

13家小额贷款公司将分类评级

注册资本、资金来源、风险防控都在监管范围内

本报2月23日讯(记者 王明婧) 23日,记者从德州市金融工作办公室获悉,为规范小额贷款公司的经营行为,2月24日起将展开全市小额贷款公司行业年审和分类评级检查工作,对小额贷款公司的注册资本、资金来源、风险防控等情况展开检查,13家小额贷款公司将划分类别。

依据治理指标、合规经营指标、业务开展指标和风险防范指标等四类检测指标,以及

现场和非现场监管掌握的信息,德州市金融办将对融资性担保机构进行分类评级。根据检测指标的得分确定评价类别,由高到低分为A、B、C、D、E五类,并针对每个类别实施不同的监管措施。

2014年2月24日起,德州市金融办将对2013年1月1日前经省金融办批准设立并办理工商注册登记的13家小额贷款公司进行分类评级检查,检查时间截止至3月10日。本次

查坚持边查边改的原则,对小额贷款公司的注册资本、资金来源、与股东资金往来、贷款结构及放款、息费收取、风险防控等情况展开检查。主要核查有无虚假出资、抽逃资金现象,有无非法集资、吸收或变相吸收存款的行为,是否坚持小额、分散原则,是否存在超比例跨区域经营情况。核查小额贷款公司是否建立健全利率定价机制,并控制在人民银行同期同档贷款基准利率至4

倍区间。对小额贷款公司的风险防控进行检查,是否建立健全贷前调查、贷时审查和贷后检查业务流程和操作规范,并将资产损失准备充足率保持在100%以上,同时也对小额贷款公司注册资本及股东变更等情况进行检查。

此外,年审检查同时开展,检查范围为2013年12月31日前经省金融办批准设立并办理工商注册登记的16家小额贷款公司。

企业年报 月底停止

本报2月23日讯(记者 孙婷婷 通讯员 苏杰) 23日,记者从德州市工商局获悉,从3月1日起,停止对企业年检,改为企业年报公示制度。

据了解,根据国家工商总局关于工商登记制度改革部署,今年将停止企业年报,改为年度报告公示制度。同时还将建立信用信息公示系统,向社会公示企业年报。

为进一步转变监管方式,强化信用监管,扩大社会监督,推进工商登记制度改革,按照国家有关规定,德州市工商局将于3月1日起在全市范围内停止对领取营业执照的有限责任公司、股份有限公司、非公司企业法人、合伙企业、个人独资企业及其分支机构、来华从事经营活动的外国(地区)企业以及其他经营单位的企业年度检验工作,并建立企业年报公示制度。

本报今起 征集3·15线索

本报2月23日讯(记者 孙婷婷) 3·15消费者权益日即将来临,即日起,本报开始征集3·15维权线索,与您一起为消费者维权行动助力。

新购买电脑等电子产品,使用不到一周发现经常出现死机、蓝屏等情况,检测发现电脑内部件被置换;新购买的汽车,使用不到三个月便出现制冷系统、发动机等故障;在超市购买食品,回家食用时却发现里面夹有虫子等异物或者已过期等等食品安全、霸王条款、行业潜规则等让消费者叫苦不迭。

随着经济的发展,新形式的消费纠纷层出不穷。新消法于2014年3月15日正式实施,这是消法颁布20年来第一次大修,增加对网络购物消费纠纷等多条明文规定。

如果您购买到了假冒伪劣产品,亲历过消费黑幕,或是行业“潜规则”的知情者,希望您能联系本报。我们会针对您的爆料,派记者展开深入的调查采访,并联合相关职能部门,公正处理,帮您讨回公道。

三种联系方式分别为:给新浪微博@齐鲁晚报今日德州发送私信或齐鲁晚报官方微博留言、发送邮件至874915315@qq.com或拨打本报新闻热线2600000。



道一声谢谢

2月23日上午,曾被交警安全送回家过年的安徽民工丁广春和丁黎明带着锦旗和家乡特产专程来到德州,表达对德州交警的感谢。 本报记者 董传同 肖华荣 摄影报道

3·15志愿者服务队成立

本报2月23日讯(记者 孙婷婷 通讯员 贾通洲) 23日,记者了解到,为加强汽车消费维权工作,自2013年10月起,在全市经过公开招募严格筛选后,德州市工商局成立德州市家用汽车3·15志愿者咨询服务团队。

家用汽车3·15志愿者咨询服务团队,包括汽车行业管理、技术人员以及法律界人士在内的共20名志愿者。“汽车三包规范了汽车消费各方

的合法权益,对汽车行业的健康发展有积极的促进作用。”德州市工商局工作人员介绍。

“根据汽车三包规定,消费者购车后退货需满足很多条件,其中更是只有一部分情况能够免费退货,这种情况下容易造成纠纷,这就需要志愿者充分发挥行业技术优势,本着公平公正的原则为消费者和经销商服务。”德州市工商局工作人员介绍。

机电产品近5成出口亚洲

本报2月23日讯(记者 刘振) 23日,记者从德州市经信委获悉,今年1月份,全市机电产品进出口完成9435万美元,机电产品出口增幅高于全市出口平均水平,出口企业队伍不断壮大,对亚洲出口仍占较大比重。

1月份全市机电产品出口同比增长36.7%,比全市出口平均增幅高出5个百分点,占全市出口比重42.4%,比去年同期提高1.5个百分点。出口企业队伍

不断壮大。

据了解,全市机电产品对亚洲出口仍占较大比重,对欧盟美国出口增长较快。对亚洲出口4106.5万美元,同比增加53.1%,占比48.97%;对欧洲出口2110.2万美元,同比增长11.7%,其中对欧盟出口为1653.5万美元,同比增长30.3%;对北美洲出口1227.9万美元,同比增长80.3%,其中对美国出口大幅提升,1月份出口为1153.5万美元,同比增长82.8%。

2014款新帕萨特上市 “一马当先”引领B级车市巅峰再启程

2014年1月,上海大众新帕萨特“双喜临门”,不仅以单月销售27,084辆的优异市场表现再度演绎“一马当先”,2014款车型也以崭新面貌巅峰启程。已经全面升级上市

的2014款新帕萨特,不仅在外观、内饰以及配置上都有很大提升,更将尊崇智能的科技运用于全车系,带领车主全心驰骋、智享未来。目前,2014款新帕萨特已陆续登陆各大城市4S店,其售价在18.38万元至32.28万元之间,与2013款车型价格区间相同。新车型产品线更加丰富,在原有车型基础上新增了:1.8T DSG尊雅版、1.8T DSG尊荣导航版、1.8T DSG御尊导航版、2.0T DSG御尊导航版四款车型;导航版的加入,给车主带来更多智能科技享受,打造超越时代的驾乘体验。

新貌面世 续写尊贵品质

一直以来,帕萨特品牌在车主心中都是高贵、尊崇的代名词。2014款新帕萨特的再次升级,在外观与内饰的颜色方面给予车主更多选择和搭配的空间,再度提升帕萨特品牌的大气和尊贵感。

2014款新帕萨特的车身配色在保留原有的金黑、钻灰、铂银、玉白、宝红、钛金外,新加入了釉金、檀紫两种颜色;帕萨特蓝驱技术版也新增雅致的檀紫色,现共有六种颜色可选。在外观上,2014款新帕萨特延续了德系设计元素以及引领行业的精湛工艺,严谨而洗练的线条自然地塑造出扎实、强壮的车身,彰显出一种优雅而沉稳的力量;晶灿LED日间行车灯与飞翼式

熏黑双氙气大灯相互呼应,营造出威严深邃、动感奢华的前脸。

在内饰方面,不仅新增加了高档的棕色内饰选择,也有更多产品配备了彰显优雅和尊贵的LED迎宾踏板与夜间格调氛围灯,高档桃木纹材质的方向盘与换挡手柄,以品质书写尊崇,在视觉和触觉上都将为车主带来非凡享受。

导航引领 尊享智能科技

从全能外后视镜到驾驶座座椅记忆功能,从打造静谧驾乘体验的禅院级静音科技到升级版PLA自动泊车辅助系统,新帕萨特自上市以来始终以其超越同级的智能科技,成为B级车市场上无法逾越的巅峰。

2014款新帕萨特也带来了更多

智能配置,旨在为车主打造超越时代的驾乘体验。新增的三款导航版车型拥有顶级娱乐导航系统,支持多种格式媒体播放,并配备6.5"高清触摸屏,所有操作都可通过轻触屏幕或语音命令完成,同时,在多媒体娱乐终端内部集成了卫星定位导航系统,该系统拥有独特的电子陀螺仪,可在失去卫星信号的一段时间内实现盲导,即使在高楼林立的街角甚至处在隧道中,都可以精确地定位车辆位置。

此外,2014款车型还新增了后备箱智能感应开启功能,这是KESSEY无钥匙系统的又一次功能升级。当车主位于车辆后部时,该系统能识别其随身携带的钥匙,车主只需将腿在保险杠前轻轻摆动,后备箱底部的传感器便能识别腿部动作,后备箱盖将立即自动敞

开。后备箱智能感应开启功能为车主省去了复杂的解锁行李箱步骤,彻底解放了双手,新帕萨特的非凡智慧彰显无遗。

无论是高雅大气的外观带来的视觉冲击,还是高档配置带来的尊贵感受,亦或是与高端车型相媲美的顶尖智能科技,帕萨特品牌以锐意求新的精神不断扩大着其中高级车市场的领先优势。继2013年帕萨特品牌累计销量突破160万辆、蝉联年度中高级车销量冠军后,智能升级上市的2014款新帕萨特将再度巅峰启程,引领车主智享未来,创御中国中高级轿车市场新格局。德州驭达 销售热线:400-0534-818转800 德州驭达 销售热线:400-0534-818转800