

南海新区居民自主选择迁居地

迁居后,每人每年将获千元生活补贴,并逐年增加

本报2月9日讯(记者 王天宇 通讯员 刘昌勇) 9日,记者从南海新区管委了解到,对于辖区居民迁居,南海新区管委将不指定新建社区位置,而是由各村民集体协商拿主意,整个南海新区范围内只要规划用于房地产开发的地段,皆可任意选择。

进入2014年,威海南海新区小观镇紫草泊村村民分外开心,根据南海新区管委制定的新型社区建设规划,全村村

民明年都要搬上新楼房。此次迁居南海管委不指定新建社区位置,整个南海新区范围内只要规划用于房地产开发的地段,各村村民都可集体协商任意选择。

随着南海新区建设进程的加快,原来穷乡僻壤的乡村逐渐被城市包围,成了新的“城中村”。为了让当地居民享受发展成果,威海南海新区制定了城市化社区建设规划,让老百姓住进高档社区,迈进城市生活。

考虑到居民故土难离乡愁难忘的精神需求,按照就近原则,让居民自主选择迁居地点。在城市化社区建设上,新区管委不设“禁区”,只要居民愿意、规划允许,黄金地段随便选,有许多村将社区选在了核心区。村民可以根据自己原有住宅面积免费置换新楼房,管委提供70、90和120平米三种户型供其选择。所有安置房均按照精装修标准,还统一配套太阳能、抽油烟机等生活用品。村民选择

新楼面积小于原先住宅面积的,管委将给予货币补偿。

搬进楼后,村民土地咋办?据了解,村民土地实现了集中经营,管委按每人每年1000元标准发放生活补贴,并逐年增加。另外,南海新区还统一办理了养老保险,村民年满60周岁以上,每月能领到300元养老金。每个上楼农民每年还能分得20斤油、200斤面粉和50斤大米,供暖费用个人只需承担一半。

南海新区将建疏港铁路

本报2月9日讯(记者 王天宇 通讯员 刘昌勇) 9日,记者从威海南海新区了解到,南海新区疏港铁路项目近期获得省发改委批复,相关部门开始着手铁路初步设计和施工图设计工作,并计划今年开始施工建设。

疏港铁路规划全长34.13公里,总投资约10亿元,设铺集、南海、前岛3个车站,经葛家镇、宋村镇、侯家镇、泽库镇,直达南海新港。按照规划,铁路线路自桃威铁路铺集站威海端站房对侧接轨,自铺集站引出后,向南跨林村北河,在庵子埠西侧跨青威高速公路后,跨母猪河,向东经北桥、郭家店后,向东南跨吕阳河,在西庵附近设南海站,向东南并行于圣海路西侧至终点前岛站。

疏港铁路为满足港区货运需求,加快南海新区经济发展而建。铁路建成后,港口和内陆腹地有效衔接,提升港口集疏运功能。

荣成绿化工程全线开工

本报2月9日讯(记者 许君丽 通讯员 彭嘉平) 今年正月初五,荣成市300多万平方米绿化重点工程提前全线开工。

今年,荣成将实施包括309国道绿化、沽河北岸景观绿化、高端产业园路网绿化、威石辅路绿化、凭海西路西段绿化、河阳路道路绿化及学院南路道路绿化、城区道路绿化等园林绿化重点工程共10大项,共需活动土石方230多万方,栽植各类苗木1000多万棵,增加绿化面积330多万平方米。为了确保各项工程的推进,荣成风景园林管理局于正月初五组织20多台大型设备,100多名园林职工,提前对今年的绿化工程进行施工建设,所有绿化工程目前已全面开始进行恢复施工。



小志愿者进社区

9日上午,环翠区20余名中小志愿者在长乐社区工作人员带领下,开展了节后清扫活动。学生们带着扫帚、夹子等工具,将辖区卫生死角和绿化带内垃圾一一清扫、拾干净。

本报见习记者 桑志朋 摄影报道

妇儿中心开设免费体验班

时间:2月8日—14日

本报2月9日讯(见习记者 桑志朋) 为了让孩子们度过一个快乐而充实的寒假,2月8日至14日,威海市妇女儿童活动中心将开展特长班免费体验活动。免费体验课程包括舞蹈、声乐、美术、乒乓球、

武术、象棋、器乐、编织中国结等20余项目。

此外,2月22日至6月28日为威海市妇女儿童活动中心春季培训班,届时将以低于社会商业培训机构的价格,开展富有特色的各项专业培训。凡

具有威海所辖三市四区户口的“低保家庭子女、二级以上重度残疾人家庭子女、孤儿、残疾儿童”,均可持相关证明参加中心两个项目的免费培训。

免费体验活动报名电话

为5200609、5311609,报名地址为市文化艺术中心一楼市妇女儿童活动中心大厅、办公室。公交线路:乘坐1、12、21、26、31、33、37、41、43、53、101、116路公交车到戚家庄(市文化艺术中心)下车。

威海筹建海珍品电子网络

本报2月9日讯(见习记者 桑志朋 通讯员 王树科) 记者从威海市海洋与渔业局了解到,2014年,威海将以筹建威海海洋珍品城、威海海洋商品国际交易中心为重点,利用中国水产商务网交易平台,建立全省领先的海珍品电子商务网络。

威海市海洋与渔业局负责

人介绍,2014年,威海市以全国海洋生态文明示范区、全国现代海洋渔业示范区、中国海洋食品名城等招牌为依托,利用旅游大篷车等载体,突出“威海味”(威海卫),唱响“威海海产,领鲜四海”的创意口号,并以筹建威海海洋珍品城、威海海洋商品国际交易中心为重点,利用中

国水产商务网等各种交易平台,建立全省领先的海珍品电子商务网络。

同时,威海市以市县为单位,着力打造威海刺参、荣成海带、乳山牡蛎、荣成鲍鱼等“威海八珍”地域品牌群体,力争使其成为全国知名品牌,并力争新增15个无公害、绿色、

有机产品。

渔业部门将对从事远洋渔业、休闲渔业、人工鱼礁等行业的单位及个人,规范行业准入;实施智慧海洋工程,建立海洋与渔业数据库;推进诚信体系建设,建立企业信誉档案,实施分类、分级管理,并与项目、资金、政策、评先评优等挂钩。

速读

日前,记者从威海供电公司获悉,截至2月7日,威海电网继2013年春节后,威海供电公司再次实现了10千伏及以上线路、配电台区“春节不停电”目标。

为保证春节期间用电安全有序,威海供电公司节前开展安全大检查,对全部134座变电站、256条输电线路和603条配电线路开展一轮特巡,并集中更换了变压器156台、线路109公里。

记者 许君丽 通讯员 王旭

祥府家酒,好喝不上头

白酒作为中国古老历史的传承,代表了中国酒文化的传统与经典,吉斯集团利用享誉中外的烟台地产水果资源,在发扬中国传统酿酒技艺基础上,研制出具有专利技术的水果白酒酿造工艺,首开水果发酵蒸馏白酒之先河,诠释了中国特色白酒的新时尚。既有独特浓郁的果香,又有传统白酒的醇厚与舒爽,回味悠长,且不含甲醇和甲醛等有害成分,具有“好喝不上头”的特点,实为倡导健康、引领时尚、激发活力的新一代白酒的上乘之作。

jisí 吉斯集团
烟台吉斯波尔葡萄酒有限公司出品
服务热线:400-658-2211
http://www.gisbelle.com

祥府家酒
XIANG FU JIA JIU

酒家府祥
香道堂和
情昌生绿
浓隆辉自
醇康万千
尔泰年家
尔吉福

“客户在我心中”为主题

工行威海分行开展服务讨论

2013年以来,工行威海分行为了提升客户的满意度和忠诚度,在全行开展了“客户在我心中”大讨论活动,活动给该行服务工作带来了新变化、新气象。

从该行95588转来的表扬类工单和表扬电话、表扬信达到32笔,是往年同期的四倍;投诉类工单和电话均为零,咨询、建议类工单为36笔,比往年同期减少一倍多。

活动分三个环节。一是从大堂服务、窗口服务、营销服务及网点综合服务等方面,每个员工结合自己的工作体会进行演讲,通过自我展示激发优质服务的热情和积极向上的精神。二是以网点为主体,以强化“客户为中心”的服务理念,增强主动热情服务、优质服务服务的自觉性的目的,员工之间进行互评,点评服务工作中存在的问题和不足,提出改进意见和建议,使其知道“我目前服务工作中存在什么问题、下一步我该怎么办”。三是邀请优质客户参加“客户在我心

中”座谈会,与客户互动,虚心听取客户对服务的意见。四是进行角色转换,组织相关人员以客户身份到其它银行网点办理业务,对照自己服务情况,取长补短。五是情景模拟演练,在营业大厅设置模拟网点,通过正反两方面案例模拟服务情景,现场考察员工如何应对服务过程中出现的意外情况,化解危机,做到让客户满意。

(通讯员 吴景全)