

年观·春节游冷热不均

包机游港澳台,一个月前就满座

省内大旅行社出境游春节期间升温,个别小旅行社生意惨淡关门

大型旅行社正在经历收获的春节旅游黄金周,济南、青岛有的大旅行社的港澳台旅游包机1个月前就宣告满座,但小型旅行社的日子就没这么好过了,济南一些加盟小旅行社“人去店空”,店面被服装店、饭店取代。相比去年春节期间旅游市场的平淡,2014年春节山东居民出境和国内游升温明显。一些旅行社反映,在公款旅游、奖励福利等“灰色旅游”形式被遏制的背景下,家庭个人出游来势迅猛。



春节前,省内多家大旅行社出现咨询报名的高峰。图为一旅游中心内,市民咨询春节出游事宜。

文/片 本报记者 乔显佳

大旅行社:去年7折的机票,今年全价销售还很紧缺

在记者采访中,不少大型旅行社表示,这个春节对他们而言是一个收获的旅游黄金周,无论国内游还是出境游,提前控制的飞机舱位一个月之前就意外售罄。

据了解,今年春节期间,国内旅游最火的目的地仍是

海南、云南等有着适宜气候的区域,尤其成为山东游客热衷的选择。去年同期,济南至海南折扣机票为7折左右,而今年的机票几乎都是全价销售,并且还很紧缺。以一家3口出游为例,每人来回机票花费在四五千元,全家仅机票一项就

需要支出一万多元。不过,由于今年三亚市出台宾馆酒店限价令,止住以往春节期间房价数倍乃至十几倍飙升的情况,明显降低了游客住宿成本,订房也较往年轻松了不少。

相比国内游,今年春节期间出境游尤其火热,泰国等东

南亚国家,热带和亚热带度假海岛,甚至地处东北亚地区的韩国济州岛、东北雪乡,都成为我省游客过大年的目的地。港澳台地区在今年春节也“火了一把”,济南、青岛各大旅行社纷纷组织包机,有的在1个月前就宣告满座。

小旅行社:人去店空,被服装店饭店取代

而一些小型旅行社春节期间的生意明显不如以往同期。

采访中记者注意到,济南一些加盟的小旅行社尽管仍在网站上留有广告或联系方式,但实

际上却“人去店空”,店面被服装店、饭店或小超市取代。

省旅行社协会秘书长路锋告诉记者,相比知名大旅行社,中小旅行社今年春节期间的日子不好过,这是因为小旅

行社一般属国内社,春节业务以为游客订票、订房为主,而随着旅游网站,电话订票以及团购等新兴方式的兴起,仅有的市场被不断蚕食掉。预计春节之后,部分小规模旅行社将

不得不做转型或退出旅游市场的考虑。

采访中,有小旅行社相关负责人将今冬日子难过与春节期间居民热衷出境游、冷落国内游联系在一起。

市场变化:“瞬时秒杀”和自媒体营销拉客户

春节期间是旅游市场的旺季,尤其对旅游目的地而言,是一年中旅游花费最昂贵的时节,以泰国为例,春节期间各项消费激增,但最便宜的一趟泰国游需要多少钱?答案是2680元,足足比海南游报价便宜一半多。

推出该产品的山东华纳国际旅行社总经理邵红解释,便宜的原因是该团的“时间不太好”,1月25

日发团,大年初一凌晨飞回济南,被很多游客认为大过年在路上折腾。而另外就是实行“瞬时秒杀”的促销政策,旅行社通过自媒体等渠道,面向常年客户开放几个小时的超低价,时间一到马上关闭报名。

据了解,这种促销方式以往多出现在家电等领域,今年在我省旅游市场上尚属新事物。

2680元游泰国对旅行社

来说尽管是“赔本买卖”,但与以往“零负团费”不是一回事。后者是以明显超出成本价的报价揽客,在旅途中通过带有强制性、欺骗性的购物来挽回成本,牟取暴利的非法经营方式。目前的“2680元游泰国”则是旅行社在旅游包机起飞之前,最后争取顾客挽救成本的一种办法,实际是“不赚白不赚”。

嘉华旅游台湾部负责人

董岩介绍,今年春节期间,他们还利用自媒体推出一种新鲜玩法,游客只需转发企业带有广告内容的微信,并在自己的朋友圈中赢取到199个“赞”,就可以免费去韩国旅游一次。同样,在企业微信群中回复“我要去台湾”,就可以在报名时享受团费优惠。这些灵活创新的变通方法,大大刺激了一些资深玩家的出游欲望。

原因分析:大旅行社有价格优势,行业洗牌加速

有消息称,近期,各市有50余家旅行社集中退出旅游市场。1月24日晚,记者就此向省旅游局求证,行管处一位人士表示,因为旅行社退出保证金关门停业由各市旅游局管理,省局并不掌握这一数字。

“2000家旅行社退出50余家太正常不过了,《旅游法》出台就是为了推动行业洗牌的,今后的发展方向必然是大旅

行社更大、小旅行社走特色之路,否则将被淘汰。”行管处这位人士说。

大型旅行社和小型旅行社为什么会出这种冷热不均的市场行情?

记者采访多位业内人士了解到,相比小旅行社,大旅行社具有知名度高,承担风险能力强等优势。像目前省内排名第一的嘉华旅游,仅在济南

就有47家门市部,并且已经完成在17市的布局。庞大的市场网络使其可以轻松完成组织专列、包机、包船的计划。因此,在像春节这样的旅游高峰季节,占据垄断地位,同时有能力开辟专线,在业内拥有旅行社“批发商”的优势。

反观小旅行社,在市场竞争中处于劣势,且日渐受到旅游电商、自由行等新业态的冲

击。

业内专家指出,根据政策引导和旅游发达地区经验,今后山东现有的约2000家旅行社势必将展开残酷的吞并,淘汰大战,最终留下数家实力超群的大旅行社,更多实力弱小的中小旅行社不是被淘汰,就是转型成为有自身特点的专线旅行社,或者大旅行社的分支机构。

头条链接

八项规定下 企业奖励游减少

山东远航国旅副总经理林伟注意到,今年春节期间的旅游市场与往年一样,仍呈现出典型的假日经济特征。春节游客中,相当比例属于“老面孔”,这部分家庭游客几乎年年春节期间出游。这也显示旅游消费的门槛仍然比较高,有能力消费春节游的群体被限制在一定的范围内。

自2007年起连续七年带团在境外过大年的青岛康辉国旅经理李雪龙介绍说,每年跟随自己出境过大年的游客一半以上都是往年的“熟悉面孔”,春节期间交通费用贵、房费贵,导致旅游团费比平时平均上涨约六成—八成。

据介绍,往年春节期间出游,总会有相当比例的企业奖励、公司福利以及带有旅游贿赂性质的“灰色旅游”,加起来所占比例不小。旅行社“一拉就是一个团”,感觉非常轻松。今年,在“八项规定”和“纠四风”的大环境下,上述情形明显减少。“你就是邀请对方出去玩,人家也不敢出去。”一家旅行社的负责人对记者说,有不少人就加入到自费家庭旅游中去了。 本报记者 乔显佳

1天运送120万人次 民航客流创新高

1月26日8时,各航空公司已向中国民航局运行监控室汇报完毕。在监控室大屏幕上,密密麻麻地闪烁着众多小点。值班主任张唯指着大屏幕说:“一个小点,就代表一架正在天上飞行的飞机。”

气象值班员蔡玥指着大屏幕上的气象图说:“今天全国主要机场多是晴到多云天气,有利飞行。但乌鲁木齐机场降雪,跑道关闭,预计11时10分开通跑道。”

10时过后,大屏幕上闪烁的小点越来越密集。每天例行的运行协调视频会议也在此时召开,空管、主要航空公司、各大机场等50多家单位负责人通报当天情况。

民航局运行控制管理中心副主任马辉说:民航已全面进入春运高峰期。全国今天计划飞行14594个航班,同比增长了20%。全天运送的客流量预计在120万人次,比平时多出30万人次,创历史最高纪录。

据新华社

全国公路客运 未现大面积拥堵

26日清晨,交通运输部路网中心三位值班员已经开始了紧张的工作。在路况视频监控大屏幕上,全国各条主要干线公路上,车辆运行顺畅平稳。

“春运以来,像北京这些主要城市周边的客运量基本呈现小幅平稳增长态势,加上公路是全天候多路网通行,全国近期的天气情况不错,所以基本没有出现大面积拥堵情况。”路网中心值班长郝盛说。

25日,全国道路共发送旅客9438万人次,比去年同期增长6.9%;今年春运道路运输已累计发送8.67亿人次,比去年同期增长4.7%。26日8时的最新路况信息,国家公路网运行基本正常,未出现因恶劣天气导致的公路阻断。

交通部道路运输司城乡客运处处长蔡团结介绍,除夕前全国单日运量可能近1亿人次。

据新华社