

21余万人次!春节期间景区爆棚

19家景区一周门票收入842.95万元,新型旅游方式助力旅游经济

本报2月9日讯(记者 冯琳 通讯员 蒙春利) 春节期间(1月31日至2月6日),威海纳入统计的19处景区共接待游客21.07万人次,实现门票收入842.95万元,同比分别增长108.84%和48.1%。其中,自驾游及私人定制游等新型旅游方式较往年有很大增长。

今年春节期间,威海各景区的游客中,自驾游、散客游占主流,旅游新方式、新业态大受欢迎。受高速公路免费、春节暖冬等因素影响,节日期间威海迎来了

新一轮自驾游高峰,探亲访友、和闲度假的全家游、亲子游、私人定制游等自驾游成为主要形态,温泉、滑雪、高尔夫等休闲旅游显著增长。

天沐、汤泊、小汤三处温泉度假村七天共接待游客2.46万人次,实现门票收入243.72万元;恒山滑雪场节日期间接待游客800多人;原生态的渔村、乡村休闲旅游倍受欢迎,烟墩角赏天鹅、吃农家宴吸引了1.48万人,实现收入34.3万元;天鹅湖七天吸引了1000余名游客和摄影爱好者

游玩;荣成河口渔村农家乐春节期间接待游客近200人;崂山草莓采摘、好运阳光水乡草莓园七天接待游客4100多人;文登山泰度假村节日期间接待游客4506人。

今年春节期间,旅游节庆活动及旅游惠民措施也对今年旅游“开门红”贡献不小。各景区均策划推出了祈福迎新、春节庙会、温泉休闲、观赏天鹅、民俗体验等特色突出、文化内涵丰富的假日旅游产品和节庆活动。结合贺年会活动开展,设计了“观日

出迎新年 祈平安”、奇幻天鹅康体之旅、民俗生态养生深度游等贺年旅游线路,适应了游客不同层次的需求。同时,市旅游局推出“码上贺年会”惠民门票大派送活动,全市主要景区通过市旅游局微信平台免费派送1.8万张二维码免费门票,吸引游客春节出游。

除景区外,全市酒店春节期间的旅游经济也十分繁荣。全市82家星级酒店积极转型,适应市场新变化和消费新需求,推出特价年夜饭、厨师预订、年夜饭送

餐、平价贺年宴等特色服务吸引顾客。海悦建国饭店举办韩国美食文化节,组织拜财神、赠送新春礼品、观看舞龙舞狮等活动;抱海大酒店、新闻大厦举办草原美食节;威海卫大厦推出特价海鲜自助宴等。

以美团、拉手网、八爪团等网站为主推出团购产品,为游客提供实惠方便,极大地拉动了节日餐饮市场。春节期间,全市四星以上星级酒店餐饮收入466.34万元,客房收入130.71万元,同比增长20.6%和3.7%。



“开门炮”瘦身

9日上午,在高新区古寨路段,环卫工人正在清扫鞭炮屑。年后,许多商铺纷纷燃放“开门炮”。高新区环卫处工作人员介绍,今年春节期间,每名环卫工人每天要清理1吨鞭炮屑,重量相当于去年的一半。

本报见习记者 丛子茗 摄影报道

建委政务服务增四个办事窗口

5类外地建设企业取消在威备案,2类建设市场被放开

本报2月9日讯(记者 王帅) 7日,威海市城乡建设委员会印发《关于进一步改进服务提高效能的六条意见》(下称《意见》)。威海在全市范围内取消5类备案事项,简化1个备案程序,放开2类建设市场,新增4个窗口办理事项,改进服务,放权增效。

《意见》给予外地建设类企业与本地企业同等待遇,取消5类外地建设企业进威备案

事项。

取消的5类备案事项包括:外地建筑业企业(含装饰装修)进威施工备案、外地房地产开发企业进威备案、外地勘察和设计企业进威备案、外地市政园林绿化企业进威备案、外地监理招标代理企业进威备案。

建设工业产品登记备案程序被简化。2014年,威海推行告知性备案,已取得省级备

案证的产品将不再备案检测。持有《山东省建设工业产品登记备案证明》、《建设新技术新产品推广证书》和《新型墙体建筑节能技术产品应用认定证书》其中之一企业,可直接换发《威海市建设工业产品登记备案证》。

民营投资的工业建筑项目招标投标和建设监理市场被放开。民营投资的工业建筑项目,按照《建筑法》承发包管

理规定,由建设单位自行决定建筑施工和建设监理的发包方式,自行决定是否进入有形建筑市场进行交易,自行决定是否委托建设监理。

另外,市建委增加4个政务服务窗口办理事项。将建设工程质量报监、建设工程档案移交责任书、城市建筑垃圾处置核准、建设工业产品告知性备案4个联办事项调整为窗口直接办理,减少中间环节。

本周持续低温

本报2月9日讯(记者 吕修全) 虽然已过“立春”多日,但受冷空气影响,本周的气温一直偏低。10日,内陆的最低气温将降至-10℃,而市区的最高气温也只有-3℃。此后,气温略有回升,但最高气温也持续在1℃左右。

10日,多云,北风沿海5到6级,内陆4到5级,温度沿海-8℃到-1℃,内陆-10℃到-1℃,市区-7℃到-3℃。11日,晴间多云,北风沿海5到6级,内陆4到5级,温度沿海-7℃到1℃,内陆-10℃到2℃,市区-5℃到-1℃。12日,晴到多云,北风转东北风沿海5到6级,内陆4到5级,温度沿海-5℃到2℃,内陆-9℃到3℃,市区温度-4℃到2℃。

13日到16日,以多云天气为主,持续北风,沿海气温多在-3到1℃左右,内陆气温多在-7到1℃左右。

以下姓氏 本月可免费游威

本报2月9日讯(记者 冯琳 通讯员 邢萍) “中华三百姓氏300天免费畅游威海活动”2月免费姓氏确定,2月10日至2月28日,每天一个姓氏可免费畅游威海。免费姓氏次序如下(每天一个姓氏):

苑、岳、臧、曾、翟、詹、章、张、赵、甄、郑、植、钟、仲、周、朱、竺、祝、庄。据预测,2月17日的张姓,18日的赵姓及24日的周姓免费日将是最热门的姓氏。

威海16家景区可供大家选择,这些景区将提供免费门票优惠,这些景区分别为:西霞口摩天岭景区、刘公岛景区、石岛赤山景区、天沐温泉、汤泊温泉、大乳山景区、华夏城景区、仙姑顶景区、定远舰景区、九顶铁槎山景区、圣水观景区、天鹅湖景区、文登青龙生态度假村、砬崂山景区、花斑彩石景区、乳山小汤温泉。威海市旅游局咨询电话:0631-5313344。

出境游创新高 可占春节客流量七成

同时,旅行社新春期间力推优惠抢市场

本报2月9日讯(记者 冯琳) 今年春节期间旅游形势大好,创造了2014年旅游市场“开门红”的局面。春节期间,各景区及旅行社为抢客推出许多优惠。今年春节,出境游占旅行社客流量七成左右,比往年增加三成左右。

由于今年春节是《旅游法》实施后的首个春节,各景区及旅行社卯足劲,力争在春节时的旅游市场上多分一杯羹。春节期间,全

市19家收费景区均推出了门票打折优惠、赠送新年礼品等优惠活动。刘公岛、成山头、赤山等景区春节期间门票全部半价,三家景区七天共接待游客11.6万人次,实现门票收入497.03万元。仙姑顶举办新春祈福法会,七天共接待游客3.3万人次,门票收入66万元。槎山、大乳山、定远舰等多家景区优惠力度超过往年,为客流量爆棚贡献不少。

旅行社为揽客也推出多种促销手段。在春节前,多家旅行社预测今年春节出境游比例将大幅增长,可能由往年的4成涨为6成。结果,新春期间的出境游情况比预测还好,多家旅行社的相关负责人表示,春节期间出境游能占到7成左右,这是往年没有的情况。其中,韩国及台湾均比往年有较大幅度增长。

旅行社“私人定制”产品今年

格外受热捧,即按照客户的需求及线路规划为客户专门定制一套出行方案,揽客效果非常明显。而网络预订的便捷性和自由度降低了定制旅游的门槛,春节期间,威海36家A级旅行社出境组团游火爆,组团团队154个,共2923人,以韩国、台湾为主要目的地,其中威海中国旅行社有限公司组团赴台湾团队数为86个,组团人数1898人。高端市场进一步增长,

受威海台北互航拉动,“冬季到威海来看雪”、“老乡回家过大年”等为台湾游客量身打造的精品旅游线路,吸引了近200名台湾同胞来威过年。

目前,出境游及其他线路旅游的价格已开始回落,时间自由的市民可选择错峰出行,将省不少费用。而正月十六之后,旅游价格将彻底回落,部分线路或比春节期间降一倍。