷《大笑江湖》票房的新证据”——视频“江苏徐州影院再现‘赵孤’占‘大笑’票房”。事发后,《大笑江湖》发行方博纳称对此事进行了调查取证,如情况属实将上报广电总局。《赵氏孤儿》出品方则喊冤,他们表示,对“偷票房”事件很愤怒,也深感委屈。不过,事件到最后也没个结果。

陆川为“票房”险扔茶杯

2010年的一次电影工作者会议上,某导演吹嘘自己的影片票房赚钱,导演陆川认为对方是靠偷窃他电影的几百万票房得来,差点向对方丢茶杯。记者查证,在陆川的所有影片中,能被偷走几百万票房之多的仅有2009年票房过亿元的《南京!南京!》符合条件。与《南京!南京!》同期上映的主旋律影片只有《高考1977》、《铁人》获得千万级票房。但究竟是哪部影片偷的票房,始终没有获得当事人的确认。

态度

票房被偷,大家都喊“不”

屡禁不绝的“偷票房”行为,看起来只危及制片方的收益,跟普通观众貌似并没有多大关系。实际上,票房被偷跟每一个观众息息相关。往小里说,你花了钱买了票,但你喜欢的电影、喜欢的男神、女神享受不到“贡品”,却被外人占了便宜,这往往也是不少粉丝级观众气愤地主动举报“偷票房”的原因。往大里说,偷票房会在整个电影行业引发蝴蝶效应与连锁反应,影响的是整个电影产业的健康。试想一下,拍电影的人收益得不到保障,拍片的热情无疑会饱受打击,日后谁还掏钱拍片子?水源枯竭的后果,将是所有人都喝不到水。

“偷票房”已成中国电影难以解决的痼疾,为什么一再喊打依旧屡次发生?“偷票房”行为屡禁不绝甚至甚嚣尘上的背景,无疑与中国电影市场近两年的快速增长有关。据笔者了解,2013年一年

之内,全国共增加5077块银幕,令银幕总数一下子飙升到18195块,大部分新增银幕集中在二三线城市。在大举扩张的背景下,部分影院经营出现乱象不可避免。虽然大城市的联网售票系统日益完善,连锁品牌影院也都会注意自己的形象,不会随便冒险“偷票房”。但是随着近年二三线城市影院的大规模增多,监管跟不上,就为“偷票房”行为提供了不少寻租空间。

“偷票房”的历史由来已久,也是痼疾难消的原因之一。据业内人士回忆,不按实数报账的行为最早可以追溯到1995年。当时开始实行影院与电影片方分账模式,在利益的诱惑下,少报账、做假账的痼疾由此生根;引进大片同期上映,使得“偷票房”手段进一步多元化。

有意思的是,面对“偷票房”行为,不少片方都表示要追查到底,但最后结果却变成了不了了之的“不能说的秘密”。其中最大的原因,就是制片方、发行方、影院之间并非完全对立,而是存在千丝万缕的关系,发行方还得看影院的脸色,毕竟对方掌握排片权。另外,真正有实力与影院“较真”的制片方少之又少。久而久之,“偷票房”居然成了行内难以解决的顽疾,大家对此心照不宣,不随便戳穿这层窗户纸,要戳穿也需要适当的时机,真戳穿了都好看,怪不得电影行内有句话叫“中国电影一家亲”。

对于广电总局发布新政加大打击“偷票房”的力度,有业内人士认为,上有政策、下有对策,关键是制片方能够出动足够的人力物力监票。不过,如果所有热爱电影的观众都能路见不平拔刀相助,主动举报身边发生的“偷票房”行为,那么,“痼疾”也会有治愈之日。

(王振国)

揭秘

票房是咋没的

“瞒天过海”:利用废票或手写票“偷票房”,就是把已经作废的电影票当作入场凭证。一张废票可以多次利用,每利用一次,就是偷一次票房。此外,手写票也是一种偷法,因为手写票是不会进入计票系统的。

“搬砖”:明明去看A电影,电影院却给你一张B电影的票,拿着B电影的票你可以去看A电影,但这样一来,票款却算到了B电影头上。B片和影院就成为了受益方。

“团体票、会员票”:单位搞福利,承包让员工免费看电影,影院便瞄准时机,不走票,只发放进场标识。票房可能就被影院加到了任意一部想加入的电影中,或者成为影院不公开的收入。此外,影院针对会员的预售票上,有些没有电影名称,只标明是哪个厅,无论会员看什么片,预售的票款都会转到某部电影的账面上。

“捆绑套餐”:捆绑套餐销售就是把电影的价格摊进套餐里的饮料和爆米花费用中去,赚取差价。

“改系统”:即由人工进入电脑票房统计后台终端修改数据。

“双系统”:影院直接两套系统作业,记账一个系统,报账一个系统。