

“上辅导班”成学生寒假必修课

二十天假期一半时间进课堂

本报2月11日讯(记者 谭正) 紧张忙碌的一学期过后,长达20多天的寒假本该是让学生们放松一下的美好时光。然而,近日记者调查发现,不少学生寒假一半的时间都上了各种辅导班,剩下的时间也大多被专业书籍占用,真正用来休闲娱乐的时间少得可怜。

在调查中记者了解到,高中的学生上辅导班多数是个人自愿,上辅导班的学生大多基础知识较差,学习成绩不理想,有的是存在偏科现象,也有少部分成

绩相对较好的学生选择上辅导班,主要对新学期的内容进行预习,以便在开学时更容易消化新知识。

就读于滨州无棣二中的小周同学告诉记者,自己去年9月份勉强升上高中,因为基础知识薄弱,底子较差,学习上感觉比较吃力。一过完年,他就和家里商量想上个辅导班补课。“我们班里有40来个学生,很多都存在偏科的现象,上了高中压力大了,学习节奏也快了,要是一步赶不上就会步步赶不上,如果高

一落下了,到了高二就更麻烦了。”小周说,他选择了自己不擅长的英语进行补习,过完年初五就上了辅导班,一直到开学,主要对上学期学过的知识再巩固温习一遍。除了上辅导班,小周说回到家后自己也会看点书,为此爸妈在他在家时也很少开电视了。

小周的同班同学小王学习不差但是也不是很好,寒假里也报名上了辅导班。小王说:“我觉得自己有必要对课程提前学习,先打打基础,等正式开学学习时

也就容易一些了。”虽然假期的一半时间都花在学习上,玩的时间少了,但是小王考上大学的姐姐给了他很多鼓励,他自己也想上大学。

虽然学习压力并没有高中生那么大,但寒假里大多数小学生也上了辅导班,和高中生不同的是,小学生们大多是在父母的劝说下被送进辅导班。在滨城区渤海国际,记者从一位学生家长那里得知,他的孩子上小学四年级,作文写得不好,自己经常批评孩子也不管

用,于是趁寒假时间将孩子送到一个作文辅导班学习。也有不少家长表示自己的孩子在家整天坐在电视跟前不动,书一点也不看,吃饭也不正经吃,送到辅导班多少学点东西,总在家里玩要强。

然而,采访中很多小学生说希望暑假能好好玩玩,如果由学校组织他们集体旅游就更好了,还能和自己的同班同学一起玩耍。大多低年级学生都说自己不想上辅导班,就和没放假一样,一点都高兴不起来。

企业招人普遍倾向高学历年轻人

学历年龄卡住中年求职者



临到中午,一位中年人还在观看者招聘信息,一上午了,他还没找到合适的工作。 本报记者 刘涛 摄

本报2月11日讯(记者 刘涛 实习生 安静) 11日是滨州市人力资源和社会保障局举办招聘会的第五天,记者在现场求职者中见到了不少40多岁中年人的身影,与年轻的求职者不同的是,他们在招聘中遭到冷遇,大多无功而返。

记者现场随机采访了七八位来求职的中年人,他们大多是在某个行业从事工作十几年,因公司倒闭或其他原因,才重新出来寻找工作。

44岁的杨先生是名建筑工人,平日里都是在工地上干活,

去年由于整个建筑行业遇冷,许多工人发不出工资,至今包工头还欠着他一万多元的账。心灰意冷的杨先生决心转行,不愿再从事建筑行业。

听说有招聘会,杨先生早早从惠民赶到现场寻找适合自己的岗位。然而,大多数岗位都要求要中专以上学历,仅有初中文化的他,一下子就被挡在了门外。眼看着快吃午饭了,杨先生还在观望,“为什么现在招工门槛这么高,真不行就回家另谋出路。”他摇摇头说。

50岁的王女士是名退休工

人,曾从事纺织行业三十余年,由于退休金少,加上丈夫也因企业倒闭下岗,生活上有些拮据。11日,她特意到招聘会现场想找份活干,几圈下来还是没有找到合适的。“我这个岁数身体健康,想找个哪怕体力活也可以,但就是不合适。”王女士说,“多数企业都是招年轻人,超过40岁的基本没戏,如果能专门给中年人设个招聘专场就好了。”

一家房地产公司经理王先生告诉记者,一直以来,他们都把引进年轻的高学历人才作为公司发展的重点项目。在他看

来,年轻人拥有热情与活力,学习能力强,接受能力快,敢于创新。“现在房地产市场需要这种敢想敢做的人。”王先生说,他们公司今年不打算招一些中年人,“学历低,接受新事物能力差是中年人普遍存在的问题。”

另一家家具商场招聘员刘先生介绍,虽然现在年轻人与中年人相比,工作不太踏实,不勤奋,频繁跳槽状况时有发生,但他们还是希望招年轻人,毕竟公司的发展需要这些学习能力强的人,而且也是公司文化形象的一种体现。

相关链接

年轻人求扩展人脉 中年人求薪金稳定

许多年轻人结伴来到招聘现场,他们有的刚刚从事工作两三年,有的已结婚生子,想再战职场。

今年23岁的小李在某商场做一名导购员,已经从事工作三年的她,想找一个更有发展前途的行业,她相中了一家婚庆公司的司仪。在她看来,找工作最看重的是能否拓展自己的人脉,结交朋友,以后可以为其所用。而婚庆行业作为一种新兴产业,发展前景好,做司仪能够结交不同人群。

和小李抱着同样想法的年轻人有很多,采访的数十位年轻人中,都把公司发展前景和能否拓展自己的交际圈作为自己的首选目标,至于薪金待遇,他们多数抱着学习积累的态度,没有过高的奢望。

然而中年人恰恰相反,他们更多承载着养活家庭的重担,找工作力求稳定,要求薪金待遇也要比年轻人高。刚过40的张先生在某公司从事会计,由于工资较低,他打算在招聘市场再寻一职,“工作稳定,薪金稍微高一点,离家近,这是我选工作的条件。”

企业连称招工难 求职者抱怨职难找

记者现场采访了十余家招工企业,他们纷纷表示今年企业招工难。刘先生所在公司急需招聘80余名后勤管理和车间操作工人,其中管理人员有学历限制,而车间操作工人条件较低,但几天下来,前来报名者仅有30人。刘先生告诉记者,平时他们招工80人,报名至少需要达到100人,这样企业才能从中择优。

然而记者采访的求职者却都说工作不好找。30岁的董女士已从事纺织工作九年,由于结婚生孩子辞了工作,现在已成为妈妈的她想打算重操旧业,可转了一圈仅相中了一家纺织公司,但由于离家远,不能照顾孩子,李女士打算放弃。

一位企业负责人告诉记者,目前,许多求职者都想找一些专业对口的岗位,然而一些招工大户提供的专业性岗位较少,多数是招一些一线工人。年轻人爱面子,有点“幸福”主义,基层活不愿意干,而基层岗位却是急缺岗位,造成招工招不满,求职者工作不好找。 本报记者 刘涛 实习生 安静

雨雪寒了天 玫瑰涨了价

今年或成“最贵”情人节

本报2月11日讯(记者 韩志伟) 具有爱情象征的玫瑰花一直都是情人节里最受追捧的,情人节临近,目前玫瑰花价格却涨得厉害。据滨城区多位花店老板介绍,今年的玫瑰花价格要比去年上涨近50%。

11日,记者走访花卉市场看到,不少店家都在忙着包装玫瑰花束,有的店门前拉起了情人节预定鲜花的横幅。李先生在黄河三路上经营着一家花店,从业已有7年时间,往年这时候他一般会从昆明那边进5000多束玫瑰花,今年只进了大约2000束。“今年的玫瑰花算是最贵的一年了,无论零售还是批发价格都涨了,春节前就涨到了8元一支,现在已经到了15元一支了,最贵的蓝

色妖姬能卖到20元,去年这时候一般的玫瑰花也就10元一枝。”李先生告诉记者。而据另一家花店的张老板介绍,由于涨价的原因,大批量订购玫瑰花的顾客几乎没有了,“往年同样的钱可以买到20束,今年也就能买10多束吧,那些必须要买花的顾客大都会减少购买数量,那些本来就犹豫买不买的顾客也就不买了。”

据多位花店老板介绍,近期玫瑰花涨价的主要原因是由于昆明遭遇了一场罕见的大雪,导致鲜花大面积减产。而滨州市当地的种植数量有限,供不应求,导致鲜花市场大涨。

虽然玫瑰花涨价,但仍然挡不住很多青年人的购买欲望。“我知道涨价了,大不了少买一点吧,对女朋友的心意总



滨城区一家华店内顾客在选购鲜花。 本报记者 韩志伟 摄

该还是要表示的。”经营着一家电子产品店的小张说,“今年马上就要准备结婚了,这个情

人节我可不能马虎,该买的还是要买的。”在一家电子商务公司上班的高先生表示。