



亚奥特乳业2013年度大会现场。 赵兴超 摄

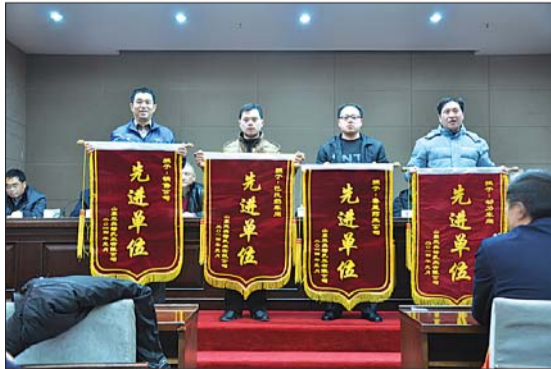
山东亚奥特乳业有限公司 2013年度总结表彰大会圆满落幕



泰安市畜牧兽医局局长鹿道新。 赵兴超 摄



山东亚奥特乳业有限公司总经理牛德强。 赵兴超 摄



先进单位领奖。 赵兴超 摄

18日,山东亚奥特乳业有限公司2013年度总结表彰大会在东营宾馆举行。在过去的一年里,公司在各级党委、政府的正确领导下,经过全体员工的共同努力,积极落实“树正气、促发展、打造区域强势品牌”、“两稳一提高”,稳定质量,稳定奶源,进一步提高市场销量的经营战略,大力实施企业转型升级

工程,在奶源自有化、管理精细化、市场品牌化、企业规模化上开展工作,较好的完成了年初制定的各项计划,创建厂以来最好业绩。整个亚奥特公司从乳品加工到兽药生产,都取得了良好的业绩,特别是生产、销售一线的员工,为企业的生存发展做出了突出贡献。

2013年,亚奥特公司主

要围绕实现五个核心目标开展工作,常温奶项目系列化;百万经销商培训计划,提升经销商市场运作能力,促进外埠销量增长;完善产品线,黑酸奶升级中华养生系列产品,优化产品结构,提高产品毛利;用品类发展带动品牌提升,通过低、常温产品升级及新品推广改善品牌形象;营销团队的建设与提升,完善现有的组织架构,规范业务流程,提升销售团队整体业务水平。这五项核心工作基本实现预期目标,夯实了公司未来发展的基础。管理方面,公司领导班子成员做到了团结、协调、务实、负责。成功召开多次经销商大会,鼓舞经销商的士气。积极策划扎实推进品牌提升工程,亚奥特荣获“中国驰名商标”。调整人员,加大投入,提高生产管理和装备水平。加大奶源监管,确保奶源质量。转变经营模式,推行目标管理,开创销售工作新局面。调整产品结构,提升企业形象。2013年以开发、推广八连杯优酪乳、黑酸奶、第一牧场乳品、苗条砖香蕉奶、纯牛奶、营养六次方为手段,逐步改变了以前产品单一,以跑量为主、毛利低、没有代表企业形象产品的状况。招聘人才,人性化管理,促进企业可持续发展。

2014年公司发展目标为稳定巴氏奶,突出酸奶,以饮料奶为突破口,缓解奶源。2014年市场问题,公司要求稳定现有渠道,再开辟农村市场,销售市场从市区市场向乡镇市场转移。2014-2015年的经营思路是在坚持四化,转型升级,打造区域强势品牌的前提下,实施聚焦战略,加快自有奶源基地建设,打造市场竞争优势。

2014年,亚奥特乳业将认真总结经验教训,上上下下团结一致,精心管好企业,精心干好事业。加强学习,提高综合能力和自身素质,切实加强对奶源、生产、销售一线的服务,争取再创佳绩。(赵兴超)

光荣榜

2013年度……

先进单位 (4个)



突出贡献人才 (6人)



先进工作者标兵 (24人)



优秀班组长 (11人)



优秀员工 (102人)

- | | | | | | | | | |
|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|
| 刘承海 | 崔平文 | 毕德民 | 张广军 | 魏兆奎 | 刘晓霞 | 高欣 | 贾翠琴 | 石琳 |
| 张美 | 赵慧 | 刘永 | 赵兵 | 刘云 | 刘志刚 | 吴富东 | 郭华 | 庞玉芹 |
| 侯召霞 | 李燕 | 王宏艳 | 张海燕 | 刘长虹 | 孙翠芹 | 高居英 | 李桂芹 | 尚泰英 |
| 张瑜 | 张君 | 徐苓 | 徐华 | 马均兰 | 刘丽 | 邢艳 | 孙殿芹 | 刘宁 |
| 丁玉青 | 王文琴 | 张秀玲 | 吴乃龙 | 付冬梅 | 于鹏 | 仇宪红 | 焦圣霞 | 滕彤彤 |
| 焦圣华 | 张亭亭 | 李舒婷 | 陈英 | 朱红霞 | 范萍萍 | 谭晓荣 | 时敏 | 刘雪峰 |
| 梁志华 | 高艳丽 | 刘芳 | 闫可民 | 程小燕 | 张宏伟 | 陈方海 | 邱玉峰 | 杨峰 |
| 孔凡伟 | 郭庆军 | 王学坤 | 吴国华 | 郭晓静 | 张娟 | 杨乾乾 | 姚玉民 | 李青 |
| 张仁文 | 苏礼伟 | 崔勇 | 庄绪乾 | 赵琳 | 孟庆文 | 林凡斌 | 张玉胜 | 张兆林 |
| 宋运刚 | 李玉军 | 朱向松 | 孙一栋 | 范雪艳 | 陈金涛 | 薛乐涛 | 冯京涛 | 徐钊 |
| 吕雪萍 | 张华 | 柳黎黎 | 李斌 | 苗俊元 | 张艳霞 | 薛莲 | 吕学梅 | 邵莉 |
| 王军礼 | 王翠香 | 卢勇 | | | | | | |