

“会唱歌的石头”寂寞了

长清珍贵的木鱼石因假冒伪劣滥采滥挖前景堪忧



▲一处被封闭的木鱼石矿坑。

▶木鱼石产品曾是珍贵的礼品。(资料片)

有一个美丽的传说,精美的石头会唱歌。木鱼石是产于济南市长清区境内的一种珍贵的石材,形状大小不一,形态各异,用手摇动,可发出动听的声响。仅存于山东省济南长清的馒头山周围,距今有5.5亿-5.8亿年,是中国稀有的矿产资源。

长清木鱼石矿封闭,山体屡现盗采痕迹,家庭小作坊加工木鱼石成为业界普遍现象,加工生产标准不一,低质量假冒的外地石材充斥木鱼石市场。曾经名噪一时的木鱼石变得鲜少有人问津,珍贵的木鱼石前景在哪里?近日,本报记者对此进行了采访。

文/片 实习生 王雨馨 赵美



木鱼石曾经“歌声嘹亮”,致富一方

“有一个美丽的传说,精美的石头会唱歌,它能给勇敢者以智慧,也能给善良者以欢乐……”有首歌这样赞颂木鱼石。在山美水美的长清张夏镇馒头山周围,遍布着这种会唱歌的红色石头——木鱼石。“现在虽然封矿了,但是还有偷偷开采的,你们可以来看看。”近期记者接到读者反映,到木鱼石产区的山里进行了探访。

近日,记者来到上泉村,这

一个小村子后面的山上,就是闻名全国的木鱼石主产地。记者看到,山上不少地方栽植的松树缺失了,露出大片大片的山体,知情人告诉记者,那就是采矿的地方。有些矿坑在雪后还很刺眼。

当地了解木鱼石矿藏情况的上泉村居民王先生得知记者来探访木鱼石,自豪地说:“多年之前,村里家家户户都养猪,村里的农民用这种红色石头做成猪槽日久却不酸败,用它建

造房屋不易损坏,更有从老一辈儿的村民口中听说,长清的一位书法家用这种石头做成的砚台从不臭墨,大家都觉得这种石头特别神奇,后来经村里书记带着这种石头去有关部门检验,才得知它是不可多得的宝贝。”

科学研究表明,木鱼石同时具有医药价值和收藏价值,经常使用该产品,能提高人体免疫力,补充人体必需的微量元素,调节人体机能,促进新

陈代谢,使人精力充沛。上个世纪90年代起,开发加工木鱼石的相关行业在长清迅速崛起,同时也为当地经济做出了巨大贡献;在当时,一套木鱼石茶具能卖到上千元,茶杯也能卖到几百元,以木鱼石为原材料的各种产品逐渐为人们所青睐,成为过节礼品选择,赠送好友以及游客纪念品的首选,当地很多村民也因此发家致富。珍贵的木鱼石为长清的发展唱响了一曲繁荣之歌。

木鱼石市场鱼龙混杂,木鱼石哑声了

但是,这支繁荣之歌并没有唱响多久便哑声了,自1995年起木鱼石行业的火热温度逐渐下降,呈现出“不温不火”的状态。

木鱼石是一种不可再生资源且目前为长清张夏镇所独有,十分宝贵。据悉,政府虽然现已对木鱼石矿进行“封矿”处理。一些威胁到木鱼石有序开发和保护的威胁仍然存在。“一些不法商家从泰安东平、济南平阴以及外省等地运来类似红色的矿石进行加工,浑水摸鱼以木鱼石的市场价销售,以假代真,因此严重削弱了木鱼石的口碑和销量,以前能卖到几百元一个的茶杯现在只能卖到

几十元,由于恶性竞争,价格直线下滑,我们村很多加工木鱼石的厂家日子都不好过,相继倒闭或濒临倒闭。”当地村里的一位老人这样向记者说。同时,记者在矿藏开采现场注意到,山体有明显的新采印迹和车轮拖运痕迹,记者通过当地村民李先生了解到,虽然政府已对此作出封矿处理,明令禁止开采,但周边荒山野岭,人烟稀少,而且无人看守,偶有不法分子乘机偷采木鱼石运走。此外,在现场记者还注意到,早已被“撂翻”的许多大大小小的木鱼石块儿乱七八糟、零零落落地躺在半山腰或山脚下,貌似被遗弃的废石。“这些石头都是成

色不太好,稍有瑕疵的,其实还有很大的利用空间,采矿者便将其丢弃了。”面对记者的疑问,村民李先生叹着气,感慨地说。

一位从事几十年木鱼石加工的业户告诉记者,近年假冒木鱼石的情况很多,大多是从东平等地拉来的石头冒充的。“一个很简单的例子,矿山基本被封住了,没有什么石料出来,为什么还有那么多加工的石头在?”他现场拿起电话,当着记者的面给“山里的人”打了电话:“长清这边×××买过你们石头吗?从你们这里走过料子吗?没有吧?就是,你们没有卖给他,他们怎么还会有那么

多存货?”这位先生告诉记者,他家里的石头是几年前封矿之前存储下来的,地里埋着的都是,但是他还是舍不得挖出来用,现在行情不好,卖不上价。“那些假冒的也就是一吨七八百元,可是好的正宗原料都是4000多元一吨,你说差距得多大?怎么会卖给人家假冒的呢?”

记者了解到,在张夏,曾经的木鱼石城已经风光不再。很多业户已经不再经营木鱼石,改成了做泰山玉生意。虽然同是出在长清的宝贵资源,但是境况却差距极大。泰山玉处在节节上升的市场态势,而木鱼石却难现当年风光。

让木鱼石再高歌,政府“导师”要发力

长清工商局商标广告科张涛向记者表示,现今也有木鱼石协会,但是协会一是规模小,二是目前所起到的作用还不是我们想象中的协会功能,真正的协会应该可以控制产品质量,提升产品工艺,还应包括扩大销售渠道等。家庭式小作坊,对硬性条件的不重视,外加中国木鱼石城包括木鱼石的价

格、品誉,给当地木鱼石带来很大的冲击。另外,在长清木鱼石申请国家地理标志的问题上,首先是申请材料缺失,其次也是最主要的,地理标志是一个地区所特有的公共资源,而不是被某个企业或者组织个人拥有的。申请地理标志是对木鱼石的保护,而非占有、宣示主导权。

记者从长清质检局了解到,现阶段对于木鱼石的鉴定没有具体的标准,并且没有统一的品牌,不利于木鱼石产品知名度的提高。此外,在品牌建立上,潍坊昌乐木鱼石已经先一步申请专利,获得品牌批准,长清木鱼石的品牌发展任重道远。记者还从长清国土局了解到,当下木鱼石成品无设计无

创新,没有深度发掘其价值所在,并且到目前为止没有统一的鉴定标准,所以市场上常有假货充斥,对木鱼石品牌建立造成一定的影响。再者其浪费破坏现象严重,本着保护是为了更好地开发的原则,对长清木鱼石矿采取封矿保护措施,至于下一步木鱼石矿的发展还有待进一步研究。

头条链接

探寻长清风物 参与评选三宝

说起济南特产,章丘的大葱联手北京烤鸭、鲍芹能进世博会,平阴的玫瑰、阿胶畅销全国。山水长清物产丰富,木鱼石、玉杏、酒厂众多,南茶北引成功开发,走访长清区各阶层消费者,能说出长清本土特产知名品牌的却不多,甚至对长清的知名品牌意识模糊,政企对本土品牌及知识产权保护意识及创新能力也比较弱。

以长清木鱼石为例,没有正规的生产标准及行业标准,只是低层次手工艺产品,无论是专卖店,还是遍布104国道两边出售的“木鱼石精品”,都折射出本土政企地理品牌保护意识、创造力的不足,跟风制造雷同产品,显示出文化创意匮乏的现状。拙劣的模仿,“山寨文化”、“流水制造”的盛行泛滥,重复、复制和模仿,创新作品不多、创造力不足等问题,一直令人忧心。这跟一些木鱼石商人对待文化创造的态度有关。当功利化趋向于逐利,以最低成本追求最大利润,以外来物品冒充本土品质,这种短视的商业文化态度或商业营销态度,决定了其必然缺少社会责任和担当意识,缺少对长清本土文化的敬畏和理解,渐渐地,长清木鱼石文化就变成了一种手段、一种技术、一种工具,当商业功利渐成“王道”并大行其道,假冒低劣产品流行泛滥。多年的各自为战消耗内力,优劣难辨透支了品牌影响力,长清木鱼石产业损失巨大。长清土特产品商家整体实力弱,亦未通过合力来突围,真正的全国著名品牌缺乏。几番沉浮,长清的优秀企业领导人意识到了自身的短板,正在积极开展合作共同努力铸造长清特产知名品牌,至此拉开了齐鲁晚报今日长清探访长清三宝公益活动之大幕。

开启2014年度长清寻宝活动,今日长清专刊将为长清区市民奉上一道丰盛视觉大餐。宣传山水长清,提升长清特产知名度,以“小桔灯”车友会自驾游为主线,探访长清人文历史、风土人情,寻找“最美长清人”,倡导长清人游山水长清,引导泉城市民畅游长清后花园,在长清城乡及济南市区开展长清名优土特产品公益推广活动,市民体验式参观生产企业,政府主管部门专业参与,开展系列论坛研讨会及投票评选长清知名品牌特产等活动,爱心企业还将参与“您买长清名牌特产我送爱心图书”助学爱心工程,为长清区偏远乡村学生建立更多的微型图书馆。

开展偏远乡村助学公益活动,用凝聚的爱心,为偏远乡村的孩子架起一座了解外面世界的桥梁,让我们用爱心传出一份情,积极参与长清知名品牌特产有奖评选,即日起有车的爱心市民即可报名参加爱心车友会,加入本报爱心乡村游,绿色出行畅游山水长清,通过开展绿色乡村旅游活动,了解乡村风土人情,品当地美味佳肴,爱心与绿色环保同行,培育爱我山水长清之理念,开展亲子游捐书公益活动,培养孩子助人为乐精神,送出一本书,圆一个乡村孩子的读书梦想。欢迎您积极参与评选长清“三宝”品牌特产活动,助力长清品牌走向全国,捐出一本爱心书,支持乡村教育事业,为乡村贫困家庭的孩子做一点微公益。

(李涛)