



四妙招帮您春节理财

妙招一： 使用信用卡购年货

选择一张刚刚出过账单的信用卡,这样的免息期最长将达到56天,选择在有商家联盟的地方进行消费,不但能增加信用卡的积分,还能够参加节日的优惠活动。即使是0.38%的利息,也要让它待在银行卡里,等过节之后再还钱,让自己多拿了几毛钱,而且记住一点,其消费额度,一定要在自己能够承担的范围内,不能超过自己可支配月收入的150%。

不管是春节的假期还是十一的大假,都是花钱又不赚钱的时间,对于春节理财的话题,如果有更好的建议,为什么不尝试一把呢,这不但不会让你亏钱,也会让你看到,在过年的时候,赚点小钱也是可行的。

妙招三： 考虑投资“纸黄金”

春节是中国特有的节日,这段时间美国、英国等根本就不会休市,黄金、石油等的价格也会不断更新中,尤其是每到过年的时候,中国市场对黄金饰品的需求明显增加,如果不想买入那些饰品,可以适当的考虑一下这一段时间内的“纸黄金”投资,但也以短期为主,抓反弹,因为,有专家预测,2014年黄金走势依然不乐观。

妙招二： 买银行的短期理财产品， 以15天为最好

最近的银行间拆借利率水平短期再度上涨,银行理财产品的整体收益率自然会水涨船高,而商业银行也抓住消费者的心理,在这段时间推出较预期收益高出平常零点几个百分点的产品,但切记,还是根据自己的时间,选择短期的理财产品。如果自己对时间的把握比较差的话,可以特意留意一下,近来各家银行纷纷增发按日开放式理财产品,其中多款产品属于类货币基金和类债券基金产品,可以每日赎回。

妙招四： 不攀比发压岁钱

春节消费还有一点就是人情支出,压岁钱是最明显的,从以前的十元到现在的千元,是各家在互相攀比,实际上这些钱只是一个循环使用的过程,A给B多少压岁钱,B的家长也会给A的小孩多少压岁钱,因此,在这方面,应合情合理,表达心意即可,不必攀比多少。这也是缓解过节“钱”压力的一种方式。



CHINA LIFE
中国人寿

中国人寿枣庄分公司恭祝全市人民新春快乐、马年如意!

中国人寿连续7年入选“世界品牌500强” 中国人寿上市十周年 隆重推出“金如意”产品组合计划

目前,由世界品牌实验室(World Brand Lab)独家编制的2013年度“世界品牌500强”排行榜在美国纽约正式揭晓,“中国人寿”位列第237位,较去年上升了3位,在入选的所有25家中国品牌中排名第9位。

据世界品牌实验室历年来发布的“世界品牌500强”榜单显示,“中国人寿”品牌已连续第7年入选,2007年至2012年排名分别为306位、280位、278位、277位、264位和240位。这7年里,中国人寿在“世界品牌500强”的排名逐年跃升,共前进了69位。

世界品牌实验室由诺贝尔经济学奖得主罗伯特·蒙代尔教授(Robert Mundell)担任主席,评选专家和顾问均来自哈佛大学、耶鲁大学、牛津大学、剑桥大学等世界顶级学府。连续第十年发布的“世界品牌500强”排

行榜是以品牌的世界影响力作为评判依据,综合考量品牌开拓市场、占领市场并获得利润的能力。世界品牌实验室按照市场占有率、品牌忠诚度和全球领导力这三项关键指标对世界级品牌进行评分。

近年来,中国人寿坚持走具有自身特色的创新驱动发展之路,不断深化体制机制改革,公司综合实力不断增强,经营管理水平有了显著提高,品牌形象也随之大幅提升。今年6月,世界品牌实验室已在北京发布了2013年“中国500最具价值品牌”排行榜,“中国人寿”排名第五,连续十年入选,品牌价值高达人民币1558.76亿元,较去年上升297.21亿元,涨幅23.6%,在所有入选的7家保险公司中排名第一。

(中国人寿)

金色人生 如意相伴

为庆祝公司在香港、纽约上市十周年,中国人寿近日推出了纪念版分红保险产品——国寿金如意(豪华版)组合计划。该产品集投资理财和保险保障功能于一身,代表了国内保险产品的发展趋势,也为日趋火爆的个人理财市场增添了新的亮点。

据悉,该产品是在保监会全面推进保险业市场化改革的大背景下上市。在产品功能上,“金如意”囊括了国寿以前多款经典分红型产品的特点,包括每年快速返还、养老领取翻倍,到期全额还本,高额意外保障等等。和以往产品相比,公司上市十周年纪念版“金如意”保险组合

计划有许多创新优势。

“金如意”创新优势

“金如意”全称为国寿金如意(豪华版)组合计划。该款计划兼具理财功能和养老规划,创新组合分红保险与万能保险,将分红保险年金、满期保险金、红利金免费进入万能账户,实现强强联手。近日有中国人寿相关人士在接受记者采访时介绍到,该产品首先开创了业内先河,将主险生存金、满期金和红利金放入附加的“金账户”,让客户收益更加客观的同时,也能享受资金灵活运用便利;其次,“金如意”的保障条款,在以往的公交、铁路、航空之外,新增了自驾和重大自然灾害保障内容,客户驾驶或者乘坐私家车均在保障范围之内;第三,“金如意”的客户如身故,受益人可选择将身故保险金转换为终身领取的养老金,固定期限的保证领取和终身领取两种方式,既保证了客户的利益,又提高了客户的收益与养老品质。概括起来,这款产品仅一份投入可终身领取,能三次增值、能双重借款,满足多样规划,方便灵活领取,享受终身万能,让财富传承。

“金如意”产品特色

即交即领,想领就领:保单生效10天后,即可拥有一生稳定的现

金流,满期返还,稳健安全。

权益升级,想保就保:法定专属权,指定受益人,同时保护投保人,强化保单支配,更独享年金转换权益,实现财富保全与资产传承,自在人生随心所欲。

保值增值,想用就用:金如意主险、金账户双账户运作,在满足一定条件的情况下,根据应急、医疗、教育、养老等个人需求从个人账户支取,满足人生不同阶段的需求;而且两个账户均可借款,满足您的用钱需求,想用就用。

三金合一,该有全有:分红保险年金、满期保险金、红利金均可进入豪华金账户,保证最低结算利率,稳健增值。

理财,就选国寿“金如意”

用钱如意:贷款双账户,贷款比例高,进一步降低融资的成本

生财如意:返还进万能、分红进万能,进一步加大理财的收益

权益如意:法定专属权,保护投保人,进一步强化保单的支配

保障如意:意外高身价,理财兼保障,进一步契合投保的需求

详情请咨询95519或您身边的中国人寿业务人员。

本文旨在帮助投保人了解该产品的特点,具体以该产品条款规定为准。

中国人寿荣获2013最佳保险公司大奖

中国人寿保险(集团)公司12月20日荣获“2013东方财富风云榜——2013年度最佳保险公司”大奖。

“福特探险者”2013东方财富风云榜”是由东方财富网主办,分众传媒协办,北大光华管理学院、长江商学院、复旦管理学院和上海交大高金学院作为学术指导单位的年度大

型评选活动,并于2013年12月20日在北京举行盛大颁奖典礼。

本次颁奖典礼共揭晓42个奖项,覆盖财经各主流行业,涉及银行、基金、保险、证券、期货、外汇、信托、汽车和新闻等九大领域。其中,中国人寿保险(集团)公司荣获“2013年度最佳保险公司”奖项。

(中国人寿)

相知多年 值得托付