

# 单位订购量减少,市民贴春联的习惯也越来越淡

# 春联市场遇冷,销量降三成

春节贴春联是传统文化的重要体现。随着春节临近,春联销售本应该迎来旺季。但记者调查发现,由于单位订购量减少,加上一些市民没有了贴春联的习惯,今年的春联市场有点“冷”。



在张店一商场内,前来选购春联的顾客不多。 本报见习记者 刘光斌 摄

本报见习记者 刘光斌 臧振 杨宗辉

## 进了200副卖出几十副

25日,记者走访了张店健康街卖春联的十几家店铺,看到春联摊前生意冷清,很少有行人驻足。主营春联的摊主周先生介绍,春联的生意一年不如一年。

“以前每到年底的时候,春联卖得特别好,有的甚至一天就能买断货。”周先生说。

周先生说,前年最好的时候,他一天能卖出100多副,但是今年销量非常不好,进了200副春联,现在只卖出了几十副。“去年就不太好卖,100多个福字,到年三十那天只卖出了14

个,其他的全都砸在手里了。”周先生说。

“现在人们都不爱贴春联了,设计的再漂亮也没用,所以今年我进的春联不多。”记者看到,周先生摊上主要以中国结、灯笼、福字、窗花为主,春联较少。

张店刘先生主营春联,他告诉记者:“以前到春节的时候,一些单位都会大批量的订购春联。今年这些大客户订单很少,张店、淄川的零售商来进货的也少,跟去年比,销量至少减了三成。”

## 年轻家庭有的已不贴春联

记者采访了解到,目前,城市中保留贴春联习俗的市民已经不多,特别是有的年轻家庭已经好多年不贴春联了。

“我们家已经好多年不贴春联了,以前还贴,但是现在感觉贴不贴都一样,还麻烦,所以就不贴了。”市民张女士告诉记者。

据了解,现在的年轻家庭中贴春联的多是家里长辈给安排的。“我们家春联都是婆婆买好送过来的,要是老人不忙活,我们贴不贴无所谓,现在没有

以前那么讲究了。”市民王女士告诉记者。

记者在张店的几个小区看到贴春联的住户只占了相当小的比例,大部分住户门框上一片空白,或者留有以往春联的痕迹,有的小区一个单元12户家庭,只有三四户家庭的门上有贴过春联的痕迹。

此外记者还了解到,市民获得春联的途径也多样化,有朋友送的,也有商家送的,有的家庭虽然家里有很多春联,但是贴到门上的不多。

## 印刷的春联太死板缺少年味

据了解,现在市场上销售的春联多是印刷品,很少有手写的。有市民表示,印刷的春联千篇一律,感觉没有了年味。

“过去的春联多数都是手写的,有时候刚进腊月就开始找人写春联,准备过年,春联也是重要的年货,所以感觉只有手写的春联才更有年味。”一市民告诉记者。

孙女士介绍,印刷的春联刚出来的时候,由于比较稀罕,所以买的市民很多,但是现在印刷春联太多太滥了,人们更想要手写的春联了。

张店金誉花园小区的刘女士说,现在的印刷春联内容不仅不多,而且大多雷同。“翻来覆去就那么几句话,没啥新意,贴不贴也就那样。”刘女士说。

另外,受楼房结构影响,在门框上贴春联变得不方便,这样导致部分市民不再贴春联了。

张先生一家去年搬到了高层楼房,家门与邻居家房门紧邻,结果贴春联就十分不方便。“我家以前都贴春联,但是现在门框太窄贴不下,跟邻居家门中间的那块空地只能贴一条春联,我家贴了,邻居就贴不了了。”



各类春联摆满了商店店面 本报见习记者 刘光斌 摄



现在不少老年人还保留着贴春联的习惯。

本报见习记者 刘光斌 摄

### 专家观点

## 商家要与时俱进 提供个性化春联

山东理工大学社会学教授牛喜霞认为,贴春联是中华民族的传统习俗,但是随着经济社会的发展,这个习俗正在变得越来越淡。

她认为春联是一种传统文化的体现,而印刷的春联则是一种商品。“诚然,印刷春联具有精致美观、可以快速投入市场的特点。然而,这也同样导致春联变得街头化、商业化了。过去的春联富有特色,往往能代表春联主人的志趣,其中也不乏佳句美章,因为那是一种文化符号。”牛喜霞说。

她建议商家应该顺应社会发展的趋势,生产一些个性化的春联,满足不同消费者的需求,还应该提倡手写春联,让年味更浓。

“现在懂春联的人少了,会写毛笔字的人也少了。批量生产出来的春联内容雷同,让人提不起兴趣。去超市购物送春联、加油站加油送春联、买个保险也送春联。人们得到春联容易了,也就不如过去珍惜了。长此下去,对春联这一重要民俗文化的保存和传承是不利的。”牛喜霞说。

## 大红灯笼高挂 抢占春联市场

张店健康街一位经营春联、红灯笼、中国结、剪纸等民俗装饰品的店主告诉记者,近几年春联生意虽然不好,但其他装饰品卖的确实不错。

“我母亲今年82岁,过年就好挂大红灯笼。”来买灯笼的赵先生告诉记者,“前年我买了一对灯笼,昨天拿出来准备挂上,发现灯笼皮破了,索性就再来买上两个。灯笼本来也不贵,用完了可以收起来,等来年再用。”

“灯笼确实比春联好卖得多。”店主告诉记者,“质量好的灯笼买回去可以用好几年,不用的时候摘下来,用的时候再挂上,看着也喜庆。春联最多也就贴个几天,年年换新的多麻烦。灯笼虽说是贵点,但逢年过节的,不就是图个省心吗。”

## 春联起源周代 明代开始流行

春联,起源于周代的桃符。”桃符”是指悬挂在大门两旁的长方形桃木板。当时,桃木板上只画神荼、郁垒两神的画像而不写联语。

到五代西蜀时,宫廷里有人开始在桃符上提写联语。据记载:我国第一幅春联即是后蜀主孟昶令学士章逊题写的“新年纳余庆,嘉节号长春”一联。直到宋代,春联仍称“桃符”。

宋代,桃符材料由桃木板改为纸张,叫“春贴纸”;明代,桃符才改称“春联”。据明代陈云瞻《簪云楼杂话》中记载,明太祖朱元璋建都南京后,下旨令各家贴对联,并将桃符改名为“春联”。

据传,朱元璋微服出巡经过一户人家,见门上不曾贴春联,便去询问,知道这是一家阉猪的,还未请人代写。朱元璋就特地为那阉猪人写了“双手劈开生死路,一刀割断是非根”的春联。后经朱元璋提倡,春联便沿习成为习俗,一直流传至今。

## 贴春联有讲究 上下联莫颠倒

春联可以观人,古时的春联考究书写者的书法,书法又可以提现人的内心。然而到了现代,手写春联已属难得,更不必强求可以传达心性,因此只要能判断上下联不致贴反,就算拥有春联的基本常识了。

春联的张贴,要符合传统的规矩,即竖贴。以面向门为例,上联要贴在右边(即门的左边),下联要贴在左边(即门的右边)。上下联的判断可以内容及“平仄”两方面判断。

比如“春回大地百花争艳,日暖神州万物生辉”。从内容来说,上联与下联具有因果关系,因为“春回大地百花争艳”,才使得“日暖神州万物生辉”。一般地说,尾字是三声、四声的(仄声)是上联,尾字是一声、二声的(平声)是下联。但也有的对联上联尾字是平声、下联尾字是仄声,不要认为是仄声的都是上联。遇到这种情况就要从春联的内容上来判断上下联。

另外,春联的内容倘与主人暗合,则往往令客人有意外之喜。譬如“春好禾苗壮;人新稻谷丰”便可以体现农民对新的一年祈望与祝福。“一枝粉笔,连绵化雨滋桃李”,就能彰显一名教师的岗位坚守。