



菏泽暗了烟火,却火了孔明灯

□记者调查,孔明灯来源广、成本低,市民疯狂燃放原因多,危险多
□市民建议,政府应多举办民俗活动,增加节日气氛,以此减少孔明灯燃放

本报记者 张朋

今年的元宵和情人节,放烟火的少了,却火了孔明灯。农历正月十五、十六两天夜间,菏泽多处公共场所尤其是大剧院等地,随处可见放飞的孔明灯。菏泽在售孔明灯从何而来?市民燃放孔明灯的原因为何?市民对燃放孔明灯态度如何?记者就此进行了调查走访。



大剧院广场,市民们放飞“孔明灯”。本报记者 邓兴宇 摄

网上购买、厂家批发,孔明灯来源广、成本低

17日下午,在大剧院前牡丹广场仍然有不少商贩在出售孔明灯,一个孔明灯卖3元左右。“我年前就从网上购进了一批孔明灯,从过年到十五都卖得很好。”一位摊贩告诉记者,孔明灯在菏泽多处商品批发市场都能够买到。此外,在曹县有一家孔明灯厂,可以直接去批发。记者联系到一相熟的孔明灯

商贩。据介绍,一般的孔明灯的成本就是两三毛钱,好一点的一块左右。采访中记者了解到,孔明灯的零售价格一般在两元以上,在节日期间能卖到每个10元,甚至更高价格。该商贩还告诉记者,因为孔明灯灯罩为纸制品,卖不完的孔明灯一般就直接存放,不会做什么防范措施。

祈福、玩浪漫、孩子央求,市民燃放孔明灯原因多

“放灯就是为了祈福。”在采访中记者发现,把自己对家人和朋友的美好祝愿写下来用孔明灯放飞。“爸爸妈妈辛苦了,女儿永远爱你们!”孙女士告诉记者,自己不善于表达,肉麻的话平常不好意思对父母直说,借助于孔明灯可以尽情感恩。“两节赶到一起,在孔明灯上

写上相爱一生等字,感觉很浪漫。”小张说自己的女朋友非常喜欢这种方式。不少情侣表示,今年情人节遇上元宵节,最浪漫的就是燃放孔明灯许愿。在采访中,也有不少市民表示自己是在孩子的央求下放的。“小孩子嘛!看见别人放孔明灯,就吵着也要放。”市民刘先生告诉记者。

市民建议,政府多举办民俗活动,让市民参与

在全国节俭过节的大环境下,菏泽市区今年燃放的烟火大幅度减少,往年热闹的看花灯猜灯谜活动也取消了。少了烟火、花灯,不少市民大呼节日气氛淡了许多,他们希望通过燃放孔明灯来增加节日气氛。“每当看到燃放的孔明灯,都禁不住担心飘到居民家里引发火灾。”市民张女士说。采访中,多数市民表示不会购买和燃放孔明灯;

也有市民表示将在安全第一的情况下,有选择地燃放孔明灯。“节俭过节没有错,但过节氛围确实淡了很多,政府应该整合社会资源组织一些传统庙会。”市民孙先生认为,少放烟火是为了保护环境,但看花灯、猜灯谜元宵传统的节目应该举行,政府应该联合一些企业举办一些公益性庙会,让市民欢乐过节。

孔明灯蜡块能燃一小时,可怕!

□菏泽消防两天出警69次,较往常翻一番
□一些火患确由燃放孔明灯而起

本报菏泽2月16日讯(记者 邓兴宇 通讯员 杨海亮) 14日,情人节遇上元宵节,大剧院广场等公共场所格外热闹,市民燃放的孔明灯更“点亮”了夜空。然而孔明灯升空后随风飘动不受控制,存在着很大的安全隐患。14日、15日,两天时间,菏泽消防官兵出警69次,比往常翻一番。消防部门介绍,不少火患确由燃放孔明灯而起。13日,记者在城区走访发

现,不少商贩已经将孔明灯摆上了货架、摊位,开始预热。14日下午,大剧院广场、东方红大街、甚至各个公园里都随处可见“孔明灯”的身影,而且销量剧增。晚上,市民们从各地汇聚到大剧院广场,开始放飞孔明灯,场面格外壮观,但不少孔明灯还没有升上天空就飘在了树枝上,燃烧起来。记者从菏泽市公安局消防支队指挥中心了解到,14日菏泽共接到报警29起,其中救援1

起;15日共接到报警40起,其中3起救援,两天出警率比平时高了一倍,一些民房和麦草堆着火确实是由于燃放孔明灯引起。另外,市场上的纸质“孔明灯”多为红、绿、紫等颜色,用塑料袋包裹,包装上印着“安全阻燃型”,并附有使用说明及注意事项,但没有商标、厂址、联系电话等信息,明显属于“三无产品”。如果市民在燃放时,因质量问题或操作不当引起事故,也很难找到生产厂家。

“孔明灯下方作为热源的蜡块,点燃后可以燃烧一个小时候左右,能使孔明灯上升到1000米左右的高空,燃烧的蜡块最高温度能达到300多摄氏度,上升过程中会遇到风速、风向等各种因素影响,如果风太大,孔明灯就会失去平衡,纸质外罩很容易被点燃从而变成一团失控的火球,遇到障碍物极易发生火灾。”菏泽公安消防支队防火监督处高级工程师姜峰说。



16日,成武供电公司职工正在清理挂线孔明灯。

中国家居业龙头品牌“红星美凯龙”落户菏泽

2014年1月,菏泽奥森置业成功摘取黄河路与广州路交汇处的2013-41号地块,标志菏泽红星美凯龙家居生活广场进入实质运营阶段。

红星美凯龙 家居生活专家

中国家居业第一品牌红星美凯龙素以“家居改变生活,创享家居之美”为口号,从建立之初的地方家具专营店到如今的Shopping Mall式的“一站式”家居广场,红星美凯龙以缔造品味艺术,传播居家

艺术为目标,影响了无数中国人家居生活方式的改变。截至目前,该公司已在全国100多个城市开办了150多家商场。

凭借着多年的商业连锁运营积累,红星美凯龙练就了一支专业的管理团队,不仅拥有了巨大的品牌影响力、广泛的市场基础,更拥有了一整套成熟的管理体系、服务体系 and 营销体系,并持续创新。从“市场负全责”到“服务到家”计划,随后又顺势推出“家居管家”服务——致力为消费者提供居家咨询服务的“高级智囊”。此后,“对售出产品负全责”、“30天无理由退

货”、“绿色环保”三大承诺更是在全国深入人心,掀起了家居行业的大变革。

菏泽家居市场 将掀起“龙旋风”

近几年,菏泽经济快速发展,一些一线品牌也加速了在菏泽的布局。此次红星美凯龙的进驻,将有助于引领菏泽家居市场逐步走向正规化和专业化,整合提升菏泽现有不规范的家居市场的经营水平,为菏泽人民提供更高端、更舒适的家居服务。

据了解,该项目位于菏泽市黄河路与广州路交汇处(黄河路以北,广州路以西),规划总占地面积约150亩左右,规划总建筑面积20万m²左右,其中红星美凯龙家居生活广场8万m²、综合建材市场10万m²、会所约3000m²以及写字楼两栋。

菏泽红星美凯龙项目由红星美凯龙总部派驻专业的招商和管理团队垂直管理,在后期经营过程中,统一推广、统一招商、统一管理、统一运营,通过科学的招商、运营和管理,为菏泽红星美凯龙家居生活广场制定可

持续发展战略,确保投资客的利益,为投资客提供安全的投资保障。

该项目以红星美凯龙家居生活广场为商业发展支柱,以建材市场聚集项目商业氛围,以办公公寓为项目辅助办公及生活配套,以会所为休闲娱乐提供场所,在造就项目商业功能的完善性配套的同时,也为商家与客户提供了一条龙式的便捷服务。

据悉,整个项目将于2014年7月份左右动工。

(郭继波)