

刚刚过去的这个春节,正呈现别样的风景。

变化时刻发生在我们身边。移动互联网金融和第三方支付竞争的竞争正在打破我们对于传统的认知,同时也改变着人们的生活和观念;白酒市场中,曾高高在上的飞天茅台正在直线跌落,身价与风光不再的背后,映射出官场政风整饬的强度与力度;而公务员群体自身权力和行为的约束,也生出诸多不同的“吐槽”。

这一期的深读周刊,我们选取了这个别样春节的三个观察点,其中的每一种变化,都是不独立存在的,于其细微之处,可以管窥国事变幻。



微信红包里的“算盘”

本报深度记者 刘帅

每分钟
2.5万个红包被拆开

除夕夜,30岁的张志所在的三个微信群频频被分发和抢红包信息刷屏,红包多则二三百元,少则两三元。一个名为“小马”的微信群,除夕当晚派发红包则达五十余个。

这是张志第一次注意到“微信红包”。其实,他接触的已经是经过数次改版的微信红包了。

1月21日晚,承担微信版理财产品理财通支付通道的第三方支付公司在官方微博上表示,1月22日用户体验理财通,可获得财付通随机派发的45万份现金红包,最高价值888元,呼吁用户事先绑定银行卡,准备22日早上9点“开抢”红包。

1月22日因大量用户认购,从而引发交易拥堵。五天后,财付通将微信客户端简化,推出公众账号“新年红包”Beta

似乎在所有的微信群里,无论你性格如何,只要抛撒红包,就无丝毫尴尬,哪怕有人抢到几分钱,都如中百万大奖般欢天喜地。

抛撒红包的人在满足抢红包者时,也满足了自己的“土豪”气概与脸上身份象征,人们在发、抢红包中进行着永不怯场的交际。

这就是腾讯系的财付通短短十余天,抛给微信用户的红包。它推出的背后则是培育第三方支付客群的醉翁之意。

测试版。用户关注该账号后,可以在微信中向好友发送或领取红包,很快吸引超过千万用户的关注和分享。

在北京工作的杨小琪告诉齐鲁晚报记者,她所在的微信群“小东”,从除夕派发到正月初八,抢红包活动从每

晚8点持续到第二天凌晨,“红包都数不过来,保守估计有500个,派发总额早已过万。”

不少微信群用户还制造了微信接龙的游戏规则,“微信红包发放后,抢到面额最多者再进行派发。每个红包面额不低于20元,分发人数不得少于10人。”慷慨者一次性发放几百元。

张志告诉记者,微信红包的娱乐性较强,关于游戏规则可以随机制定,惩罚机制也可以改变,“输赢与钱挂钩,有很大趣味性。”他认为,这是微信红包火起来的一个秘诀。

根据财付通统计,除夕夜参与微信红包活动的总人数达到482万,最高峰出现在零点时分,瞬间峰值达到每分钟2.5万个红包被拆开。从除夕到大年初一16时,参与抢微信红包的用户超过500万,总计抢红包7500万次以上。领取到的红包总计超过2000万个,平均每分钟领取的红包达到9412个。

面对这些成绩,财付通的解释则是,“花费十余天创造出来的微信红包如此受欢迎,也很意外。”

红包的面子和里子

微信红包成为相隔千里的亲友等问候方式的同时,也掺杂面子、公益、商品促销等诸多色彩,处于各种角色的用户给予热捧。

除夕当晚,吴天德被拉进女友的闺蜜群,他派发99元和288元红包后,被群内闺蜜叫好。说完祝福语,吴天德转身退群。

此时,好戏刚刚开始。群里闺蜜尝到甜头后,各自游说,将自己男友拉进群里分发红包。吴天德女友一夜抢到800元红包,有闺蜜的男友则一个红包就发了888元。吴天德说,微信的抢红包将人们的攀比心展现无遗。那些闺蜜也因男友分发红包面额大而觉得有了面子。

张志则认为,当自己和周围朋友抢到巨额红包时,就忍不住想在朋友圈炫耀一番,而派发红包时,特别是大额红包时,则有“老子今天土豪撒钱”的豪气。

(下转B02版)