

7天卖了122套房

春节过后楼市有点冷,购房者主要为返乡置业一族

本报记者 刘婷婷

10日记者了解到,2014年2月3日至2月9日期间,枣庄市共成交商品房122套,较比上月同一时间段数量减少了三分之一,据悉,受春节假期的影响,春节期间,枣庄楼市销售情况不容乐观,对于经历了销售淡季的春节假期之后,10日,记者走访枣庄多家楼盘了解到,枣庄商品房市场仍处于冬眠状态,春节过后的楼市开市不旺,主要客户群为返乡置业一族。

销售中心少见买房者

据悉,春节过后,楼市很容易出现“房冷现象”,这也是商品房销售淡季的主要表现时期。根据枣庄市房管局统计,2013年枣庄楼市共备案商品房18152套,同比往年呈现增长状态。记者走进市中区东外环一楼盘销售中心,很多销售顾问

都在闲着玩手机,买房客户可谓少之又少,销售员张女士告诉记者,春节过后正月初八她们就开始上班了,但是楼盘开市后一直不旺,很少有客户前来买房,只有稀少客户仅是咨询房价。记者了解到,很多客户都有年初房价不稳定,不敢买

的心理,一位刘姓女士表示,春节过后,大家都忙着上班了,买房子的事情放在年底再想吧。由于年初大家都会有房价年初走向不稳定的心理,市民都想等等再买吧。一位李姓先生表示,春节过后不适宜买房,应该先挣钱后买房吧。

返乡置业族成主要客户

俗话说,“时间段不同,房主人也不同。”虽然春节过后楼市有点冷,但仍有一些客户正忙着看房子,他们是一群返乡置业的市民,记者从台儿庄区一楼盘了解到,春节过后销售中心每天都有一些客户,他们是返乡置业的人群。正在聚成明度楼盘销售中心看房的张先生告诉记者,这几年一直

在外打工,现在回家买套房子准备结婚,然后在家乡好好工作。和张先生一样,有很多客户都是因为返乡置业,所以需要到家乡买套房子。返乡置业的市民大都由于以前在大城市里生活压力大,还是回家置业较好。楼盘销售中心的负责人告诉记者,春节过后的商品房销售,显然不如年前乐

观,但仍有一些客户群急着买房,他们便是返乡置业的群体;更有楼盘销售顾问向记者表示,春节过后接待的客户购房的大部分为返乡置业群。记者了解到,为了迎合这些客户群,一些楼盘还推出了“家乡好房子”系列购房宝典及推荐,告知顾客如何在家乡买到好房子。

楼宇热线

主持人:刘婷婷
电话:18663295925
QQ:1152169392
邮箱:1152169392@qq.com

枣庄一周楼市动态

2月3日枣庄城区(含薛城区、山亭区、峰城区、台儿庄区)网签备案1套,总成交均价2290元/平方米,总成交面积120.96平方米。

2月5日枣庄城区(含薛城区、山亭区、峰城区、台儿庄区)网签备案15套,总成交均价3543.1元/平方米,总成交面积1700.78平方米,最高成交价格4812元/平方米,最低成交2269元/平方米;

2月6日枣庄城区(含薛城区、山亭区、峰城区、台儿庄区)网签备案13套,总成交均价2930.56元/平方米,总成交面积1495.85平方米,其中住宅成交12套,成交均价2930.56元/平方米,成交面积1413.61平方米,最高成交价格4668元/平方米,最低成交价格2182元/平方米,非住宅成交1套,成交均价3514元/平方米,成交面积82.24平方米。

2月7日枣庄城区(含薛城区、山亭区、峰城区、台儿庄区)网签备案28套,总成交均价3566.86元/平方米,总成交面积3137.76平方米,其中住宅成交24套,成交均价3566.86元/平方米,成交面积2958.68平方米,最高成交价格5288元/平方米,最低成交价格2105元/平方米,非住宅成交4套,成交均价4952.75元/平方米,成交面积179.08平方米,最高成交价格6625元/平方米,最低成交价格3399元/平方米。

2月8日枣庄城区(含薛城区、山亭区、峰城区、台儿庄区)网签备案36套,总成交均价3566.86元/平方米,总成交面积3859.23平方米,其中住宅成交32套,成交均价3715.958元/平方米,成交面积3859.23平方米,最高成交价格4916元/平方米,最低成交价格2115元/平方米,非住宅成交4套,成交均价5601.25元/平方米,成交面积547.62平方米,最高成交价格9700元/平方米,最低成交价格3384元/平方米。

2月9日枣庄城区(含薛城区、山亭区、峰城区、台儿庄区)网签备案33套,总成交均价4211.923元/平方米,总成交面积3410.3平方米,其中住宅成交27套,成交均价4211.923元/平方米,成交面积3047.13平方米,最高成交价格6003元/平方米,最低成交价格1801元/平方米,非住宅成交6套,成交均价5601.25元/平方米,成交面积363.17平方米,最高成交价格9309元/平方米,最低成交价格3944元/平方米。

2月10日枣庄城区(含薛城区、山亭区、峰城区、台儿庄区)网签备案68套,总成交均价3731.767元/平方米,总成交面积7808.54平方米,其中住宅成交64套,成交均价3479.846元/平方米,成交面积7457.82平方米,最高成交价格5135元/平方米,最低成交价格2250元/平方米,非住宅成交4套,成交均价6188元/平方米,成交面积350.72平方米,最高成交价格12077元/平方米,最低成交价格3412元/平方米。

巧用妙招让客厅时尚起来

一、简约装饰风格

小户型的客厅装修风格以简约实用为好,而太过奢华的欧式风格,少不了要以富于观赏性的壁炉和繁复的布艺窗帘作装饰,这样的设计风格比较繁复,对于面积较小的客厅来说,无疑令空间显得更加局促,给人华而不实的感觉,使本来狭小的空间变得更加局促。

二、收纳功能灵活储纳

多运用盒子的收纳性,将盒子贴上一致的包装纸,可灵活摆放在客厅的各个角落。另一方面,可以开发地面的收纳功能,在客厅地面上设计一个具有储物功能的地台,用来存放那些“有碍观瞻”私人物品,是很好的办法。

三、色彩设计简洁

客厅面积偏小,如果再加上室内光线不足的话,势必会令居住者产生压抑感。这时若能恰当运用明亮的色调装饰客厅,则会有效改善客厅内的光感度。比如客厅的墙面可以采用白色或浅色系的涂料以最大限度地反射光线。而为了突出客厅内的空间层次感,天花板的颜色应浅于墙面,而地面的色彩则应略深些。在家具色彩的选择上,也应以具有通透性的玻璃材质与金属搭配的茶几或浅色木质茶几为首选。

四、客餐厅组合使用

将客厅与餐厅打掉隔墙,组合在一起,连成一体,可以增大利用空间,看起来不会太拥挤。

五、运用装饰品



客厅装修时,可以巧妙地运用一些装饰品来达到增大客厅空间感的效果。比如,可以在客厅里安装镜子,可从视觉上增加房间的通透性,拓宽人的

视觉范围。也可以在小客厅里选一幅以海洋或森林为题材的油画或水彩画作装饰,亦能达到由心境的扩大而影响对小空间感觉的扩大。

让你的厨房与众不同



颜色清淡纯洁

亮堂的颜色不光有非常好的反光作用,添加空间亮度,还能够晋升视觉上的清凉度,让

你在煮饭的时分心境放松兴奋,而不是挤在一个幽暗的小空间里汗流浹背,心境郁闷。

缝隙中的隐藏先机

觉得油盐酱醋横列眼前缤纷无章的时分,这个缝隙中的小拉柜可就给你处理大问题啦,简练的外观,简便的滑轮规划,规整紧凑的瓶子宗族阵列,真是小物大用。

灵活转角柜

小厨房的每一方空间都应该充分使用,角落也不例外。这时小小的转角柜就大显神通了,既增了厨房吞吐量,又处理了两头橱柜在角落处开裂的丑陋与空间糟蹋。

秩序井然的抽屉王国

抽屉里的东西是不必挤成一团的,切割有序的空间小间隔,各归其所的用具小床,都俨然一个秩序井然的小王国,让

下厨的你拉开抽屉就能直奔方阵,不必忙乱地把抽屉翻个底朝天。

搁物架的空间摆放

厨房操作台上的空间也该好好使用,当吊柜有碰头之嫌时,搁物架就能够大显神通了,把一切瓶瓶罐罐的小东西尽揽怀中,碗碟刀叉也不在话下,规整出一个拿放便利自若的空间,必不可少。

移动空间

一个能够自在移动的物品架会给你带来许多便利,煮饭的时放在身边,不必的时收起来放到隐蔽处,给厨房添加一个漂流的小空间。