

多位好心市民为小芳玉捐款

如果您也想捐助这位“肿瘤女孩”,可到本报编辑部捐款



本报2月13日讯(记者 王领娣 邵芳) 13日,本报以《孩子,我拿什么拯救你》为题,报道了惠民县姜楼镇王判镇村13岁女孩刘芳玉身患“右肾母细胞瘤”,二次手术还需近5万费用一事。当天,不少好心人看到报道后,来到本报编辑部为小芳玉捐款。

13日上午11点,滨城区今年73岁的吴大爷,看到报道后专程做公交车到本报编辑部捐献了300元爱心款。吴大爷曾在1月21日对本报报道的博兴“好妻子”王小卫献过爱心。“帮助有困难的家庭是应当的,要让

他们感受到社会对他们的关心。”吴大爷说。

下午3点左右,本报老读者83岁的杨鉴清老人骑三轮车从黄河五路赶到本报编辑部。杨鉴清老人是本报爱心公社的成员,曾多次对本报刊登的困难家庭做过捐助。“孩子这么小得了这种病,不仅耽误上学,还承受病痛折磨,让人看了心疼。”杨鉴清老人说。

谈到惠民县姜楼镇,杨鉴清老人告诉记者,以前他因为工作需要,在姜楼镇呆过26年,对镇上的村子有很深的感情,

看到王判镇村有人遇到了困难,心里很不是滋味。“我捐1000元钱,希望能对治愈孩子的病有所帮助。”

此外,惠民市民孟德忠也向刘芳玉一家捐助了200元。如果您也想帮这个家庭,为他们献上一份爱心,可到本报编辑部(滨城区黄河十路渤海九路锦城大厦8楼)捐款,也可直接拨打刘芳玉父亲李新军的电话:15550276255,或将爱心款打到李新军农业银行的账号:6228481842854421116,户名:李心军(身份证为李心军)。

去年邮政服务质量 滨州获评全省第三

本报2月13日讯(通讯员 王诗坤 记者 杨青) 近日,省邮政公司公布了全省邮政服务质量客户评价情况,测评得分按照中国邮政集团公司与省公司测评得分各占50%加权计算得出,滨州市邮政在中国邮政集团公司测评中得分91.47分,全省邮政服务综合满意度获得91.3分,居全省第三位。

2013年以来,滨州市邮政部门围绕服务工作,通过常规检查与集中整治相结合,提升服务安全管理水平。先后组织开展“服务质量暨安全生产提升月”、“投递质量管理整治月”等专项活动,重点对支局服务、投递质量、现场管理和安全制度落实等进行集中整治,建立了市局监控中心,对全市服务安全情况进行实时监控,有效促进了服务质量的提高。

同时,滨州邮政建立了较为完备的服务质量监督检查体系,在市、县邮政部门分别设立了专门的业务检查机构和检查人员,坚持对邮件收寄和营业场所服务等不定期的组织暗查、暗访和专项检查,每月对各单位在邮政通信和服务质量等方面的问题进行通报分析,2013年开展全市集中暗查暗访10次,安全大检查7次。为了进一步拓宽监督渠道,公司还聘请了社会监督员18名,每年召开社会监督员座谈会,听取监督员建议与意见。

滨城供电加强 优质服务工作

本报讯 春节过后,滨城区供电公司全面加强优质服务工作,把“你用电,我用心”服务理念贯穿工作始终,满足客户生活用电所需。加强营业窗口规范文明用语,严格作息时间,业扩报装提供一站式服务,做到“一张工单、一支队伍、一次到达现场、一次解决问题”,努力提升供电服务质量。(通讯员 吴越)

滨城供电进学校 保证开学用电

本报讯 近日,为保障新学期校园内师生安全用电,滨城区供电公司党员服务队走进市区多所学校,重点对学校变压器、配电室、总开关以及校园照明等电力设施进行隐患排查,及时整改用电问题,同时教育和引导师生提升安全用电意识,为学校新学期用电撑起“安全伞”。(通讯员 吴越)

“蓝色妖姬”大都是“染”色妖姬

市场上的“蓝色妖姬”多由粉玫瑰染成,成本不高但价格翻倍

本报2月13日讯(记者 王茜茜) 情人节到了,各花店开启了“忙碌”模式,但记者调查发现,受情侣青睐的名贵花种“蓝色妖姬”却为实实在在的“染”色妖姬,价格也比一般玫瑰高出一倍多。

走进一家花店,记者便被正对门口的一捧“蓝色妖姬”吸引了。“这花是蓝色妖姬吗?”“对,是蓝色妖姬。”“那多少钱一束啊?”“一支30元。”而一支普通的红玫瑰、粉玫瑰却仅为15元。再仔细观察发现,这所谓的“蓝色妖姬”除了花瓣是蓝色的,连花

萼、花柄也是蓝色的,而且在旁边的一个花盆里,名曰“蓝色妖姬”的花瓣掉落在水里,水被染成了蓝色,花瓣也露出了粉色。

“这花是真的蓝色妖姬吗?”“不是,这是用粉玫瑰染的。”对于记者的质疑,花店老板直言不讳,“现在滨州市市场上的蓝色妖姬都是染得,没有真的。真正的蓝色妖姬价格最少也要100元一支。”在另一家花店,记者也得到了同样的回答,这看似已经成了花卉业公开的秘密了。

那何为蓝色妖姬?据了

解,“蓝色妖姬”最早来自荷兰,是一种加工花卉,用一种对人体无害的染色剂和助染剂调成着色剂,等白玫瑰快到成熟期时,将其切下来放进盛有着色剂的容器里,让花像吸水一样,将色剂吸入进行染色。而市场上的“蓝色妖姬”多为花朵长后再用染色剂染上去的。

市场上卖的假“蓝色妖姬”价格从30元到48元不等,比一朵普通的粉玫瑰价格高出一倍多,但据业内人士介绍,假“蓝色妖姬”的成本比普通粉玫瑰高出不到五角钱。



市场上销售的蓝色妖姬花萼和花柄也被染成了蓝色。

“爱”的礼物在鲁滨

情人节鲁滨金店大让利

本报2月13日讯(记者 邵芳) 元宵节撞上情人节是百年一遇的事,市民纷纷选择在这个好日子里,为自己所爱的人选购首饰,表达爱意。自11日以来,鲁滨金店的顾客比平日增长了20%左右,预计情人节当天顾客还会翻一番。

13日下午,鲁滨金店内挤满了前来选购黄金首饰的顾客,其中大部分为青年男女。鲁滨金店一名工作人员告诉记者,2月11日开始,鲁滨金店举办了主题为“‘爱’的礼物在鲁滨”的情人节特惠活动,将持续至16日。

每个品牌都在店内设立了情人节专柜。情人节新款“情侣

吊坠”、灵云翠轩“一生锁爱”系列、爱迪尔钻石“吻钻”系列等有着珍贵象征意义的首饰在情人节期间隆重推出。此外,以憨态可掬、俏皮可爱的小熊为原型的“熊小闲”系列首饰也在活动期间继续热卖,深受年轻人青睐。此次鲁滨金店让利10%到30%于顾客。

鲁滨金店还在“福缘堂”设立爱情宣言墙,让情侣留下爱的誓言。为感谢顾客的厚爱,在2月14日当天购物每满1000元送玫瑰花一支,3000元送3支,以此类推。2月11日至2月15日购珠宝类满1000元即可获赠龙凤配或水晶吊坠,送完即止。



前来选购黄金的顾客络绎不绝。本报记者 邵芳 摄

招聘 招兵买马

本报将免费刊登求职招聘信息
为更好地为农民工、下岗职工和残疾人朋友找到工作做好服务,即日起,本报将免费为他们刊登求职信息。

同时,凡有招聘需求的企业单位,相应的招聘信息本报也将免费刊登。
为了给以上人员一个适合自己的工作岗位,本报特招聘10名售报员,受聘试用合格,将享受保险等所有正式员工的待遇。

电话: 3210010 3210005 邮箱: qlwbbz@163.com