

玛莎拉蒂法拉利等超级豪车来到济南

# 7成超级豪车卖给私企老板

玛莎拉蒂和法拉利位于济南泺源大街的城市展厅装修已经接近尾声,3月即将开始营业。作为汽车里的豪华品牌,店门口高高竖起的两幅海报吸引着无数过往市民的目光。而此前,保时捷、宾利、捷豹、路虎、英菲尼迪等国际知名的豪车品牌已经陆续入驻济南。

那么,济南豪车市场到底有多大?是谁在消费这些豪车?本报记者对此做了调查。

本报记者 林媛媛

## 济南富豪购买力多大?

大多数豪车在济销量年年涨

“豪车品牌纷纷入驻,这说明济南富豪有足够的购买力。”山东省汽车流通协会副会长王可瑜说,根据他掌握的情况,近几年来已经入驻济南的豪车品牌销售情况都不错,绝大多数品牌销量呈现连年上涨的趋势。

王可瑜的说法得到多家

豪车品牌负责人的证实。

“2013年,我们这一个店的销售总量突破两千辆,比上年增长4成以上。”宝马济南某4S店一位负责人告诉记者,鉴于良好的市场情况,2014年他们公司的销售目标是2500台,公司上下对于这个目标很有信心。

## 谁在消费豪车?

除了私企老板,医生、律师也不少

在很多人的印象中,济南是一个消费观念较为保守的城市,那么动辄上百万豪车,主要由谁消费了呢?不少豪车销售公司透露,七成以上是私营企业主。

“车行的汽车均价在50万元左右,贵的上百万元。我们的客户,绝大部分都是做生意的老板。”雷克萨斯济南某4S店负责人告诉记者,根据他的统计,客户中私营企业主所占的比例大约是7成,其次是医生、律师等行业占比也比较高。而

价位比雷克萨斯稍高的保时捷4S店销售人员告诉记者,保时捷的客户中私营企业主占的比例大约在八成以上。

在济南从事汽车销售行业多年的李振告诉记者,私营车主在高档车消费群体里的占比没有确切的统计数字,但是七成这个数据基本是靠谱的。“高档车的价位差别也非常大,五十万元以下的车型私营车主的占比可能稍低一些,但是百万以上车型中,这个占比还要更大。”

## 谁最有购买力?

买主越来越年轻,35岁-45岁最集中

此外,很多销售人员在提到客户群时,不约而同提出豪车车主趋向于年轻化。

“雷克萨斯在济南开店6年多,顾客主要集中在35-45岁之间,但是明显趋势是客户越来越年轻。”主管雷克萨斯在济南销售的这位负责人说,30岁以下的年轻

人已经成为不可忽视的消费力。

“保时捷一向以时尚外表和超级性能受到消费者认可,这一点对于年轻人的吸引力尤其大。”保时捷销售人员告诉记者,30岁左右的消费者已经成为公司非常重视的客户资源。

## 私募教父赵丹阳:

# 不买创业板银行股 看好三大产业

在海外基金投资时,赵丹阳发现A股占比越来越高,A股市场是最具有投资价值的市场。那么,赵丹阳看好什么行业呢?赵丹阳表示,不买创业板,也不买银行股,将重点关注消费、健康医疗、互联网以及高科技制造这三大产业。

淡出A股市场的“私募教父”赵丹阳时隔六年,正式宣布回归。

时隔多年,赵丹阳是否还能得到投资者的认可?国信证券一位券商人士对记者表示,赵丹阳这次发行产品得到了不少老客户的支持。截至2月10日,通过中信证券这个渠道销售的金额就达到4.17亿元。2月11日下午,赵丹阳在深圳又进行了一场投资者交流活动。赵丹阳的演讲并没有太多的感染力,可以说是平淡无奇。他时不时地指着PPT上的数据来进行解释。

事实上,赵丹阳并非科班出身,毕业于厦门大学自动化系的他,1994年出国,从事投资和贸易。1996年,赵丹阳退出实业,开始证券投资。后来,他加盟国泰君安(香港)公司,

负责管理客户委托的资产。

2003年,赵丹阳创办赤子之心资产管理有限公司,2004年推出投资于国内A股市场的“深国投赤子之心(中国)集合资金信托”,这开创了国内阳光私募信托产品的先河。事实上,赤子之心旗下的产品均取得不错的收益。从投资业绩上来看,赵丹阳擅长熊市,而在牛市里却跑输大盘。

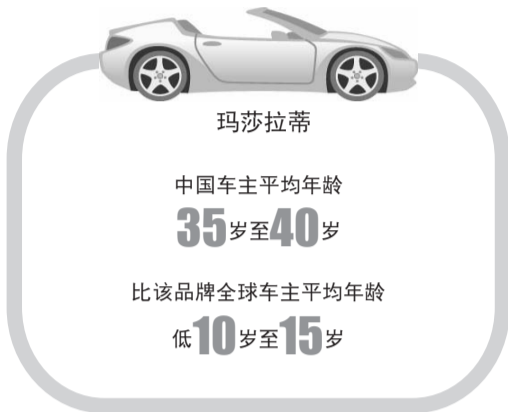
2008年1月,赵丹阳以市盈率过高,团队已经找不到有安全投资价值的A股为由,彻底清盘了所有A股基金,仅保留海外基金。在2006-2007年的大牛市中,赵丹阳的投资业绩不断下滑,从沪指的3500点便开始保持低仓位。2008年,由于其谨慎小心,赵丹阳全身而退,彻底退出A股市场。

时隔6年,赵丹阳再次出

现在A股的视野里,为何此时回归?赵丹阳给出的答案是“我们走的国家越多,看的东西越多,对中国经济越有信心,对中国的公司也有信心。”赵丹阳表示,非常看好A股市场,认为投资机会来了,同时具备“天时、地利、人和”等重要因素。

在海外基金投资时,赵丹阳发现A股占比越来越高,A股市场是最具有投资价值的市场。那么,赵丹阳看好什么行业呢?赵丹阳表示,不买创业板,也不买银行股,将重点关注消费、健康医疗、互联网以及高科技制造这三大产业。他将专注股票投资,认为尝试期货、股指等没怎么赚到钱,做越简单的事情越好是有道理的。

据华夏时报



“豪车车主呈现年轻化趋势,这一方面跟豪车在激烈竞争下的价格缩水关系很大,另一方面这些年轻车主中‘富二代’占的比例不小,这跟中国父母的观念有很大的关系。”

——济南汽车销售资深人士李振



## 黄金价格创

6个月来最大周涨幅

本报讯 2月10日-2月14日当周,受上周疲弱非农令美联储缩减QE预期降温、耶伦国会证词称将延续伯南克政策、美国零售销售等数据不佳和突破200日均线技术支撑等多重利好带动,现货黄金大涨51美元,创6个月来最大周涨幅。

总体来看,2月10日-2月14日当周盘中黄金价格最高触及1321.20美元,最低124.0美元,收盘1318.10美元,较上周大涨51.18美元,涨幅4.04%。  
东方

## 万科等千亿房企

开门红非真实销售

本报讯 单月销售277亿元,销售额数据创历史同期新高,这就是万科交出的2014年第一份成绩单。成绩单靓丽的还有碧桂园、保利、恒大等众多千亿级的巨头。不过,这并非2014年1月销售的最真实反映。

万科官方和研究机构给出的信息均显示,1月份万科的销售多数来自于2013年已认购,但未完成签约的部分。多方信息显示,碧桂园、恒大等巨头的情况也大体类似。在经历了2013年的火爆之后,很多开发商看淡2014年,数天前,万科董事长王石便表示:2014年的房地产情况非常不妙。

中原集团研究中心监测的54个城市1月合计成交面积为2061万平方米,环比下降16.7%。世联地产称,季节性因素扰动和资金面的持续偏紧是造成楼市表现疲软的两大因素。 据经济观察报

## 传阿里将推

“170”号段移动业务

本报讯 说到通信运营商,消费者第一时间会想到电信、移动、联通这三大老牌运营商,但是,随着工信部下发虚拟运营商牌照,以后可能会出现不少新生代通信运营商。近日,有消息称,领取了虚拟运营商牌照的阿里巴巴将很快推出自己的虚拟电信业务品牌“阿里通信”,对外发售号码为“170”开头的号段。

对于外界的种种设想,阿里巴巴官方回应:“只是传言,目前时间和产品都是不确定的。而可以确定的是,我们会在合适的时间推出虚拟运营的服务,具体的产品在加速开发中。”

对此,有专家预言,如果阿里通信成功发布之后,一方面可能会借助淘宝的电商渠道进行相关业务的发售,另外一方面,可能会在未来结合起来推出网络电话业务。  
据今日早报

## 去年人均税负近万元

报告建议慎征房产税

本报讯 近日,中国社科院财经战略研究院发布名为“将全面深化财税体制改革落到实处”的报告(下称“报告”)。2013年数据显示,我国公共财政收入达到12.9万亿,人均宏观税负接近万元。

中国社科院学部委员、财经战略研究院院长高培勇认为,我们现在已经迈入“人均万元税负阶段”,这个水平已经不高了。报告认为,对于个人自用住房征收房产税,还有很漫长的路。上述报告建议,应将已有的房地产相关税种合并,同时将相关税负转移到保有环节。  
据一财



【人物简介】

赵丹阳,毕业于厦门大学,1996年进入证券业从事风险投资,2002年加盟国泰君安(香港)公司,担任赤子之心中国成长投资基金基金经理。2009年,与股神巴菲特午餐,竞拍价格211万美元。