

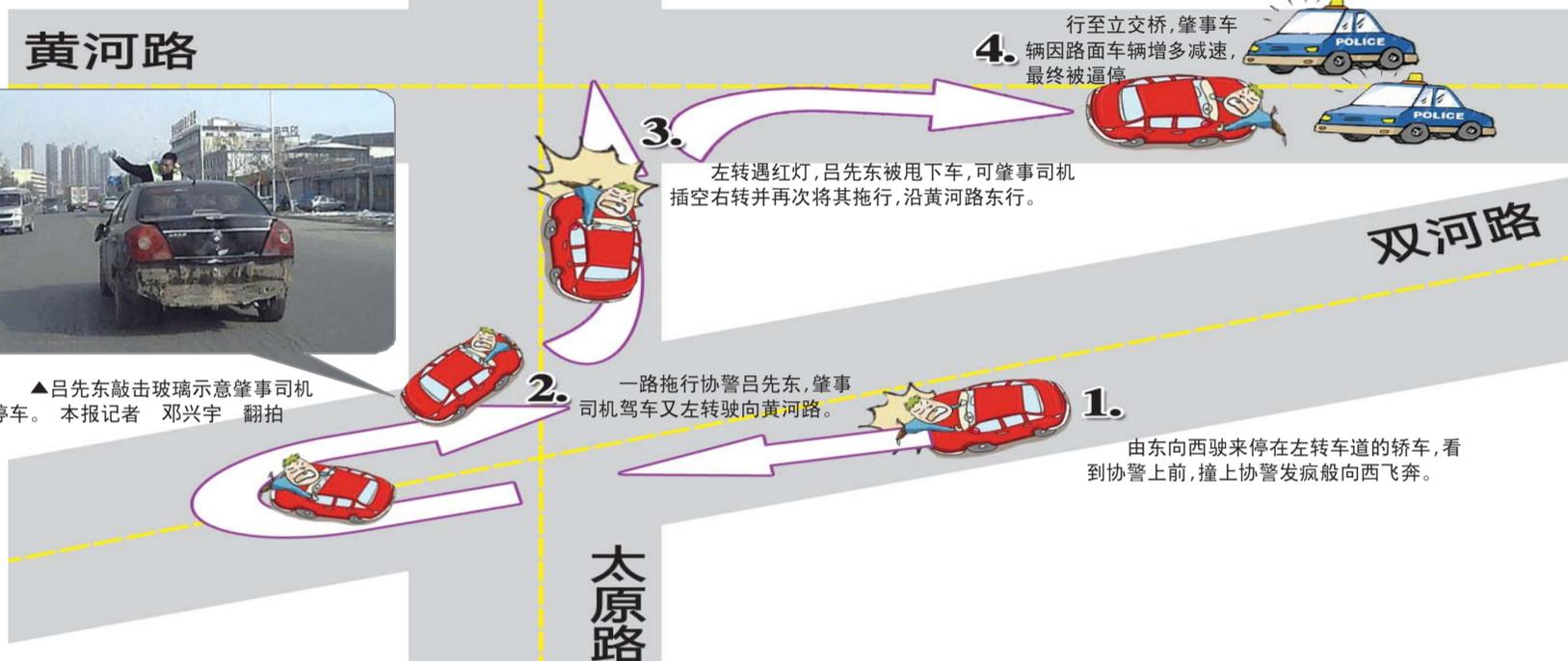
无证驾驶,男子见交警上前,慌不择路酿险剧

两撞协警,还拖行两公里

黄河路



▲吕先东敲击玻璃示意肇事司机停车。本报记者 邓兴宇 翻拍



太原路

本报菏泽2月11日讯(记者 邢孟 邓兴宇) 11日下午,在菏泽市太原路与双河路口发生了惊险一幕,一名男子无证驾驶一辆黑色轿车,将一名正在执勤的协警撞伤后拖行两次达两千多米后被警车逼停。现该男子已被菏泽警方依法刑事拘留。

11日15时30分许,协警吕先东和同事像往常一样在太原路与双河路路口指挥交通。此时,双河路上有一辆由东向西驶来的黑色轿车,停在左转弯道上,但

是协警示意车辆前行时,黑色轿车却迟迟不动。

吕先东和同事上前询问,黑色轿车却发疯一样,猛地向前冲去,站在一旁录像的吕先东还没来得及反应就被黑色轿车撞到膝盖,被撞趴在汽车的引擎盖上。司机拖行吕先东向西飞奔200米左右,又掉头返回太原路与双河路口左转向北驶去,根本不顾吕先东多次敲击玻璃示意其停车。

“当时真是吓一跳,司机根

本没有停车的意思,我担心被甩出去,就从引擎盖爬到了前挡风玻璃上,两只手紧紧地抓住车头两侧。”吕先东说。

行至太原路与黄河路口,该车驶向左转弯车道,恰遇多车排队等红灯,该车司机一个急刹车将吕先东甩到了前车的后备箱上。吕先东顾不上痛急忙爬起来,站在黑色轿车一侧要求司机下车。但该司机又是一脚油门,穿过旁边车道的空隙,右拐沿黄河路向东飞奔。为了不让肇事司机逃

跑,吕先东双手抵住车头一侧,紧抓车窗纵身跃上轿车引擎盖。

惊险的一幕惊呆了执勤交警和路人,很快大家反应过来,许多群众和驾驶员迅速加入到追堵肇事司机的队伍中。

此时,吕先东趴在前挡风玻璃上再次被拖行,他拍打肇事车辆天窗和车玻璃要求司机停车,但肇事司机却越开越快,吕先东的帽子也被背对的大风吹掉。该车将行至黄河路立交桥时,因车辆增多被迫减速,后面追赶的警

车和市民趁机将其逼停。即便如此,司机仍不下车并准备再次逃逸,终在民警将车玻璃打破后制伏他。

事后,民警了解到,肇事男子姓杜,菏泽市鄄城县人,在菏泽工作。当天他借朋友的车回老家,返回菏泽准备将车还给朋友。可是杜某没有驾照,在路口遇到交警执勤,担心自己无证驾驶被查便一路逃窜。目前,杜某因涉嫌妨害公务罪已被菏泽警方刑事拘留。

浪漫情人节2.14



买现代 到通源

MISTRA名图 名志图远

当追随成为唯一方向时 你开创新时代



北京现代通源店双节购车季浪漫起航!猜灯谜赢大奖,订车购车即送情人节神秘大礼!快来参加吧,详情咨询2046888!

北京现代菏泽东关黄河路店

地址: 菏泽市黄河东路车管所向东一公里路南
销售热线: 0530-2046888 服务热线: 0530-2046999

情人节“惠”元宵节

北京现代通源店名图双节购车季浪漫起航

情人节“惠”元宵节,北京现代通源店名图双节购车季浪漫起航啦!让您购车省钱省到底,到店更有猜灯谜赢大奖活动,哇!快到北京现代东关黄河路店抢购吧!

名图是北京现代继第八代索纳塔之后,在中国市场推出的第二款中高级车,二者瞄准不同的细分市场和客户群体:名图面向“新兴价值市场”,而第八代索纳塔继续走“个人高端”市场路线,二者将充分发挥北京现代产品组合拳的策略



优势,形成了“一静一动”的完美双子星组合,为中高级车市场消费群体带来不同的选择。(黄俊敏)

运动性突出

景逸X5 1.8T上市即红

烟花爆竹空中叫,张灯结彩闹元宵,猜谜语,踩高脚,吹唢呐,人欢笑,喜迎新春唱歌谣,祝福新年好收成,合家欢乐幸福到。菏泽利通祝您马年安康,元宵节快乐!过去的一年,东风风行遥遥领先,新的一年,我们跃马扬鞭,再创辉煌!

来自东风风行销售数据显示,景逸X5 1.6L自8月30日成都车展上市以来,市场反应热烈,月销售超过7000台。成为当下畅销的自主品牌城市SUV车型之一,而“加大号城市SUV”的称号也日益深入人心。此时,搭载涡轮增压发动机的景逸X5 1.8T车型上市,进一

步点燃了消费者的购买热情,景逸X5 1.8T的日销量竟高达百台。

景逸X5 1.8T的上市即红,一方面是因为该车型采用了源自英国罗孚的“卡瓦奇”涡轮增压发动机,保证了动力的澎湃输出。相关数据显示,该动力输出相当于2.4升排量自然吸气发动机,百公里综合油耗低至7.6升,节油性出色。在2100转时发动机可达到215Nm的峰值扭矩输出,涡轮介入后推背感明显,驾乘乐趣一触即发。与此同时,高效发动机相匹配的罗孚变速器,换挡时间短,顿挫感小,动力

传递更顺畅。许多购车者认为,景逸X5拥有同级最长的轴距,车内空间充裕舒适,外观时尚俊朗,丰富的人性化高端配置便捷实用,无论休息还是行驶,都拥有相当出色的舒适感受。

东风风行汽车相关负责人表示,我国的SUV产销增速均超过40%,呈现旺盛的需求趋势,这为景逸X5抢滩市场提供一片大有作为的“蓝海”。而东风风行推向市场的城市SUV“双子星”产品,很好地满足了细分市场消费者需求,景逸X5的热销仅仅是一个开始,未来将创造更好的市场成绩。