

# 年后五场人才招聘会等你来

时间:2月7日至11日 地点:市人才大厦

本报聊城1月26日讯(记者 孟凡萧 通讯员 耿爱国 荣宁) 近日,记者从市人才市场了解到,2月7日至11日(农历正月初八至十二)在东昌东路66号人才大厦二楼举办2014年春季公益型综合类大型人才招聘会,有人

才需求的企业可带齐有效证件提前到人才大厦二楼预约展位。

此次招聘会,招聘企业凭组织机构代码证副本原件及复印件、法人身份证复印件、经办人身份证原件及复印件、招聘内容加盖公章,办

理入场招聘手续,招聘会当天不予办理。每天五十个标准展位,企业不可重复预定,2014年1月10日起开始预定,企业需带齐报名手续预定展位,展位以报名顺序安排,定完为止。应聘人员参加招聘会需携带相关有效证件(毕业

证、身份证及其它有效证件)。

2014年行业(专业)招聘会根据企业和用人单位的需要安排专场。招聘会具体时间安排详情可登录聊城市人才市场网址:www.lc-rc.com;联系电话:8215199;8218689(传真)。

## 相关链接

### 春风行动招聘会 正月初九举行

本报聊城1月26日讯(记者 孟凡萧 通讯员 张士久) 市人力资源社会保障局、市总工会、团市委、市妇联、市残联等部门将于2月8日(农历正月初九)上午9点,在聊城国际会展中心(经济技术开发区正信招标有限责任公司对过)举办聊城市2014年“春风行动”启动仪式暨春季企业用工招聘会,欢迎广大用人单位和求职人员踊跃参加。

### 区地税局新区中心所 深入贯彻落实 全省地税工作会议精神

全省地税工作会议结束后,东昌府区地税局新区中心所从工作实际出发,认真学习会议精神,科学部署各项工作,全面贯彻全省地税工作会议精神。

提高收入质量,服务地方经济发展。认真落实组织收入原则,强化税收收入预测分析,强化各项征管措施,保持收入的稳定增长。

规范执法行为,防范税收执法风险。提高执法风险防范和控制能力。深入开展纳税评估和预警分析工作,有效防范税收执法风险。

优化纳税服务,和谐征纳关系。突出人性化服务,进一步简化办税流程,帮助纳税人解决实际问题。同时进一步健全完善税法宣传活动,提升纳税遵从度。

加强队伍建设,认真开展干部作风集中整顿活动,继续推进廉政教育和廉政文化建设,不断增强干部职工拒腐防变、抵御风险的能力。(张勇)



## 慰问劳模

23日,聊城市委书记林峰海,在茌平县委书记陈秀兴、县长雷霞的陪同下,看望慰问了在茌平县冯官屯镇小杨屯村的全国劳模、小杨屯村党支部书记张国忠。座谈中,林峰海祝张国忠身体健康、节日愉快,并高度赞扬了张国忠的吃亏精神,他说:“张国忠的吃亏精神是全市共产党员学习的榜样,您带领全村群众走上富裕之路,也是全市村党支部书记学习的榜样。”

本报记者 李军 通讯员 史奎华 摄

## “让4K飞”第一台4K家庭互联网电视“酷开U1”创维全国首发

2013年12月31日,创维在沪正式发布国内第一台4K家庭互联网电视—酷开U1。这是继今年9月发布酷开TV、双十一单日销售近六万台获吉尼斯世界纪录、双十二酷开TV正式进驻京东商城短短三个月内,创维又一重磅消息,标志着家庭互联网电视首次迈入4K极清时代,展示出创维强大的研发和产业链整合能力,这将进一步拉大其他互联网电视企业与创维在技术研发和市场份额上的差距,同时也将为用户带来更加极致的视听影音享受。

### 硬件为王内容致胜互联网电视首次迈入极清时代

当互联网彩电市场上还充斥着各种概念和参数的炒冷饭以及低特价的无序竞争之时,创维以业

内第一台4K家庭互联网电视—酷开U1系列进一步领跑行业。酷开U1采用超高分辨率的4K极清屏,它比传统2K电视多出622万像素,使画质大幅提升。其独有的“4K图强引擎Pro”搭配8G高速闪存,在电视图像处理速度提升2.89倍的同时,也能轻松存储各种应用、游戏及多媒体内容,大幅提升智能电视的影像处理速度和应用优化水平。

此外,U1系列在秉承酷开TV极简设计理念的同时,也更加注重对产品的用户体验进行改进升级。基于近十万酷开用户的意见反馈和对日常使用习惯进行分析研究,创维将最符合用户习惯的设计融入到新一代酷开U1系列之中。其重新设计的人体工学遥控器采用流线弧形工

艺,以极简十三键实现盲操作,手感舒适流畅;重新定义的天赐极简UI将常用功能直接呈现在桌面,最大限度缩短用户操作路径,使功能更丰富,而操作却更加简单。

酷开U1不但在硬件上远远领先,在内容服务上也拉开竞争对手不小的差距。酷开U1不但拥有数万部不断更新的电影、电视剧、综艺节目等影视资源,还将开通国内首个4K频道,为用户提供大量优质的4K节目,彻底解决用户使用4K电视的片源问题。

### 实现用户价值打造极致产品服务体验

酷开TV不但将“以用户价值为核心”融入到其硬件设计和软件迭代升级之中,并且在产品的后续服

务上也秉持“用户第一”的理念。自酷开TV上市三个多月来,创维通过论坛、微博、微信等沟通渠道时刻关注用户需求,并第一时间将意见和建议进行汇总、反馈、分析、改进并将成果反馈到产品迭代升级之中。例如,针对前期酷开用户提出的遥控器体验不佳,电视页面布局无法自定义等问题,创维第一时间进行了软件升级,并于近日为酷开用户免费赠送全新设计的人体工学弧形遥控器。通过与用户深入互动并让用户充分参与,创维打造出真正属于用户的家庭互联网电视,实现了企业价值和用户价值的双赢。

在彩电行业智能化、互联网化的变革浪潮中,创维以提升用户体验为着力点,接连推出酷开TV、

OLED电视、“微信电视”以及自主开发“专为互联网而生”的“天赐”电视操作系统等颠覆性产品,特别是于今年发布的天赐4K电视市场占有率占全球第一,并多次获得“中国平板电视十大精品”、“2013彩电网购畅销型号”等重要奖项。酷开U1系列继承创维4K极清电视精髓,以极致工业化制造工艺为构架,以“用户价值最大化”的互联网精神为内核,通过用户的深度参与,为用户提供完美的产品使用体验。此外,创维还与顶级物流顺丰速运达成战略合作,实现全国除“一省一市一岛”(台湾省、三沙市、钓鱼岛)及港澳地区外所有区域快速、安全送达,完善保障用户体验的每一个环节,非常令人期待。