



2月15日,奇山小区奇南商店烟花销售点内,工作人员正在将剩余的烟花爆竹装箱码放,等待批发商回收。本报记者 韩逸 摄

竞争对手少一半 烟花卖得还没去年好

不少零售商称今年销量减三成,一个多月时间“白折腾”

本报2月16日讯(记者 李静) 2月14日是2014年春节烟台销售烟花爆竹的最后一天。由于今年烟花销售网点申请更加严格,通过申请的销售网点比往年减少一半,可销量不如往年。团体订单几乎没有,高价礼花也卖不动,靠着低价烟花拉动销量,一个多月下来,商家没赚几个钱,直喊“白折腾”。

“烟花不好卖,今年剩了不少,这些都得送回批发商仓库里密封保存。”16日,在奇山小区奇南商店这家烟花指定销售点,老板王风顺正忙着将没有卖完的烟花整理打包。

王风顺说,今年烟花销量下降,企业的团体订单少了,100元以上的礼花基本上卖不

动,全靠挂鞭拉销量。“挂鞭大都是市民买,往年单位开业需要的抢手高价礼花,今年基本上都剩下了。”

“往年到了小年儿、大年三十、正月初八前后,都会有不少来买鞭炮的人,今年少多了。”王风顺介绍,前几年,周围单位不少人来他这里买鞭炮,一拿就是一两千块钱的,人多时忙点累点,但心里喜滋滋的。今年从元旦就开始卖,时间延长了半个多月,但卖得却没有往年多。烟花销量不好,干活都没了热情。

王风顺告诉记者,年前申请烟花销售指定销售网点时,得知今年审核特别严,通过审核的网点比去年减少一半。通

过审核后,王风顺觉得今年的竞争对手少了,销量应该不错。没想到,销量不涨反降。“往年都进四万元左右,今年见销售形势不好,也没怎么补货,一共进了三万多元的货,卖到最后还剩下2000多元没卖完。”

“打个比喻,往年能卖10份的话,今年只卖了3份,减少了7成。”红旗路附近霞山五金杂店老板这样形容今年烟花爆竹销量减少的情况。

全民五里建材刘老板则称,从2013年春节就明显感觉烟花爆竹销量不好,预想到今年烟花销量情况可能不乐观,最开始就减少了进货量,往年进五六万元的烟花,今年只进了三万多元的货,最后还有没

卖完的。

采访中,不少零售商都表示,今年销量至少降三成。“钱没赚着,赚个白折腾。”全民五里建材刘老板说,今年相关部门要求烟花爆竹指定销售地点必须有专门的场地,所以她不得不把平时货架上的商品都搬进仓库,腾出屋子专门陈列烟花,销售期结束再把原来的商品搬回来,“白折腾一趟不说,还耽误了其他商品销售。”

春节期间,烟花爆竹“惹事”也少了,毓璜顶医院接到的因燃放烟花而炸伤、烧伤眼睛和手的患者只有三例。而2012年春节,半个月时间,医院收治了37名因燃放烟花爆竹被崩伤、炸伤、烧伤的患者。

烟花批发商称团体订单基本没了

以前整车买,今年一个响都没有

本报2月16日讯(记者 李静) “之前想到今年的销售形势不乐观,但没想到这么不好。”烟台洪源鞭炮烟花有限公司孔经理说,今年进货量比往年减少百分之十,由于往年一些大单位的团体订单基本上都没有了,销量比去年减少了至少三成。

孔经理告诉记者,洪源一直以来都有多元化业务,销售烟花爆竹是他们主营业务之一。面对如今的形势,公司可能会考虑减少该方面的业务量,但他坚持认为,烟花爆竹市场不可能完全低迷,环保型烟花将成为日后发展的一个趋势。

“今年环保型烟花的进货量占了三成左右,以后一定会加大。”孔经理介绍,他们已经意识到这一点,环保型烟花不论是在药物提取还是在加工上都更加精细,批发价格要比传统烟花高出十分之一左右。担心消费者短期接受不了,今年暂时不敢大量进货。

“国家政策大环境影响较大,还有就是市民的观念在转变。”烟台土产杂品综合

有限公司负责人张以成说,今年集团单位订单流失特别严重,不少单位要么直接取消燃放,要么减少燃放量,团体订单基本没有。“一段时间以来雾霾天气频发,不少市民自觉减少了放鞭数量。”

“就在哪敢放了,以前一买就是一整车,今年一个响都没有。”一位银行工作人员称,往年单位燃放烟花都是整车往回拉,花个两三万元很正常,大年三十晚上放炮没半个钟头结束不了。“各家银行甚至还会相互比较哪家放得时间长,可今年附近几家银行一个响声都没听见。”

“过年放烟花是一种传统习俗,是一种辞旧迎新的精神寄托,传统意识不可能说不放就不放了。”专门研究民俗的鲁东大学文学院副教授兰玲说。

随着经济的发展,市民的环保意识增加,观念也在不断转变,像传统的渔灯节今年也很少燃放烟花,大部分渔民们基本上也能接受,“都是为了安全,为了环保,为了咱自己好。”渔民李仁光说。



相比往年,燃放的烟花爆竹明显减少,今年的爆竹皮主要在小区里能够见到。本报记者 韩逸 摄

“开门炮”少了,环卫工今年不忙

按照传统习俗,除了大年三十、初一、初三、十五等传统烟花集中燃放的时间段,一些企业为了讨一个好彩头,预祝新的一年生意兴隆,会在正月初八左右开业时燃放“开门炮”。

“看看前段时间的雾霾,吸进自己的肺里,糟蹋的都是自己的身体。”在开发区开餐饮店的小张见周围店铺开业都没有放鞭炮,今年店里开业也没放鞭炮。

“开业放鞭炮的人少了,我们轻快了不少。”在红旗中路,环卫

工李西课说,他负责的片区店铺比较多,每年店铺开业都得放不少鞭炮,“早上5点半上班,有时一直干到下午1点多还扫不干净。鞭炮纸一天得拉五六车,有时一家就能装满一车。”

“今年明显感觉少多了,最多的一天扫了三车。”李西课说。负责上亦西路垃圾箱的刘师傅也有同感,“确实轻快不少,以前这段时间桶里都是鞭炮纸,今年少多了,我也省劲了。”

本报记者 李静

相关新闻

元宵节燃放烟火 引燃楼顶和草坪

本报2月16日讯(记者 苑菲菲) 14日晚8点多,凤凰台居委会七楼楼顶发生火灾,当晚火灾刚扑灭,御金台对面的草坪又着了火。这两起火灾都是由于元宵节晚上居民燃放烟花引起的。

14日是元宵节,当晚8点多,有市民在观赏烟花时发现,凤凰台居委会7楼楼顶冒烟,不一会就起了明火。很快,有消防车呼啸着赶到现场救火。

当晚8点多,御金台对面的草坪也着了火,火势惊动了不少路过的车主。据悉,两处着火点主要是因当晚燃放烟花时未熄灭的烟火落地引起,幸亏扑灭及时,没有造成太大影响。

双节消防突击 发现隐患2676处

本报2月16日讯(通讯员 王艺洁 记者 侯艳艳) 14日,元宵节巧遇情人节,市公安消防支队采取多项措施,全市出动883名监督警力,对人员密集场所开展了突击检查,共检查单位1221家,发现火灾隐患2676处,当场监督单位整改隐患2586处。

同时,全市消防部队出动22辆消防车,120名官兵在各地灯会举办场地、烟花爆竹集中燃放点及易燃易爆场所、地标性建筑等重点部位驻守执勤及开展流动防火巡逻,发现火情,第一时间进行处置,确保全市人民安全过节。

国网龙口供电

组织业务培训 提升客户满意度

本报讯(通讯员 李冠男) 2月10日下午,国网龙口市供电公司组织营业窗口人员进行了分布式电源并网服务业务培训,以此提高业务能力,提升客户满意度。