

2014年西方情人节“邂逅”中国元宵节，19年难得一遇的“双节”，成为家电厂商争相促销的良机。记者从泉城路家电卖场了解到，各种特惠活动已经全面启动，线上线下联动促销，推出各种优惠政策，吸引了不少消费者的关注。



双节喜相逢 家电开年红

□张开学

元宵节猜灯谜赢好礼 家电套购送iphone5S

为了紧跟春节的促销节奏，实现2014年开年的财气和福气，元宵节期间家电卖场纷纷推出了猜灯谜赢好礼，家电套购送iphone5S等各式各样的元宵节优惠活动。

记者走访了泉城路的各大家电卖场，在张灯结彩一片节日气氛的笼罩下，各种促销条幅、海报随处可见，很多柜台都摆上了促销

品。而在彩电与3C产品柜台前的人流量明显高于冰箱、空调、洗衣机销售区的人流量，受“双节”相遇的影响，电视、手机、数码、小家电类产品仍然较为走俏。

记者从三联商社了解到，2月14日至16日期间，消费者至三联商社西门店无需购物均可参加猜灯谜活动，猜中即可获得精美礼品一份，

购物满800元就送好利来汤圆券一张，家电套购累计购物2件及以上的顾客均可参加累计赠礼活动，额满35888元可获赠iphone5s一台。此外，针对近期气温骤降和雾霾天气的影响，取暖器、空调、热水器、空气净化器等在多个品类推出了多重优惠举措，也颇受消费者关注。

情人节携“北爱”突破营销同质化

今年的正月十五元宵节恰好与西方的“情人节”是一天，这种“喜相逢”的情形每隔19年才出现一次。当元宵节遇到情人节，当《北京爱情故事》等太多的爱情片扎堆情人节档期，凭借这个特殊日子各大家电厂商也各出奇招，期望能够为春节后的市场积聚人气。

针对今年“双节”相遇的特殊情况，济南苏宁市场部负责人表示，单一的优惠折扣和延时销售的模式，逐渐失去竞争力，创新营销、吸引人气则成为各大厂商的首选。苏宁联合本次情人节档期最重头的电影《北京爱情故事》，推出了主题为“苏宁让爱更圆满”的春节后首场全品类大促。

据了解，2月8日至2月16日期间，消费者在苏宁门店使用微博、微信与苏宁官方微博微信的账号通过“城市爱情故事”等话题互动，购3C产品满2014元即可获得《北京爱情故事》情人节电影票2张。此外，满1000送100，套购送好礼，回城车票抵200元现金等丰富多样的节日超值活动都在同步上演。

线上线下双突破 掀起电视换购风潮

电视作为春节期间的强档产品，销售增长超出预期。据奥维咨询(AVC)数据统计，春节促销期三周，彩电终端零售达406万台，同比去年促销期三周零售规模增长1.6%；液晶电视销量393万台，同比增长3.4%，高于行业预期。其中线上渠道春节促销期销售22万台，线上渠道占比为5.4%。业内人士分析认为，彩电业正处于更新换代时期，而智能电视的高速发展有助于加快更新换代频率。

借此机遇，TCL在2月14日至16日期间推出了“贺TV+家族新品震撼上市，2.14我要换电视！”大型促销活动，借19年等一回的元宵情人节契机，以贴心的优惠给予消费者一个开年红，率先掀起彩电市场马年促销终极钜惠风暴。据济南TCL电器销售有限公司市场负责人介绍，TV+爱奇艺电视元宵情人节双线同价，更有TV+家族新品火爆预售，预交50元定金即可获得价值399元豪华大礼。

与此同时，LG也掀起了“与您相约情人节你来爱 我来送”的浪漫促销活动，2月14日至16日期间，消费者购买LG UHD 4K电视可获赠进口空气净化器，套购消费满49999元可获赠LG47寸电视或者LG进口空气净化器一台，套购消费满29999元赠LG32寸电视一台。此外还有特惠型号甜蜜购巨幅优惠，LG60LA6200 IPS硬屏不闪式智能电视惊爆价10999元，LG55LA6800不闪式无边硬屏智能电视惊爆价8999元。

红火盆菜宴

碧桂园·凤凰城喜迎开门红

开春伊始，入选《舌尖上的中国》的粤式传统美食——盆菜宴将于2月15日在碧桂园·凤凰城浓香开席。盆菜又称“大盘菜”，经过煎、炸、烧、煮、焖、卤多重工序，将鱼、蚝、腐竹、萝卜、香菇等十几种食材层层装盆，盆菜汁浓味美，香嫩可口。碧桂园·凤凰城聘请七星级专业大厨，将最纯正的粤

式传统美食带到济南。碧桂园·凤凰城背依危山风景区，紧邻绣源河、植物园、百脉泉三大旅游胜地。最为抢手的230-260㎡双拼别墅，享148-556㎡超大花园，不仅填补整个济南市场的别墅产品空白，而且面积合理总价不高，让众多渴望更高品质居住环境的客户置业别墅轻松无压力。

多彩贵州有好茶 好茶请喝绿宝石

“绿宝石”绿茶20万元征集广告语

你心中的绿宝石是什么茶？如果用一句广告语，你将怎样概括？即日起，贵州“绿宝石”绿茶将面向全社会广泛征集绿宝石绿茶广告语，最终入选作品，将获得20万元人民币奖励。

近年来，贵州茶产业加速发展，茶园面积已位居全国第一，加工企业集群集聚效应初现。“绿宝石”绿茶产自贵州高原海拔1000米以上的高原云雾、生态无污染茶区，因状似宝石而得名。“绿宝石”作为贵州珠形茶的优秀代表，集成了贵州茶叶的安全、生态、鲜爽、耐泡等主要优点，为做好“绿宝石”品牌的宣传推广，

提升贵州茶的知名度与美誉度，中共贵州省委宣传部、贵州省农业委员会特开展“绿宝石”广告语征集活动。

广告语创作要体现贵州地域特征，体现“绿宝石”绿茶的特点，可参考官方网站<http://www.emerail.cn/>。“绿宝石”绿茶参赛广告语，发送邮箱：lvbaoshitea@sina.com，并在邮件主题栏注明“绿宝石广告语征集”字样，写明个人信息，包括：姓名、身份证号、工作单位、联系方式。

咨询电话：0851-6625034，截止日期：2月22日。

享中豪美食 品亲情爱情

半价畅享自助盛宴

嵩海阁自助餐盛宴活动时间：2月14日至2月17日。

活动期间，情侣在自助餐厅就餐全价消费(128元/位)，女士享受五折优惠；女士单独就餐享受八折优惠，并均获赠玫瑰花一支。每日18:30至19:

温馨浪漫尽在其中

30推出“欢笑舞台”文娱活动，由2-3位艺人表演民间绝艺，活跃就餐氛围，在享受美食的同时感受温馨与浪漫。

另情人节期间明湖居零点餐厅推出168元特价情侣套餐，欢迎惠顾。

爸爸周末去哪儿？中豪就餐宝贝买单！

为了感谢广大消费者一直以来对中豪大酒店的支持与厚爱，从现在起到2014年12月31日期间，酒店将隆重推出“爸爸周末去哪儿”亲子专属活动！凡周六、周日父母带一位子女家庭聚餐全价消费(128元/位)，其中孩子(18岁以下)享受免费就餐；爸爸带领一位子女(18岁以下)就餐全价消费，孩子享受特别优惠，1.4米(含1.4米)以下免费，1.4米以上半价。在周末全家共同分享美食乐趣的同时，加深亲子关系，如此良机，还不赶快行动！

预订垂询电话：0531-86968888

