

T08 衣风尚



2014年，时尚圈吹什么风

过年是一个团聚的节日，过年要见家人见亲戚，见同学见朋友。聚会多了，穿什么非常重要，既要穿出新春喜庆的氛围，也要抓住时尚流行的方向。借助一句最俗的广告语“穿什么，就是什么”，穿什么不只决定了你的印象，也是别人间接了解你的品位的第一元素。为了让你在亲朋好友中穿出场，穿出档次，本报特地为您献上2014年最新的衣风尚供您参考。

本报记者:林媛媛

1 上世纪60年代 复古风情大行其道

欧美人对于上世纪60年代风情的热爱犹如中国人对上世纪20年代上海风情的热爱一样，恨不得过几年就要拿出来复古一次。2014年，又将是一个上世纪60年代复古风情大行其道的年份。

复古风大行其道，最具叛逆与改革精神的上世纪60年代风格重新回潮，成为2014时装流行趋势之一!“年轻”是当时广告标语和报刊上最醒目的词汇，冲破传统的禁忌和限制成为上世纪60年代的服装特征。

在本季，又有哪些上世纪60年代的经典元素和精神被设计师用在最新款的时装上呢?大众风格的波普图案、放大变形的条纹、排列堆叠的棋盘格图案都将是时尚大师们最喜爱的表现方法。

2014年，走在时尚最前沿的姑娘们，脱下一丝不苟的淑女装，尝试一下简·柏金和玛丽莲·梦露的穿衣风格，感受上世纪60年代的风情吧。也许，这让你走在时尚最前沿的同时，还能寻找到内心最真实的自我。



丁香紫将在2014年春夏流行。模特服饰3.1 Phillip Lim。

2 经典格子打造 不乏味的时尚

一说起格子，有许多人马上想到经典的苏格兰格子。作为一个几何图形，格子在英国历史中的地位非常重要，甚至被上流社会当做徽纹样使用，这也决定了格子在时尚圈有着高贵的血统。

但是随着流行时尚的发展，格子越来越多元化，再加上颜色的搭配，也有了千变万化的表现力。它既能表现学院浪漫风情，又可以尽显淑媛的雅致风范，还能把上班族最爱的简单大方表现得淋漓尽致，而经典格纹衬衫和荷叶边装饰，更传递出无限柔情。



3 香料之旅吹来最炫民族风

古希腊罗马时期，番红花、胡椒、丁香和肉桂等香料才是最高贵大气上档次的东西，为了这些东西，罗马贵族愿意一掷千金。这些香料从生产国印度、中东、加勒比海，被商队一路运送到伊斯坦布尔，再到欧洲的慕尼黑和罗马。

现在，香料已经成为司空见惯的东西，香料之旅上的国家却依然深受时尚界的青睐。在刚刚开始2014年春夏时尚舞台上，很多大品牌不约而同推出的民族风服装和配件，已经让时尚人士嗅到了即将到来的味道。

恒河边披着艳丽纱丽的印度少女，把自己包得只剩两只眼睛的中东女人，长短裙层层叠叠随之起舞的吉卜赛女郎……这些最民族的服饰给了时尚设计师无穷的创意。随着民族文化的混搭，波西米亚风配合梵希的几何纹样再搭上中国传统的绣花纹样，在自己传统文化的基础上进行融合、蜕变。宝蓝和金咖的撞色，大朵的印花，手工细绳结、皮质的流苏、纷乱的珠串装饰和波浪乱发，这已经成为很多时尚女性最爱的元素。

民族风的时尚原则就是没有原则，姑娘们按照自己的心情随便穿上一件鲜艳的绣花长裙或是一条迷踪错乱天然大理石花纹披肩，腰间配上长长的流苏，加上独特的手绘。走动间，身上丁零作响，给人遐想和神秘感。



4 春季色彩趋势 温婉丁香紫

国际色彩权威机构Pantone将紫色选为年度代表色，2014春夏各大设计师纷纷推出一系列以紫色为基调的设计，色调偏浅，温润带粉的丁香紫成为本季色彩潮流。

丁香紫易给人冷艳高贵的感觉，本季设计师们纷纷中和这一视觉感受，在服装材质与细节上增添女性温婉魅力。

很多大品牌不约而同推出民族风服装和配件。

2014年，格子有了千变万化的表现力。