

滕州计划十年建好高铁新区

届时,其将成为基础设施先进、功能配套齐备的滕州经济社会发展新引擎

本报枣庄2月16日讯(记者 甘倩茹) 14日,滕州市高铁新区起步区城市基础设施建设项目合作框架协议签约仪式举行,滕州将和中铁置业集团联手打造高铁新城。

滕州高铁新区位于滕州城区东部,距离中心城区约4至7公里。新区总规划面积48.8平方公里,建成可吸纳城市人口30至40万人,起步区规划面积3.3平方公里。滕州市政府将按照“一年做规划,二年打基层,三年出形象,五年成规模,十年建成城”的建设目标,围绕建设高端金融商贸、高端文教卫创、高端生态居住的职能,计划用10年左右的时间,将高铁新区建设成为基础设施先进、功能配套齐备的滕州经济社会发展新引擎、鲁南地区新地标、全国高端服务业创业

新平台、全国农业综合改革试验区、全国最大的县级高铁新城。

目前,高铁新区起步区城市基础设施建设项目成功签约,标志着双方合作进入了实质性实施阶段。滕州市委书记董沂峰更是强调“将把这一项目作为滕州城市建设的‘头号工程’”,并成立专门班子,确保项目早落地、早开工、早建设。他还希望中铁置业集

团的各位领导进一步加大对滕州高铁新区的支持力度,加大资金投入,加快项目建设,真正把高铁新区打造成中铁置业的标志性工程,成为山东省和淮海经济区最具发展潜力和竞争优势的高铁新城。

中铁置业集团有限公司董事长王子光表示,滕州的投资环境、政府效率、服务水平,也给人留下了美好印象。中铁置业将积

极配合政府做好项目投资开发,以专业化公司的信誉和实力,努力把高铁新区打造成为全国一流的具有雄厚发展潜力和竞争优势的新区。据了解,中铁置业与滕州市高铁新区合作模式为土地一级开发联动二级开发模式,合作计划总投资51.1亿元,重点实施高铁新区起步区10平方公里基础设施建设。



寒假已近尾声,各大中小学也即将开学,不少家长也在忙着帮孩子准备开学的学习用品。16日,记者路过市中区振兴中路一家学习用品店,就碰到学生家长扎堆帮孩子选购学习用品。同时,记者在各大商场也了解到,开学之际,电子学习用品也受到家长的青睐,学习机、掌上电脑、点读机也都有不错的销量。

本报记者 韩微 摄影报道

开学啦

开学季到来 学区房租租价

本报枣庄2月16日讯(记者 杨兵三 实习生 徐浩) 随着开学季的到来,一些家长为了照顾孩子,开始在学校附近租房租个学区房。而学区房租金回涨,引起一些家长的抱怨。

记者了解到,因为学区房离学校近,比较方便,而且现在小学生的放学时间都是家长上班的时间,接送孩子的工作家里老人来做,在学区处租个房子方便老人接送孩子,比较方便。据了解,年前由于学生放假,学区房的租房价格下滑二百元左右。不过临近开学,学区房的房价开始回涨。

据某房屋中介李经理介绍,马上就要开学,租学区房的家长比较多,最近几天,他每天都要接待十来位客户。“现在学

区房比较紧俏,像幸福小区的房屋,因为靠近逸夫小学和十五中西校,没有暖气六十平方的小二室就得租七百多元。”

立新小学附近的一个房主冯先生告诉记者,他在立新社区那里有个80平米的顶楼小三室,屋里有些简单家具。去年有个学生家长租了他的房子半年,房租是每个月1000元。由于到了年前学生放假退房,也没有什么人租房,就把房价调到了700元。马上就要开学了,许多学生家长提前在学校附近找房子,就把房价又调整回来了。“我这里地理位置相当的好,别看房子是90年代的,也没有暖气,不过离立新就一个路口,中午孩子过个马路就到家了,方便不是吗?”

来泉山庄 金博士幼儿园 开园了

本报枣庄2月16日讯(记者 白雪岩) 15日上午,昂立集团来泉山庄金博士幼儿园举行开园典礼,今后入住来泉山庄的业主不用再为孩子入托而犯愁。据了解,幼儿园总面积2000多平方米,可容纳三百多名幼儿。

当天上午开园仪式在小朋友欢快的开场舞中拉开了帷幕,园长黄真真介绍说,金博士幼儿园总投资300多万,全国总面积2000多平方米,可容纳300多名幼

儿,并已成功加盟北京艾迪尔早期教育,北京6+1专业礼仪教育,网络视频直播,为金博士幼儿园高起点高品质办园做了优质的教育准备。庆典仪式上昂立集团董事长张建昂表示,昂立集团一贯重视对青少年的教育和培养,在全国各地多次开展捐资助学活动,正积极与政府协商,洽谈扩建昂立学校,扩大招生规模,使驻地适龄儿童能够有舒适的环境上学。

元宵节后春运再掀小高潮

15日单日道路运输完成客运量52.74万人

本报枣庄2月16日讯(记者 杨兵三 实习生 徐浩) 元宵节过后,公路客运迎来了第二次高潮,15日,枣庄道路运输共完成客运量52.74万人。

2月15日,是春运的第三十一天,枣庄市道路运输共完成客运量52.74万人,与前一天相比,增加13.57%,与去年同期相比增加

6%。班车(包车)客运:发送班次3667个,完成客运量7.69万人,占当日客运总量的14.58%;公交客运:发送班次10290个,完成客运量35.6万人,占当日道路客运总量的67.5%;出租客运:完成客运量9.45万人,占当日客运总量的17.91%。1月16日至2月15日,全市道路运输共完成客运量1442.68

万人。枣庄西客站工作人员告诉记者,元宵节过后,主要以学生客流为主,15日单日客流量达5000人左右,16日稍微有一些下降,客流量也在4000多人。其中南下和西下线路的旅客较多,较难组织,如K347、K491等线路基本上都是满员状态,往北去的线路情况稍微好一些。



全球直销行业逆势稳健成长 安利业绩达118亿美元

相较于国际经济持续动荡,全球直销行业近年来一直持续增长。截至2012年底,全球年销售额超过1,668亿美元,从业人员超过8,900万人。全球直销业龙头美国安利公司近日公布了其2013年全球业绩,达到118亿美元,并实现连续七年增长。据世界直销协会联盟副会长、美国安利公司总裁德·狄维士介绍,全世界80%的直销市场销售额和营销人员数量都在稳定增长。美国仍是最大的直销市场,紧跟其后的是日本、中国、巴西和韩国。亚太地区销售额占到全球销售总额的44%,中国、巴西和菲律宾等新兴市场的增长速度非常快。

某直销行业网站近日发布的2013年中国直销业绩报告也显示,2013年度,我国43家获牌直销企业一共贡献了1270.75亿元的业绩,比2012年增长了41%,创下中国直销行业有统计记录以来最高年度涨幅。创新带动成长,直销数字化、年轻化转型

业内人士分析,安利公司长期保持强劲增长势头,主要受益于其源源不断的战略创新,强势的产品品牌,以及安利营销人员日益增长的客户管理和服务水平。2007年,安利以积极进取的心态,在全球推出“创新带动成长战略”,推动这家有半世纪历史的直销老店实现数字化和年轻化转型,社交平台、电子商务以及越来越多的创新工具,被用来支持安利营销人员为消费者提供更好的客户体验。

同时,安利在中国取得的成功经验,比如安利(中国)的开店模式,也被输出到全球推广。2013年,安利(德国)首家安利商务中心在柏林开业。目前,包括位于纽约市花旗球场内的体验中心在内,安利在全球四大运营区域都已经设立体验中心。

强势产品品牌,稳固锁定终端消费市场

据了解,与一般直销公司产品以营销人员自用为主不同,安利公

司的市场渗透率非常高,特别是在成熟市场表现更为突出。据独立第三方调研机构2013年5月调查显示,在美国、台湾、韩国市场,每100个家庭,分别有22%、46%、58%的家庭至少拥有一款安利产品。

目前,营养类产品仍然是销售的主力,在所有产品线中,营养类产品销售额占比最高,纽崔莱纤体体重管理产品表现强劲,该产品将于2014年登陆中国市场。在家居科技类产品中,益之源净水器业绩尤为突出,特别是在2012年下半年在中国市场推出以来,益之源在中国市场以及整个亚洲市场都呈现了良好的销售态势。Verify Markets 2012年全球销售额研究数据显示,益之源是目前全球销量第一的家庭水处理系统品牌。

为巩固和强化产品优势,2013年安利投入3.75亿美元,在美国、印度、中国、韩国和越南兴建或扩建生产研发设施。其中,安利(中国)植物研发中心已于2013年10月在中国无锡奠基,安利(中国)第二

生产基地也在建设中。据介绍,安利目前在美国密歇根州亚达城、加州宾纳镇和湖景镇、中国广州市、越南胡志明市拥有多家工厂,拥有美国华盛顿州鲑鱼湖农场和加州湖景镇农场、墨西哥哈利斯科州农场、巴西乌巴哈洛镇农场等有机农场,拥有由位于密歇根州亚达城和加州的圣达菲菲、荷兰的文洛、韩国釜山和中国广州的100多处设施构成的全球配送网络。

个性化优质服务,提供品质生活解决方案

基于优质产品的个性化优质服务,一直是正规直销企业拓展顾客、发掘潜在需求、放大销售机会、实现重复销售、最终锁定顾客的核心竞争力。目前全球经济已经进入服务经济的时代,消费者对于品牌、质量越加苛求,同时在整个购买、消费过程中,对于服务体验的要求也越来越高,甚至在产品基本同质化的情况下,服务已成为消费者消费决策的决定因

素。作为全球直销业翘楚,安利深深懂得服务在直销展业中的极端重要价值,并通过半个多世纪的修炼,打造出一套公司与营销人员完美整合的高标准、高效能、人性化的服务体系。

安利式服务主要表现在“高效、专业、贴心、安心”四个方面。安利通过建立强大的物流、金流、信息流系统,支撑营销人员为终端消费者提供高效服务。例如安利将电子商务与直销员上门服务相结合,保证了消费者方便快捷地购买产品。同时,专业化营销队伍是安利销售产品的主渠道,也是安利服务顾客的中坚力量。多年来,安利不遗余力地开展营销人员产品及服务技能培训,培养出大批营养、美容等方面的专业人才。加之这些营销人员都与顾客熟识,能够全面了解顾客具体情况和消费需求,因此可以为消费者提供更加贴心的个性化服务。此外,为充分保障消费者权益,安利坚持的退货保障机制,赢得了广大消费者的信赖。