

企业短视催生“豪华经济舱”

变着花招迎合公务消费,或许可以获得一时的利益,但无益于市场主体的长远发展。随着公务消费的日渐规范,那些过度依赖公款却不思调整的市场主体,也容易在惯性中错失转型良机。

评论员观察

本报评论员 姜士强

春节过后,北京、安徽等地出台或修订了党政机关出差规定,对公务人员乘坐航空“头等舱”等进行了限制。记者调查发现,面对流失的高端客源,不少航空公司推出“超级经济舱”、“豪华经济舱”等进行应对。早在今年年初,财政部就在其官方网站发布《中央和国家机关差旅费管理办法》,各地出台相应的新规,针对出差审批管理、差旅费开支标准制定等内容作出了更加详细的规定。在此情况下推出“豪华经济舱”等打擦边球的经营行为,实际上

是给一些难改享乐主义的公职人员提供方便,这与中央倡导的厉行节约、反对浪费的新风明显背道而驰。在“八项规定”等禁令之下,节俭新风劲吹,但仍有一些经营者还在打公务消费的主意。除了航空公司推出的“豪华经济舱”之外,在其他一些领域也存在钻政策空子、打擦边球的行为。比如,中央严禁公款送礼,就有电商推出“礼品册”等所谓的隐形送礼神器;各地整治“会所中的歪风”,就有会所挂上了茶馆的招牌,却只面向“特殊”顾客提供服务……商家提供这些“量身定做”的“服务”,正好给一些想搞小动作的公职人员提供了机会,客观上也给不正之风“苟延残喘”创造了条件。变着花招迎合公务消费,或许

可以获得一时的利益,但无益于市场主体的长远发展。相比合理、规范的市场秩序,打擦边球获取的只是一时之利,从长远来看得不偿失。当下一些企业经营者已经陷入了自我矛盾之中:一边烦恼于过高的公务消费扰乱了市场秩序,一边又在想方设法迎合某些公职人员的不当需求。而随着公务消费的日渐规范,过度依赖公款却不思调整的市场主体,也容易在惯性中错失转型良机。值得注意的是,要形成良好社会风气和合理市场秩序,需要全社会的共同努力,尤其对于一些资本雄厚、影响力大的国有企业来说,这更是应尽的社会责任。“发挥国有经济主导作用”不光是体现经济上的

主导,还要对消费理念和市场秩序发挥积极的导向作用。就拿前面提到的航空公司来说,其中有不少属于国有企业,他们推出“豪华经济舱”的经营行为,给公务人员的享乐主义创造便利,这对于同行业的经营者来说,又会是种什么样的导向?事实上,已经有一些好的转变出现了。有的企业顺应社会新风适时转型,培育了新的市场需求,也为其自身发展奠定了基础。今年春节期间,有些高端酒店就走起了平民路线,不仅让更多的普通群众享受到了更好的服务,也实现了可观的利润。一些还在想方设法打擦边球的经营者,或许也可以从中得到些启示。

记者手记

互帮互助是化解冷漠的良药

孙淑玉

女儿从9岁开始做小义工,尽自己所能帮助他人,当34岁的妈妈李丽查出患有直肠癌晚期时,小义工圈里的伙伴和热心人又纷纷伸出援手“反哺”这位默默支持女儿做公益的妈妈。感念好心人的善心,李丽和丈夫商量后决定,身故后捐出眼角膜。发生在烟台的这场爱的接力感动了很多人。(本报今日A05版)

11岁的刘颖不会想到自己周末陪伴老人或是参与环保活动能给妈妈带来这般希望,李丽也未曾想到带女儿“赠人玫瑰”会在生命尽头收到如此回馈。但无心插柳柳成荫,事实证明,这母女俩的善举是有价值的,她们不但帮助了别人,自己也收获了温暖和爱。

当今社会,我们常听见各种抱怨,说人际关系太冷漠,说拔一毛利天下而不为的人太多。确实,现实也许并不理想,不过,在抱怨和吐槽的时候,我们是否想过:爱是流动的,如果自己不付出不予予,把身处困境的人视作路人闻不问,一旦自己遇到困难,同样的情景也可能上演?

从李丽母女的故事里,大家能得到一些启发。这娘俩的经历充分诠释了“互帮互助”这四个字的含义。人际关系的改善不可能一蹴而就,但要相信,以真心示人,以友善待人,这个世界一定会温暖多于冷漠,而我们的所作所为别人也会看在眼里记在心里。就像古人说的,“投之以木桃报之以琼瑶”,在爱的接力赛上没有单程的付出,好人不会孤独。(作者为本报烟台记者站记者)

公民论坛

该查查谁给“山寨评奖”捧场

邓子庆

今年1月11日,一个名叫“中华医院管理学会”的组织在北京召开了名为“2013中国医院管理学术年会暨颁奖典礼”,奖项全是明码标价,一些官员则收钱当嘉宾捧场。(2月16日《京华时报》)

按照国家有关规定,冠以“全国”“中华”等名称的全国性评奖活动,主办方不得向参评者收取报名费、参评费等费用,“给钱就发奖”明显违规。更何况,新闻中提到的这个学会其实很“山寨”,其借评奖大肆敛财,相关责任人已然涉嫌招摇撞骗。通过报道看,这种违反法律法规的评奖数年来

一直存在,与一些领导的“支持”密不可分。因此,在彻查该学会的同时,显然还得深挖一下哪些领导专家在给它捧场,以及其中是否存在腐败勾当。

实际上,山寨组织乱评滥奖或许并不可怕,怕就怕它能够堂而皇之地获得官方庇护——事实证明,很多山寨组织在非法营利过程中,总与一些政府单位或政府官员有着千丝万缕的关系,或“挂靠”行政单位,或请领导为活动座上宾,而这正是其能够蛊惑人心的原因。正因如此,在坚决依法取缔各种山寨组织的同时,还得让那些撑场面的“官方代表”付出代价,如此才能治标又治本。

“父女结婚”是荒诞的“钻空子”

浦江潮

林丽(化名)想把父亲的户口从老家迁到成都,再办理成都的社保,因为不满足相关条件,她想出了与父亲登记结婚的办法。(2月16日《信息时报》)

为了迁户口、办社保而将自己的亲生父亲结婚,此事的荒唐程度简直超出了人们的想象。这一事件曝光后,许多人对林丽的做法表示同情,并表示正是现行不合理的户籍制度酿造了父女结婚的人伦荒诞剧。对此笔者难以认同。

现实中,一些人通过假结婚、假离婚来钻政策和法律的空子,

只要做法不是大离谱,没有突破道德底线,没有违反法律法规,大多能获得社会的体谅。但是,女儿与亲生父亲结婚,却是彻底的违背了伦理纲常,背离了道德风尚。

虽然林丽也有其无奈之处,但试想一下,如果人人“无奈之下”就不讲人伦、不守法律,这个社会将是何种模样?尽管现行户籍制度、社保制度确实不尽合理,但这并不能成为父女结婚荒诞剧的遮羞布。为达目的不择手段,为了利益不惜将人伦道德踩在脚下,这样的举动不同情也要。

本版投稿邮箱: qilupinglun@sina.com

一语中的

二马相争将是2014年中国互联网最热闹景观之一,但竞争带来的社会进步远远比双方的胜负更重要。阿里巴巴和腾讯在互联网金融和电子商务方面的竞争已趋向白热化。在浙江传媒学院互联网与社会研究中心主任方兴东看来,“二马相争”意义深远,未来其将引爆电信运营商和传统金融两大领域的变革,还将波及社会各个层面。

我们不能有啃老族的心态,不付出努力而企图获得充满父爱、母爱的政府行政的支持,更不能有“公主病”,在自己的小世界、小圈子里自我

感觉异常良好。

TCL集团创始人李东生在亚布力中国企业家论坛发言中表示,未来将是一个发挥企业家精神和智慧的新时代,不过要想把握机会,企业家必须得有直面挑战、改变现状的勇气和能力。

它对网络表达体式的拿捏、对网民“嗨”点的深谙,都让这种传播充满开放性、去政治化色彩和娱乐精神。

“@月球车玉兔”发布的微博,在戏谑和自我揶揄间赢得了公众的喜爱。对这种接地气的传播方式,学者张田勘给予了很高评价。



QILU EVENING NEWS
www.qjwb.com.cn
本报地址
济南泺源大街6号
邮编
250014
传真 (0531)
86993336 86991208
读者服务中心
96706
报纸发行 (0531)
85196329 85196361
报纸广告 (0531)
82963166 82963188
82963199
差错投诉
96706
发行投诉 (0531)
85196528
邮政投递投诉
11185



央行三四五套人民币同号钞发行通知

【焦点关注】为庆祝中国人民银行人民币发行66周年,央行二三四五套人民币同号钞正式公开发行,内含包含:十二生肖龙钞2枚,香港回归十周年纪念钞1枚,澳门回归十周年纪念钞1枚,第二套人民币12枚,第三套人民币9同号6枚,第四套人民币4同号9枚,第五套人民币8同号6枚共计97枚成套发行,总纸的发行价一次性能实现收藏者的梦想,机会仅此一次,不容错过。2880元的超低价公开发售!

极具收藏、投资、升值潜力!

中国收藏家协会副会长王卯申指出:收藏钱币越早越好,如果在1988年收藏第一套人民币只要17.688元,现在市场价600多万元,70年代收藏第二套人民币只要21.88元,现在市场价40多万元,现在是收藏三四五套人民币的最佳时机,将来换一套房或一辆车完全有可能。

杨先生赶到现场买了9套,他说:一个多月前在电视上看到这个藏品,当时是9980元,买了两套,感觉非常好。昨天看报纸这组位开始卖了,而且还是2880元,这么难得的机会真是不容错过呀,以前的两套自己珍藏,这9套给孩子当五岁钱,同号钞寓意好,将来就是一笔巨大的财富!

发行公告

央行三四五套人民币同号钞,超低价发行2980元/套,山东省限量发行200套的优惠价近期将恢复至9980元。

官方发行专线:0531-88031708
官方发行地址:济南市历下区经十一路30号济南市博物馆(一楼)全有免费送货,货到付款(前十名赠送毛主席金像币一套)

晨鸣集团财务有限公司(筹) 招聘公告

山东晨鸣纸业集团是以造纸、制浆、造纸为主业的大型企业集团,全国唯一一家A、B、H三种股票上市公司。公司总资产620余亿元,年浆、纸生产能力800多万吨,入围中国企业500强和造纸业10强。

晨鸣集团财务有限公司(筹)是经中国人民银行批准筹建,在济南设立的非银行金融机构,注册资本10亿元人民币,为晨鸣集团的全资子公司。

需求岗位:

- 副经理1名;
- 管理类岗位:综合部、计划财务部、科技信息部、信贷管理部、审计稽核部、风险管理部、运营管理部等岗位1名;
- 业务类岗位:文登、人力资源、资金管理、财务会计、财务核算、会计结算、信贷业务、风险控制、法规、科技信息、稽核审计岗位1名。

基本任职资格:

- 1.相关专业全日制本科及以上学历;
- 2.6年以上金融机构从业经历(业务岗位要求3年以上),副经理岗位要求具有商业银行省级分行部门副经理或财务公司同职务任职经历;
- 3.年龄在40周岁以下;
- 4.待遇优厚,以上条件可适当放宽。

以上岗位工作地点为济南高新区。一是晨鸣集团金融业务具有竞争力的要职,具体面议。

本公告即日起生效,有意者请至晨鸣集团官网下载《求职登记表》,填好后以“应聘岗位+姓名”的格式发送至29801007@qq.com,人才热线0531-25877797邱先生。