

烟台市人民政府发布《关于加快推进苹果产业提质升级的意见》 6年,让“烟台苹果”名声更响

本报2月23日讯(记者 王晏坤 李静 通讯员 李翥) 苹果产业是烟台市的农业优势支柱产业和农民收入的重要来源,但当前市场竞争日趋激烈,苹果产业的发展面临严峻挑战。为此,烟台市政府于2月21日出台了《关于加快推进苹果产业提质升级的意见》(以下简称《意见》),用政策推动苹果产业发展。

“烟台苹果莱阳梨”烟台市民基本都知道,但很少有人知道“烟台苹果”的品牌价值已经超过了90

亿元。在苹果产业竞争激烈的现状下,要想保护或增加品牌价值,就必须让烟台苹果“更好吃”。

这里的“更好吃”不单纯是指口感,它还包括苹果品种的更换、种植模式的发展、销售渠道的拓展、生产方式的转变、品牌价值的强化等,而要做到这些,烟台苹果只有提质升级。

如何才能让烟台苹果提质升级?《意见》从提升果品品质、健全营销体系、拓展产业链条、做大百年品牌、强化保障措施5

个方面进行了规划部署。

所谓提升果品品质,主要是让烟台苹果口感更好,营养价值更高。

为此,烟台将依托各类研究院校,培育推广优良品种;依托科技部国家苹果工程中心苗木繁育基地等,建立优质的苗木繁育基地;因地制宜改革现在烟台市传统的栽培模式,减少农药施用量;还将建设一些标准化的示范园,提高质量监管水平。

有了好的果品,还要有途径卖出去,让更多人吃得到。在健

全营销体系方面,烟台将做强果品龙头企业,培育果品专业合作社;还要壮大产地的大型批发市场,类似三站果品批发市场、栖霞蛇窝泊果品批发市场等,让果品有地儿可批发;发展电子商务,让烟台苹果上网销售。

为了更好地让苹果卖出去,还要开拓市场。为此,烟台将引导企业开发不套袋苹果、高糖度苹果、富营养苹果等特质化产品,最大程度上满足不同消费者对口感和品质的需求。

在当前的消费背景下,光有好吃的苹果还不够,还要对其进行深加工。例如部分企业正在生产的果胶、果粉、果脯、果冻等,都有很好的发展前景。

《意见》要让“烟台苹果”这个品牌叫得更响,到2020年将烟台苹果培育成世界品牌。政府鼓励引导企业在产品及产品包装上使用“烟台苹果”地理标志证明商标、驰名商标和统一的宣传用语,逐步整合品牌资源,最大化发挥品牌影响力。

苹果咋发展,专家来支招

“烟台苹果产业提质升级研讨会”昨天召开

本报记者 李静 王晏坤 通讯员 李翥

2月23日,“烟台苹果产业提质升级研讨会”在东海宾馆召开,来自中国农业大学、北京市林科所、西北农林科技大学、山东农业大学等科研院所的11名专家教授齐聚一堂,为烟台苹果产业的提质升级提出了各种建议。



中国农业大学韩振海教授: 建立示范园,说得好不如效果好

对于烟台苹果产业的发展,中国农业大学教授韩振海首先提出了两个现状,一个是苹果产业发展可利用的耕地越来越少,一个是劳动力越来越少,存在偏老龄化的现状。“我记得2007年的时候,一

天60块钱雇一个人还很好找,到了2013年,一天120块钱都没人干。”

韩振海指出,目前烟台苹果产业发展机械化程度低,转型是一种必然。他建议可以发展矮化密集栽培技术,“这个

技术是以后发展的趋势。”

“示范作用很重要。”韩振海认为,不论你讲得再好,没有实际的例子拿出来果农还是会有怀疑的心态,但一旦搞一个示范园,成功后,果农便会主动加入进来。



西北农林科技大学马锋旺教授: 鼓励发展家庭农场、合作社等

来自西北农林科技大学的马锋旺教授是一位地道的山东人,谈起烟台的苹果发展,他着重强调了“经营分散”和“烟台的苹果老龄化更严重”等问题。

“政府应重点在经营规模上下功夫,鼓励发展大户经营,经营50亩的才算大户,才

给补贴。”马锋旺说,政府可以以此鼓励发展家庭农场、企业、合作社等,按照现代栽培模式,每年扶持标准化示范园,带动其他的种植户向这方面发展。鼓励果品专业合作社以法人身份按产业链、产品、品牌等组建联合社,提升生产

经营和市场开拓能力。

此外,针对苹果老龄化更严重的问题,马锋旺认为一定要重视老果园的更新换代,要与时俱进,将传统果园向现代果园转变。根据烟台的自然条件、肥水条件,因地制宜多方向发展。



山东农业大学陈学森教授: 专家、政府、果农,都把好好自己那关

此次会议上,山东农业大学陈学森教授的演讲赢得不少掌声。他着重分析了目前烟台苹果园中因过度使用化肥而导致的土壤酸化严重问题,还有自然降水与果树需求不匹配等现状,并有针对性地给

出几点建议措施。

陈学森认为做好体制升级首先要回答好三个问题:一个是专家干什么?一个是政府干什么?一个是果农干什么?主要是想把责任落实到具体的人头上,必须明确责任狠抓落实。

会议中,陈学森认为应重点开展现代苹果园集约高效栽培技术试验示范与推广。关于土壤和水果品种的矛盾方面,他建议可以培养抗旱早熟的烟台沙果,有效利用土地,达到土地效益的最大化。



青岛农业大学原永兵教授: 发展休闲果园,带动区域经济

青岛农业大学原永兵教授建议迎合不同消费者的需求,挑战传统方式,不断创造果园新模式和产品新形象,以新产品、新包装吸引消费者的目光。参与流通领域,改变供应链如进行电视直销

等,此外要高度重视水果商的作用。

“要知道消费者为什么买这个品种?他们希望什么样的新产品?”原永兵还建议改变经营模式,如发展休闲果园,带动区域经济,成

立俱乐部组织采用高新技术从根本上下功夫,使苹果好看好吃,不断提高品质,积极吸引其他企业或国内外的资金投入,壮大自己,把自己带到市场竞争中提升优势。

数字展望

烟台苹果的
“2020”

6年后,烟台苹果到底能够发展到哪种程度?对此,《意见》中也有了具体的规划表述。

1 品牌和基地建设

到2020年,把“烟台苹果”培育成世界品牌,把烟台建设成全国最大的现代果业栽培基地和贮藏加工出口基地。

2 发展规模

到2020年,全市苹果种植面积达到320万亩,现代标准化果园面积达到80万亩以上,产量达到600万吨以上,优质果率达到90%,年出口量100万吨;鲜果保鲜贮藏能力达到400万吨以上;销售额过2亿元的苹果龙头企业达到35家。

3 栽培模式

到2020年,全市苹果园化肥利用率提高30%,农药施用量减少20%。

4 示范园

到2020年,每个果业乡镇(街道)至少建设2处面积百亩以上的标准化示范果园,建成“畜—沼—果”生态循环果园100万亩。每个苹果专业村培养3—5个科技示范户。

5 经营主体

到2020年,市级以上苹果龙头企业达到120家,省级以上苹果龙头企业达到25家。

相关链接

政府设专项资金 支持苹果发展

为了顺利推动政策的落实,市政府每年将安排专项财政资金,重点扶持开展苗木繁育、现代栽培示范园建设、质量监管、品牌推介宣传等工作。

对果品产业化龙头企业取得的具有专项用途的财政性扶持资金,根据国家税收有关规定享受优惠政策;对经营采摘、观光果园的单位和个人,其直接用于采摘、观光的种植用地按规定免缴城镇土地使用税;贯彻鲜活农产品运输“绿色通道”政策,对相关车辆免收通行费。

国网莱州市供电公司

开展营业窗口人员 服务业务培训

本报讯(通讯员 刘华) 2月11日,莱州市供电公司开展营业窗口人员分布式电源并网服务业务培训学习,并在培训中心组织进行开始。该公司要求通过组织学习充分认识分布式电源并网服务工作的重要性,坚决贯彻落实国网公司决策部署,将分布式电源并网服务作为当前供电服务的重点工作抓实抓好。