

1.7万名毕业生在威求职

现场达成就业意向1.1万余个

本报2月9日讯(记者 许君丽) 9日,在威海国际展览中心内,威海市举办2014年毕业生供需见面会暨山东省“服务半岛蓝色经济区”高校毕业生招聘会。此次活动吸引了约1.7万名全国各地高校毕业生求职,有330多家单位携1.6万个工作岗位揽才纳贤,所有用人单位和求职毕业生全部免费入场,现场达成就业意向1.1万个。

此次招聘会上,威高集团、家家悦集团、三角集团、迪沙药业、三星电子等威海市大型骨干企业均进场招聘,各类民营

和中小企业踊跃参会。从招聘岗位来看,招聘会提供的岗位涉及机械、材料、化工、制药、电气、工民建、计算机、文史、财经等80多个专业;对于学历要求上,研究生及以上层次人才需求占8.4%,本科层次人才需求占50.2%,大专以下需求占41.4%。同时,大多数企业提供福利待遇比较优厚,一些企业还通过提供“带薪探亲假”、“亲情手机卡”等人性化待遇吸引人才。

近年来,威海市委、市政府出台了一系列鼓励大学生就业

创业的政策措施,不断优化威海就业创业环境,提升大学生毕业生就业创业的服务水平,吸引了大批高校毕业生来威就业创业,全市2013届回生源地登记未就业高校毕业生就业率达98.54%。

今年,威海将继续开展离校未就业高校毕业生实名制登记服务工作和高校毕业生就业见习计划,年内将陆续举办“民营企业招聘周”、“高校毕业生就业服务月”、“高校毕业生网络招聘月”、“高校毕业生就业服务周”等系列活动。



9日,招聘会上,1.7万名高校毕业生进场求职。

见习记者 桑志鹏 丛子茗 摄

12场招聘会让您“马上”有工作

本报2月9日讯(记者 许君丽) 为满足节后单位招聘和个人求职需要,自2月7日至3月6日,威海市人力资源市场利用每个工作日举办现场招聘活动。即日起,还将有12场专场招聘会,各类用人单位和求职者均可免费参加。

2月7日、8日,农民工专场招聘会、临港经济技术开发区企业专场招聘会在威海市人力资源市场举行,现场分别初步达成用工意向260多个、470多个,不少求职者找到了心仪工作。

记者从威海市人力资源市场了解到,即日起,市场还将组织12场专场招聘会,分别是:

2月10日(正月十一)举办“2014年春风送岗服务业专场招聘会”;

2月11日(正月十二)举办“2014年环翠区属企业专场招聘会”;

2月12日(正月十三)举办“2014年春风送岗妇女就业专场招聘会”;

2月13日(正月十四)举办“2014年环翠区服务业暨环翠楼办事处专场招聘会”;

2月14日(正月十五)举办“2014年环翠区妇女就业专场招聘会”;

2月17日(正月十八)举办“2014年环翠区外商投资企业专场招聘会”;

2月18日(正月十九)举办“2014年退役士兵专场招聘会”;

2月19日(正月二十)举办“2014年环翠区乡镇(街道)企业专场招聘会”;

2月20日(正月廿一)举办“2014年外商投资企业专场招聘会”;

2月24日(正月廿五)举办“2014年经区企业专场招聘会”;

2月25日(正月廿六)举办“2014年困难群体就业援助专场招聘会”;

2月27日(正月廿八)举办“2014年高区企业专场招聘会”。

现场花絮

当应届毕业生遇上跳槽族

本报2月9日讯(记者 许君丽) 9日,记者在威海2014年毕业生供需见面会上了解到,与往年相比,今年,经验丰富、有一技之长求职者有所增加,应届毕业生与不少准备或已跳槽的求职者同场竞争。

当日,记者在威海国际展览中心招聘会现场看到,在求职大军中,应届毕业生占主流,也有不少为寻更好发展的有工作经验者。

前来找工作的徐女士说,她做销售,虽然工资待遇不错,但工作强度和压力较大,不利

于长期发展,她想到招聘会看看,有没有其他合适工作,找到后再辞职跳槽。

招聘会现场,和徐女士一样想法的求职者不少。对此,威海市人力资源部门工作人员表示,人才流动是正常现象,但“跳槽族”应该多考虑自身能力、年龄、专业前景等各方面因素,找准位置,不要轻率辞职。而应届毕业生工作经验方面的欠缺,可从基层一点一点积累,通过培训、实习等进一步提高竞争力,才能在今后职场路上可持续发展。

根本固者,华实必茂; 源流深者,光澜必章。

齐鲁晚报是由大众报业集团主办的山东省唯一的省级晚报,是山东省发行量最大、广告收入最高、社会影响力最大的报纸。山东经济高速发展,GDP位列全国第二,居民消费能力增强,奔驰、宝马、上海大众、一汽大众、通用、劳力士、索尼、三星、迪奥、雅诗兰黛、兰蔻等众多世界知名品牌山东市场业绩突出,齐鲁晚报始终坚持以活动策划配合客户服务,根据客户及市场需求制定个性化的服务方式,务求协助客户准确达成目标,创造市场与媒体的共赢!

【读者人群分析】读者性别分布:男性和女性群体中,分别覆盖到65.9%和61%的读者;读者年龄分布:读者平均年龄35.7岁,主要集中在25-44岁之间;读者学历分布:高等学历(大专及以上学历)人群中,有70.8%是《齐鲁晚报》读者,具有非常广泛的影响力;读者月收入分布:在中高个人收入人群中,有64.5%是《齐鲁晚报》的读者,具有较强个人消费能力人群,显示了《齐鲁晚报》在高个人收入目标受众中的广告优势。

●地址:济南市泺源大街6号 ●刊号:CN37-0003 ●新闻热线:96706 ●广告中心:0531-85196280 ●http://www.qilwb.com.cn

齐鲁晚报

办主流大报 树百年品牌