

节前不行节后更是惨淡,烟花爆竹销售“马上遇冷”

冻了一天,只卖出两挂鞭



一个小时内只有一位顾客前来询问。本报记者 高雯 摄

本报济宁2月11日讯(记者高雯) 11日(正月十二)是济宁的“小年”,往年也是烟花爆竹销售的小高峰。当日,记者走访发现,烟花爆竹销售遇冷,有的摊主一天只卖出两挂鞭。

11日早上,在琵琶山路上设摊的蔡女士收拾摊点准备出摊,这是她春节后第二次出摊。今天是“小年”,按照往年的销售经验,理应是烟花爆竹销售的小高峰。和她抱有同样的心理,已经歇业几天的不少摊点

也纷纷摆了出来。

蔡女士的摊点前门可罗雀,戴着帽子、口罩,“全副武装”的她依然冻得直跺脚。看着一堆堆烟花爆竹,她惆怅地告诉记者,往年一天能卖个2000元左右。实际上,当天她只卖了500多元,销售额出乎她的意料。

“这条路上去年有12个零售摊点,今年只有4个。”摊主刘贤云说,太白楼东路上今年少了好几家零售点。今年烟花销

售颇为冷清,小年这天只卖了

两挂鞭。早知道这样就不出摊了。

“今年的总体情况不太好,大型的鞭炮不如小型的鞭炮卖得好,而烟花更是出现了滞销。”济宁市康龙烟花爆竹有限公司经理王林兵估算,春节期间城区烟花爆竹的批发量比往年少了近四成。“批发量陡式下滑的原因,一是高层住宅越来越多,不方便燃放;另外人们的环保和安全意识逐渐增加,众

多家庭不爱燃放烟花。”

王林兵还认为,最主要的原因还是持续的雾霾天气,影响了人们的正常生活,迫使人们增加环保意识,减少燃放烟花爆竹的数量。

济宁市安监局的相关工作人员称,2014年烟花爆竹零售点的审批量较往年少了很多,零售点之间的竞争相对减弱。虽然市场不景气,但是由于进销量的提前缩减,目前零售点的剩货现象并不严重。

多个改善型楼盘淡季中逆势开盘

本报济宁2月11日讯(记者公素云) 2月份,本是楼市的传统淡季,济宁城区的改善型楼盘纷纷酝酿开盘,提早开始采取措施招揽顾客。

11日,在红星东路某楼盘售楼处,工作人员正在为前来咨询的顾客悉心讲解。“距离开盘的日子越来越远,每天来咨询的顾客也多了起来,由于楼盘以改善型为主,购买的人群也相对固定,多以私营业主,企业双职工为主。”工作人员介绍说,改善型住房人群更加注重居住的舒适性。为了让顾客更直观地感受到项目的优势,售楼处专门打造出样板间和绿化样板。

改善型住房大户型颇受青睐。“本次开盘的三座楼中,以中、大户型为主,最大的达到200平方米以上,而100平方米以下的小户型还不到30%。”该工作人员介绍,对于价位较高的改善型住房,大户型更受欢迎,而部分小户型主要销售对象主要是对生活要求较高的小夫妻或退休老人。

之所以选择在传统的淡季开盘,需要对项目有更高的自信。而高档楼盘在购买人群相对固定的情况下,前期的客户积累和自身的高品质将成为其在楼市传统淡季赢得较高人气的招牌。“改善型住房人群更注重的是居住的品质,包括环境、房屋建材物业等。”这名工作人员说。

记者走访济宁城区了解到,1、2月份,济宁城区有四、五家楼盘酝酿在这一时间段开盘,尤其是改善型楼盘,纷纷提早采取措施招揽顾客。

济宁市商品房预售合同网上备案数据显示,1月份,济宁城区商品房总成交量为4081套,而单位团购楼盘占了主流,城区改善型楼盘贡献不小。一位业内人士表示,2月是楼市传统的淡季,选择在空档期开盘,需要对项目有充分的自信,因此必须在绿化、停车、户型等项目品质上做足文章。同时,改善型住房的消费人群较为固定,针对改善型住房人群不喜欢扎堆看房的情况,也会在开盘之际推出与普通楼盘不同的营销方式,尽可能提供一对一的服务,这样的命中率更高。

“遇冷”合乎情理更折射进步

马上就评

本报评论员 马辉

今年的烟花爆竹销售遭遇寒冬,这种窘境既反映了消费者们的实际态度,也给生产者、以及相关管理部门提了个

醒。

烟花绚烂,鞭炮齐鸣,这是春节的标签,也是传统年俗的体现。随着中央八项规定出台,雾霾天气频繁出现,众多市民更愿意过个节俭、环保的春节。正因为这种意识,烟花爆竹销售遭遇寒冬就在情理之中了,也折射出市民环保意识、公民自觉意识的进步。

由于空气质量愈加恶劣,很多人也意识到,燃放烟花爆

竹所带来的废气和鞭炮纸屑,给环境带来了较大影响,在高密度的小区内燃放所带的噪音,也有着扰民之嫌。多数市民都是选择少放或不放,致使今年的烟花爆竹销售大幅下滑。

爆竹销售遇冷,也给生产者、以及相关管理部门一个冷静思考的时间。相关管理部门可以顺势而为,大力倡导少放、不放烟花爆竹,减

少生产,培育替代烟花爆竹的新年俗。对于传统的烟花爆竹行业,用给予其发展转型的缓冲空间,指导他们生产或销售更为小巧、安全、环保的烟花爆竹产品,并引导公众以正确的方式购买和燃放。缩减销量、减少利润,烟花爆竹销售行业面临瘦身和转型的双重考验,这也需要相关企业拿出壮士断腕的勇气,勇于承担社会责任。

齐鲁晚报·今日运河

2014年度 校园小记者 火爆招募中

加入《齐鲁晚报·今日运河》校园小记者团队,需缴纳300元报名费,两张2寸照片,并获赠一份全年《齐鲁晚报》。同时本报还将为每名校园小记者颁发校园小记者证,发放印有“齐鲁晚报”标志的帽子、服装。

报名咨询电话: 0537-2110110 18678730198